

# ZURn6211

## Teorie a výzkum online komunikace

---

Organizace a požadavky  
kurzu, jaro 2023



PODOBA  
KURZU



PREZENTACE



SEMINÁRNÍ  
PRÁCE



ODBORNÉ  
ZDROJE



# Podoba kurzu

- Nejvíce spadá pod specializaci „Mediální výzkum a analytika“
- Zaměření: obecný úvod do problematiky + detailní vhled do jednotlivých témat
- Background vyučujících: psychologie, sociologie, informatika, mediální studia
- Odborníci na daná témata + zkušenost s výzkumem
- [irtis.muni.cz](http://irtis.muni.cz)

# Harmonogram



- 21.2. Úvodní hodina
- 28.2. Úvod: komunikační teorie
- 7.3. Anonymita v mediované komunikaci
- 14.3. Digital skills
- 21.3. Čtecí týden ■
- 28.3. Kredibilita online
- 4.4. Cyberhate a diskriminace
- 11.4. Nadměrné využívání internetu
- 18.4. Digitální intimita: dating, sexting a pornografie
- 25.4. Online metody a EMA metody
- 2.5. Zdraví a internet: eHealth a mHealth
- 9.5. Rodičovská mediace

# Požadavky na zápočet



- **Prezentace vybraného tématu**
  - Skupinová práce
  - Na každé přednášce 1 prezentace
- **Seminární práce**
  - Individuální práce





Prezentace

# Prezentace – formální požadavky



- Skupinová práce (2-4 studenti)
- Prezentace v PowerPointu (nebo podobném softwaru)
- Prezentace bude prezentována v daném termínu **na hodině**
- **Rozpis témat v IS** – je nutné se k tématu přihlásit do **1.3.2023 17:00**

# Prezentace – téma



- Témata určí vyučující, přehled témat najdete v **Rozpisech témat**
- Je možná i domluva vlastního tématu – ozvěte se vyučující/mu konkrétní přednášky
  - Pokud bude téma přijato, učitel jej zanesse do IS, kde se k němu přihlásíte



# Prezentace – požadavky



- **Skupinová práce**
  - 2-4 studenti ve skupině
- **20 minut + diskuze s ostatními studenty**
  - Je nutné, aby se do prezentování aktivně zapojili všichni členové skupiny
  - Připravte si otázky pro vaše publikum
  - Prezentace by měla podat základní přehled o daném tématu (definovat, vysvětlit, ukázat směry aktuálního výzkumu/vývoje a základní výsledky)
  - Snažte se být interaktivní, zaujměte
  - Přidejte příklady, ukázky (pokud je to vhodné)
- **Vypracováno na základě minimálně 5 odborných zdrojů**
- **Odborná prezentace**

# Prezentace – struktura



- **Definice a představení zadaného tématu**
  - O co ve vaší prezentaci jde?
- **Zasazení tématu do širších souvislostí**
  - Např. proč je důležité, jak se vztahuje k online komunikaci či jiným tématům, proč by vaši spolužáci měli poslouchat?
- **Představení alespoň jednoho empirického výzkumu, který se zadaným tématem zabývá a zaujal vás**
  - Co konkrétně daný výzkum zjišťoval? K jakým došel výsledkům, jaké z výsledků vyvodil závěry?
- **Vlastní zhodnocení tématu, zkušenost, závěr**
  - Co s tím?
  - Jak se téma dotýká „normálních“ lidí? Lze na základě přečtené literatury dát spolužákům (někomu jinému) např. nějakou radu, doporučení?
  - Co jste si vy sami z tématu odnesli?

# Prezentace – tipy



- **Přednes**

- Odborná prezentace přednášená odborníky jiným odborníkům
- 1 slide = 1-2 minuty
- Předem si vyzkoušejte načasování i přednes
- Je nutné, aby se do prezentování aktivně zapojili všichni členové skupiny

- **PowerPoint**

- Ani moc málo textu (prezentace je vodítkem i pro přednášejícího), ani moc (publikum pak nemá motivaci číst)
- Grafy a modely jsou vhodné, když dokáží vyložit myšlenku lépe než několik vět. Ale nekopírujte je bezhlavě z článků, které přečtete

# Prezentace – hodnocení



- **Náplň prezentace**

- Prezentace má jasnou tematickou linii, neobsahuje vycpávky, je jasně strukturovaná
- Prezentace odpovídá zadanému tématu, nejsou v ní off-topic informace
- Obsahuje ústřední data (základní! definice, tabulky či grafy)
- Nechybí klíčové informace
- Jsou vysvětleny použité pojmy
- Text odkazuje na zdroje + seznam zdrojů je na posledním slajdu
- Je rozlišeno, které informace vycházejí z materiálů a které jsou přidány/interpretovány autory prezentace
- Text na slajdech je většinou vlastní (nejedná se jen o přeložené nebo vykopírované pasáže)
- Text ústí v jasnou syntézu prezentovaných zjištění (závěr)
- Na závěr je v krátkosti formulována zásadní myšlenka/myšlenky prezentace

