

## **Audioreportáž námet**

**Téma: Ukrajinské vlajky, stužky, presýtenosť informácií — má to zmysel?**

aktuálnosť - konflikt na Ukrajine

- ľudia po svete (aj v Česku) na podporu Ukrajiny na kabátoch nosia zapichnuté stužky vo farbách ukrajinskej vlajky
- na uliciach vejú vlajky
- správy o Ukrajine na sociálnych sieťach
- vlajky na profilových fotkách

Správam o Ukrajine sa nedá uniknúť. Pripomínajú nám ju sociálne siete aj ulice miest. Je to dôležité? Čo to o nás hovorí? Ako s tým pracovať?

**Príbehy:**

- **Tae-Sik Kim, Ph. D. - urbanistická komunikácia**

- ako vplýva na ľudí, keď im mesto niečo neustále pripomína
- čo to hovorí o nás, keď zaplníme mestá vlajkami
- ako to vplýva na Ukrajincov, keď vidia, že všade vejú ich vlajky

- **doc. Mgr. Lukas Blinka, PhD. - psychológ**

- (vyučuje psychologie médií)
- psychologický efekt - pohľad psychológa - Tým, že máme niečo stále pred očami, ako nás to ovplyvňuje/naše rozhodovanie (zaujíma sa o problém viac?/ máme tendenciu väčšieho súcitu?/ stresuje nás to?)
- Čo robiť, keď sa niekto cíti zahltený?

- **Mgr. et Mgr. Kateřina Kirkosová, Ph.D - média**

- compassion fatigue
- je dôležitá podpora Ukrajiny na soc. sieťach?
- má zmysel, keď si ľudia k profilovým fotkám pridávajú vlajky Ukrajiny?

- **názory ľudí**

- niekto, kto rozdáva stužky/ nosí ich - ako to vnímajú ľudia, ktorí ich nosia - prečo ich nosia?