

Cílem předmětu je seznámení s komunikačními platformami a nástroji pro komunikaci obcí s občany a s úrovněmi, metodami a formami občanské participace.

Součástí bude analýza konkrétních řešení i spících příležitostí a praktická cvičení občanské participace.

Vydáme se společně cestou od měst, co připomínala tajuplné hrady, přes Potěmkinovy vesničky směrem k ideálu skutečně transparentního města. Cestou budeme studovat příklady dobré praxe a objevovat příležitosti pro vylepšení současného stavu.

Na závěr se pokusíme podněty ke zlepšení prosadit v praxi. Na vlastní kůži si tak studenti vyzkouší, jak funguje občanská participace v praxi jejich „**vlastního**“? města.

Předmět připravuje studenty na budoucí profese: novinář, odborník na komunikaci nebo pracovník veřejné správy. Ale také na roli aktivního občana podílejícího se na správě své obce.

Výstupy z učení

Studenti se naučí:

- (1) identifikovat a řešit příčiny problémů v dialogu občan – samospráva,
- (2) používat nástroje analýzy komunální komunikace,
- (3) využívat komunikační platformy a nástroje komunální komunikace,
- (4) posuzovat stávající praxe měst v oblasti komunikace, navrhnout vylepšení či řešení a
- (5) vytvářet vlastní komunikační kampaň na prosazení této změny do praxe daného města.

Osnova

1. **Participační metody v současné praxi měst** (participační úrovně a techniky, příklady dobré praxe, analýza příkladů z měst vybraných studenty).
2. **Komunikační platformy moderního města** (příklady dobré, ale i kontroverzní praxe, SWOT analýza vybraných platforem, komunikační strategie města, otevřená data)
3. **Transparentní rozhodování** (seznámení s rozhodovacími procesy samosprávy a jejich prezentací pro veřejnost, zadávání veřejných zakázek, příklady „radničních kauz“)
4. **Řídit města jako firmy?** Rozdíly v komunikaci firem a měst (propagace vs. obousměrná komunikace, marketing vs. komunitní plánování, gatekeeping vs. transparentnost)
5. **Příprava informační kampaně města** (brief, brainstorming, návrh kreativního konceptu, mediaplan, aproximativní rozpočet)
6. **Prezentace a vyhodnocení praktického úkolu**

Opravník obecně oblíbených omylů

„Lidi se o nic nezajímají, pro těch pár výjimek nemá cenu se namáhat se zveřejňováním“

„Řečí města jsou jeho usnesení“

„Kvalita komunikace obce není indikátorem kvality života v obci“

„Zveřejňování provokuje závist a kverulantství“

„Komunikace je propagace akcí města a PR starosty.“


Aktuální causa

iDNES.cz / ZPRAVODAJSTVÍ

Domácí Zahraničí Krimi Kraje Ekonomika Kultura Finance

iDNES Premium

Člán

A close-up portrait of a man with short brown hair and a beard, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

Kšefty pro kamarády z Kolína. Jak Vít Rakušan najímal právníky bez soutěže



Fotogalerie



Mají vás novináři a čtenáři, čili veřejnost, snadný přístup k informacím, na jejichž základě si mohou ověřit fakta z této causy?

Z e-mailu na kolínskou radnici 18. 2.:

1. je na webu města dostupná smlouva s právníky, kteří figurují v této dnešní mediální cause?
2. jaký je její (resp. jejich) finanční objem? Postačí informace, je-li v rozsahu veř. zakázky malého rozsahu, nebo jde o zakázku zadávanou v režimu zákona o zadávání veřejných zakázek?
3. pokud jde o tzv. veřejnou zakázku malého rozsahu, je na webu dohledatelná:
 - a) **směrnice o zadávání veř. zakázek malého rozsahu** (aktuálně platná + také ta, co byla platná v inkriminovanou dobu)
 - b) **usnesení spolu se zápisem**, který zahrnuje i důvodovou zprávu, příslušné podklady (návrh smlouvy), případnou diskusi k danému bodu a kdo jak ve věci hlasoval

Cílem není hodnotit věcnou podstatu této mediální causy, ale rád bych skupině studentů FSS MU v Brně prezentoval, jak města publikují informace o rozhodování samosprávy.

Předem děkuji za Vaši odpověď.

S pozdravem

David Holman

Vážený pane Holmane,

dnes paní asistentka starosty postoupila Kanceláři úřadu MěÚ Kolín Vaše níže uvedené dožádání.

Sděluji Vám, že žádost bude vyřizovat Mgr. Šárka Kuchařová dle zákona č. 106/1999 Sb.,
Zákona o svobodném přístupu k informacím.

S přáním hezkého dne

Dagmar Soukupová_

-

Řeč města = usnesení zastupitelstva?

- jsou usnesení psána „jazykem našeho kmene“?
- co jsou podstatné náležitosti usnesení?
- zveřejňování vs. zatajování

Ukázka usnesení zastupitelstva

5. Prodej bytové jednotky č. 662/32 v k. ú. Králíky

ZM/2021/6/325: ZM schvaluje prodej bytové jednotky č. 662/32 o velikosti 48,80 m² ve IV. nadzemním podlaží bytového domu čp. 662 v obci a k. ú. Králíky spolu se spoluvlastnickým podílem na společných částech domu a pozemku st. p. č. 774 - zastavěné ploše a nádvoří v k. ú. Králíky ve výši 230/1000000 J. T. H., Králíky, a zároveň schvaluje kupní smlouvu na jednotku v předloženém znění.

Zodpovědný: MO

Termín: ihned

Hlasování: 12:1:1

(Usnesení bylo přijato, proti Berka Tomáš, zdržel se Kosuk Roman)

Výběr dvojic měst pro průzkum a srovnání

1. Králíky / Žamberk
2. **Jeseník / Telč**
3. Vyškov / Znojmo
4. **Rosice / Moravský Krumlov**
5. Hodonín / Blansko
6. Boskovice / Veselí nad Moravou
7. Kuřim / Ivančice
8. Šlapanice / Slavkov u Brna
9. **Bučovice / Židlochovice**
10. Tišnov / Kyjov

Vyberte si dvojici měst pro svůj průzkum a srovnání komunikace - červeně označené dvojice jsou již zadány.

Porovnávání a soutěže měst - ukázky pro inspiraci:

1. Obce v datech
2. Zlatý erb
3. Otevřeno / Zavřeno (ukončeno)
4. GOVERNMENT THE BEST
5. Radniční listy roku 2021
6. Zlatý lajk
7. Chytrá města 2022