# Prezentace – hodnocení



- **Podoba slidů**

- Grafika - vhodné pozadí, čitelné texty, grafy, kvalitní obrázky
- Srozumitelné, nepřeplněné
- V textu nejsou chyby

- **Projev**

- Na začátek krátké představení tématu i prezentujícího týmu
- Korektní přednes pro odborné publikum (včetně neverbálního projevu)
- Adekvátní tempo prezentace (ani uspěchaná, ani příliš pomalá)
- Studenti slajdy doprovázejí, je patrné, že vědí, kde co v prezentaci mají
- Plynulé střídání vystupujících, předávání si slova apod.





# Seminární práce



# Seminární práce – formální požadavky



- Individuální práce
- Rozsah **6-8 NS** (1 NS = 1 800 znaků včetně mezer)
- Min. 10 odborných zdrojů
- Deadline pro odevzdání do ISu: **4.6.2023**
  - Pokud je potřeba předmět ukončit dříve, např. kvůli SZZ, práci je nutno odevzdat **1.5.2023** a informovat Mgr. Lebedíkovou mailem ([m.lebedikova@mail.muni.cz](mailto:m.lebedikova@mail.muni.cz))

# Seminární práce - téma



- **Téma si zvolí studenti sami**
- Téma práce musí souviset s online komunikací a s nějakým vybraným (i okrajovým) tématem z celého kurzu – **ALE** nesmí pouze kopírovat něco, co v kurzu už zaznělo
- V seminární práci se studenti zaměří především na porovnání vlastních zkušeností s odbornou literaturou
- Pokud si nebudete jistí vhodností tématu, zkonzultujte jej s Mgr. Lebedíkovou

# Seminární práce - struktura



- **Úvod** (orientačně 1 odstavec)
  - Co chcete seminární prací říci?
  - Nestačí jen „chci popsat“, je potřeba chtít vysvětlit – tj. práce nesmí zůstat jen na deskriptivní úrovni („co“), ale musí se zabývat i otázkami „jak“, „proč“, „s jakými dopady“, „za jakých okolností“, ...
- **Zasazení tématu do širších souvislostí** (orientačně 1 odstavec)
  - Proč je důležité, proč se jím vůbec zabývat, čím ohrožuje nebo povzbuzuje společenský/individuální vývoj?
  - Nestačí jen „protože mi to připadá zajímavé“ nebo „protože se o tom moc nemluví“ nebo „je to nové/aktuální“ – je potřeba uvést proč je to zajímavé nebo by se o tom mluvit mělo

# Seminární práce - struktura



- **Jádro práce** (orientačně 5 stran)
  - Vysvětlení jevu na základě odborné literatury
  - Zodpovězení otázky položené v úvodních odstavcích (co, jak, proč, kdy...)
- **Vlastní zhodnocení tématu, zkušenost, závěr** (orientačně 1 strana)
  - Váš vlastní check na závěr – řekli jste svoji práci to, co jste říct chtěli?
  - Chybělo vám v literatuře, kterou jste četli, něco? Jak vy sami na dané téma nahlížíte?
- **Seznam literatury**
  - Minimálně 10 odborných zdrojů

# Nedostatečné seminární práce



- **Nesplnění formálních požadavků**
  - Na rozsah, počet odborných zdrojů, odevzdání v termínu
  - Takovou práci rovnou vrátíme – ztratíte tak jeden pokus
- **Neodborná práce**
  - Práce nemá mít formu fejetonu ani jiného volnějšiho útvaru, jde o odborný text pro odborné čtenáře – i když práci doplníte o vlastní zkušenosti, musí jít skutečně jen o doplněk a nikoliv jádro celé práce
  - Práce vychází spíše z toho, co si sami myslíte, než toho, co je v relevantní literatuře. Časté u témat, kde se v médiích opakují nepodložené stereotypy
- **Příliš povrchní práce**
  - Práce je příliš obecná a povrchní, typicky výsledek volby příliš širokého tématu („role Facebooku v životě dnešních mladých dospívajících“)

