**Audioreportáž námet**

**Téma: Ukrajinské vlajky, stužky, presýtenosť informácii — má to zmysel?**

aktuálnosť - konflikt na Ukrajine

* ľudia po svete (aj v Česku) na podporu Ukrajiny na kabátoch nosia zapichnuté stužky vo farbách ukrajinskej vlajky
* na uliciach vejú vlajky
* správy o Ukrajine na sociálnych sieťach
* vlajky na profilových fotkách

Správam o Ukrajine sa nedá uniknúť. Pripomínajú nám ju sociálne siete aj ulice miest. Je to dôležité? Čo to o nás hovorí? Ako s tým pracovať?

**Príbehy:**

**- Tae-Sik Kim, Ph. D. - urbanistická komunikácia**

* ako vplýva na ľudí, keď im mesto niečo neustále pripomína
* čo to hovorí o nás, keď zapĺňame mestá vlajkami
* ako to vplýva na Ukrajincov, keď vidia, že všade vejú ich vlajky
* **doc. Mgr. Lukas Blinka, PhD. - psychológ**
* (vyučuje psychologie médii)
* psychologický efekt - pohľad psychológa - Tým, že máme niečo stále pred očami, ako nás to ovplyvňuje/naše rozhodovanie (zaujímame sa o problém viac?/ máme tendenciu väčšieho súcitu?/ stresuje nás to?)
* Čo robiť, keď sa niekto cíti zahltený?
* **Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D - média**
* compassion fatigue
* je dôležitá podpora Ukrajiny na soc. sieťach?
* má zmysel, keď si ľudia k profilovým fotkám pridávajú vlajky Ukrajiny?
* **názory ľudí**
* niekto, kto rozdáva stužky/ nosí ich- ako to vnímajú ľudia, ktorí ich nosia - prečo ich nosia?