

Seminář

Otázka

- Konzistence
 - Každý další bod návrhu výzkumu, musí odpovídat tomu, jakou jste si položili otázku!
- Otázka určuje design výzkumu
 - Popisné otázky (jak, co, kdo, kde)
 - Jednoduchý konceptuální rámec
 - Popis konceptů
 - Vysvětlující otázky (proč, jaký je vliv ...)
 - Potřeba teorie
 - Z teorie vyplývají hypotézy
 - Způsob testování hypotéz

relevance

- Téma na světě, v ČR, Brně nikdo nezpracoval
 - Nedostatečné zdůvodnění
- Téma mě osobně zajímá
- Co jako politologové nebo občané získáme z provedeného výzkumu?

Konceptuální rámec

- Jednoduchý pro popisné práce
 - Popis je obvykle případovou studií, ale může být i kvantitativní
 - Jaké koncepty budou popisovány?
 - Vztah mezi koncepty nehraje roli
- Složitější pro vysvětlující práce
 - Kvanti nebo komparace
 - Vztahy mezi koncepty jsou velice důležité
 - Nutná teorie ukazující mechanismus vztahu
- Pozor na překombinování – komparace kvantitativních analýz

Hypotézy

- Jen pro vysvětlující práce
- „popisují“ teorií předpokládané vztahy
- Odvozené z teorie
- Obsahují závisle a nezávisle proměnnou a vztah mezi nimi
- Nutný předpoklad kauzálního mechanismu

- Jsou testovány (potvrzeny či vyvráceny) empirickými daty

Operacionalizace

- Na jaké úrovni
 - Obec, volič, občan, strana, stát,...
- a jakým způsobem
 - Konkrétní proměnné
- chci „měřit“ koncepty
- Určuje, jaká budu potřebovat data

Sběr dat

- Systematičnost – data by měla být sbírána podle jasně daných kritérií
- Zaměřenost (data jsou určena tím co chci zkoumat) – určení konkrétních indikátorů
- Nestačí určit povahu dat, ale je nutné vědět co budou data „říkat“
- Je vhodné mít jasno v tom, co s daty budu dělat ještě před začátkem výzkumu

Způsob sběru dat

- Vlastní sběr dat
 - Obsahová analýza dokumentů
 - Rozhovory
 - Pozorování
- Využití existujících dat
 - Dotazníková šetření
 - Sčítání lidu
 - Volební výsledky
- Jakým způsobem budu data sbírat? Jaká konkrétní existující data využiju?
- Umožňují data odpovědět výzkumnou otázku?
 - Obvykle jeden z hlavních zdrojů limitů práce

Analýza dat

- Musí být představeny metody nebo způsob práce s daty
- Obsahová analýza, textová analýza, ...
- Konkrétní metody statistické analýzy

Limity výzkumu

- Vždy se zamyslete nad tím, zda lze limit odstranit
- Překážky, které nedokážete ovlivnit