# Nedostatečné seminární práce



- **V práci chybí syntéza zdrojů**
  - Práce předkládá jednotlivé zdroje aniž by docházelo k jejich syntéze (klasický případ, kdy pro každý odstavec je použit pouze jeden zdroj a odstavce spolu „nekomunikují“, práce spíše formou výpisků)
- **Chybí kritická práce se zdroji**
  - Zdroje, které citujete nehodnotíte a nečtete kriticky, neporovnáváte je s jinými zdroji a neposkytujete komplexní pohled na danou problematiku
- **Příliš generalizující práce**
  - Práce obsahuje příliš zjednodušující a generalizující vyjádření („Všichni, kdo používají internet více jak 3 hodiny denně, jsou na něm závislí,“ „dětem by se mělo používání tabletu zakázat“)



# Nedostatečné seminární práce



- **Chybějící argumenty pro tvrzení**
  - „Myslím si, že tento komunikační model je nevhodný,“ bez udání důvodů pro takové vyjádření
- **Špatná práce se zdroji**
  - Zdroje uvedené v závěru práce nejsou citovány v textu
  - Špatné citování zdrojů
  - Plagiarismus

# Jak správně citovat?

- Častá chyba u studentů -> špatné citování -> plagiarismus!
  - [https://is.muni.cz/auth/do/fss/SOCIOLOGIE/el/tipy\\_a\\_triiky/library.html?topic=-Kw1sg4MAeMu04fa1moM](https://is.muni.cz/auth/do/fss/SOCIOLOGIE/el/tipy_a_triiky/library.html?topic=-Kw1sg4MAeMu04fa1moM)
  - Doporučuji citovat dle APA – dostatečně detailní pro každou situaci
- PŘÍMÉ CITACE
  - „Přesně opsaný výrok z odborné publikace“ (Autor, Rok: strana).
  - Ideálně se používá v nejkrajnějších případech – když nejde výrok opsat jinými slovy (typicky u definic)
  - POZOR! Práce nesmí být kompilací přímých citací – nutno s nimi polemizovat, vysvětlovat, dávat do kontextu – práce by měla být vaším originálním dílem
- PARAFRÁZE
  - Nejčastější typ citování, vlastními slovy převyprávíte informaci, citujete ve formátu (Autor, Rok).

Význam pojmu „sociologická imaginace“ vysvětluje v díle se stejným názvem Charles Wright Mills. Podle něj „sociologická imaginace umožňuje těm, kdo ji mají, pochopit širší historickou scénu v jejím významu pro vnitřní život a pro vnější životní dráhu různých jednotlivců“ [Mills 2002: 9]. Ve své práci se pokusím ilustrovat význam tohoto pojmu na příkladu z nedávné české historie.

Mills [2002] vnímá sociologickou imaginaci jako schopnost pochopit souvislosti mezi životem jednotlivců a historickými procesy.

Zdroj příkladů:

[https://is.muni.cz/auth/do/fss/SOCIOLOGIE/el/tipy\\_a\\_triky/library.html?topic=-Kw1sg4MAeMu04fa1moM](https://is.muni.cz/auth/do/fss/SOCIOLOGIE/el/tipy_a_triky/library.html?topic=-Kw1sg4MAeMu04fa1moM)

# Je to plagiát? Hra!

- <https://tedfrick.sitehost.iu.edu/plagiarism/item1.html> :)



# Odborné zdroje

# Odborné zdroje – prezentace a seminární práce



- **Odborné zdroje jsou**
  - Recenzované vědecké články (peer reviewed)
  - Mohou být empirické, teoretické, přehledové, metaanalýzy, ...
  - Odborné monografie, editované sborníky (1 kapitola = 1 zdroj)
  - Knihy od akademiků pro akademiky
- **Databáze vědeckých článků**
  - Google Scholar (nikoliv „obyčejný“ google): [scholar.google.cz](https://scholar.google.cz)
  - Elektronické zdroje MU: [ezdroje.muni.cz/prehled](https://ezdroje.muni.cz/prehled)
  - Specificky doporučujeme EBSCO (sociálněvědná multioborová databáze s fulltexty)
- **Hledejte zdroje v angličtině**



# Odborné zdroje – prezentace a seminární práce



- **Odborné zdroje NEJSOU**
  - Popularizační a/nebo nerecenzované publikace a weby
    - ~~lupa.cz, zive.cz, psychologie.cz, e-bezpeci.cz, saferinternet.cz, online.muni.cz/veda, wikipedia...~~
  - Diplomové práce, disertační práce
  - Blogy, komentáře, novinové články, rozhovory
- Pro případné ilustrační ukázky lze využít i neodborné zdroje, avšak nezapočítávají se mezi požadovaný počet odborných zdrojů

# Do příště



- Zapsat se na téma prezentací do **Rozpisu témat v ISu** do **1.3.2023 17:00**
- První prezentace je **7.3.2022** – dohodněte se se svým týmem dostatečně dopředu



Otázky