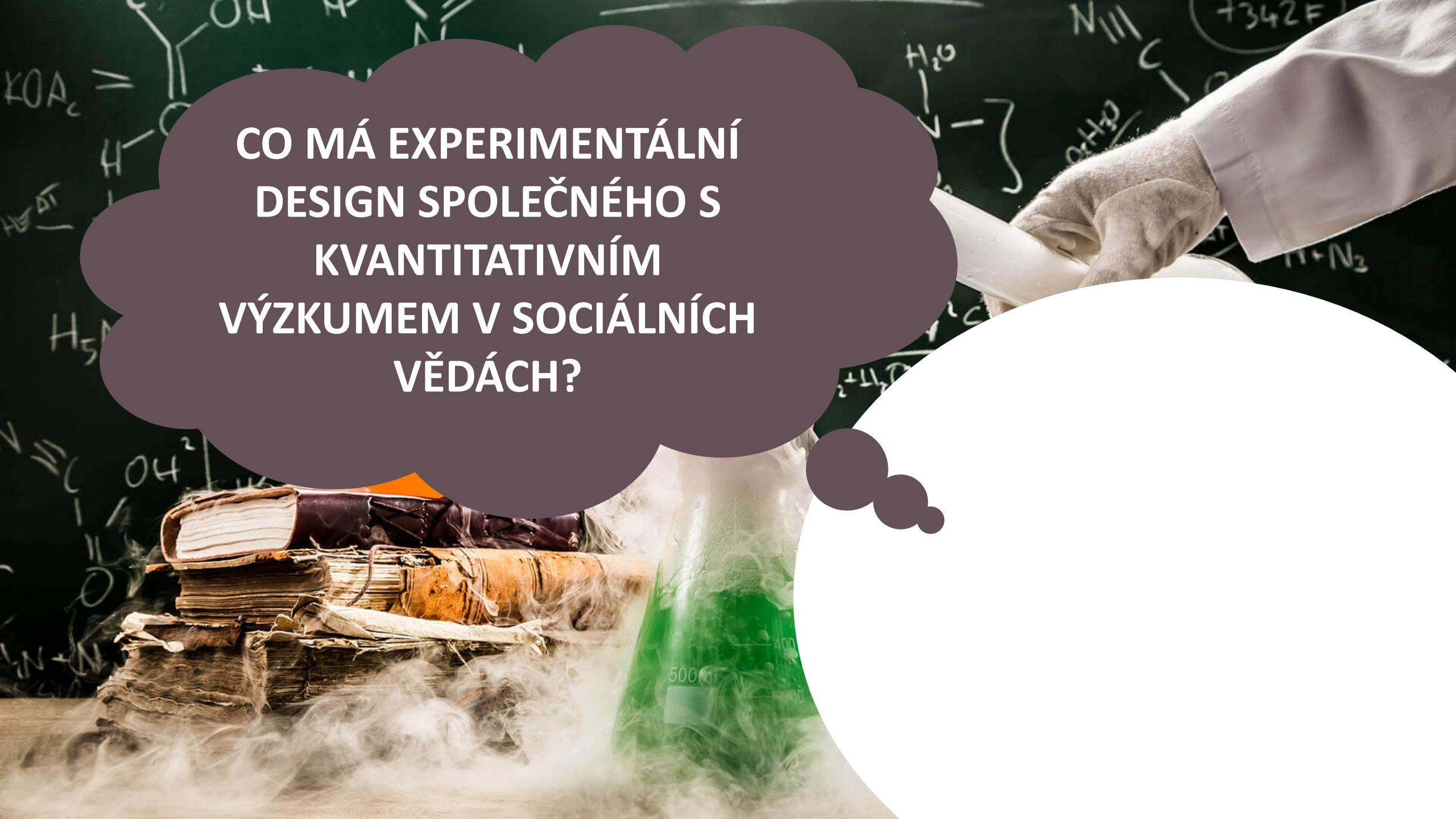
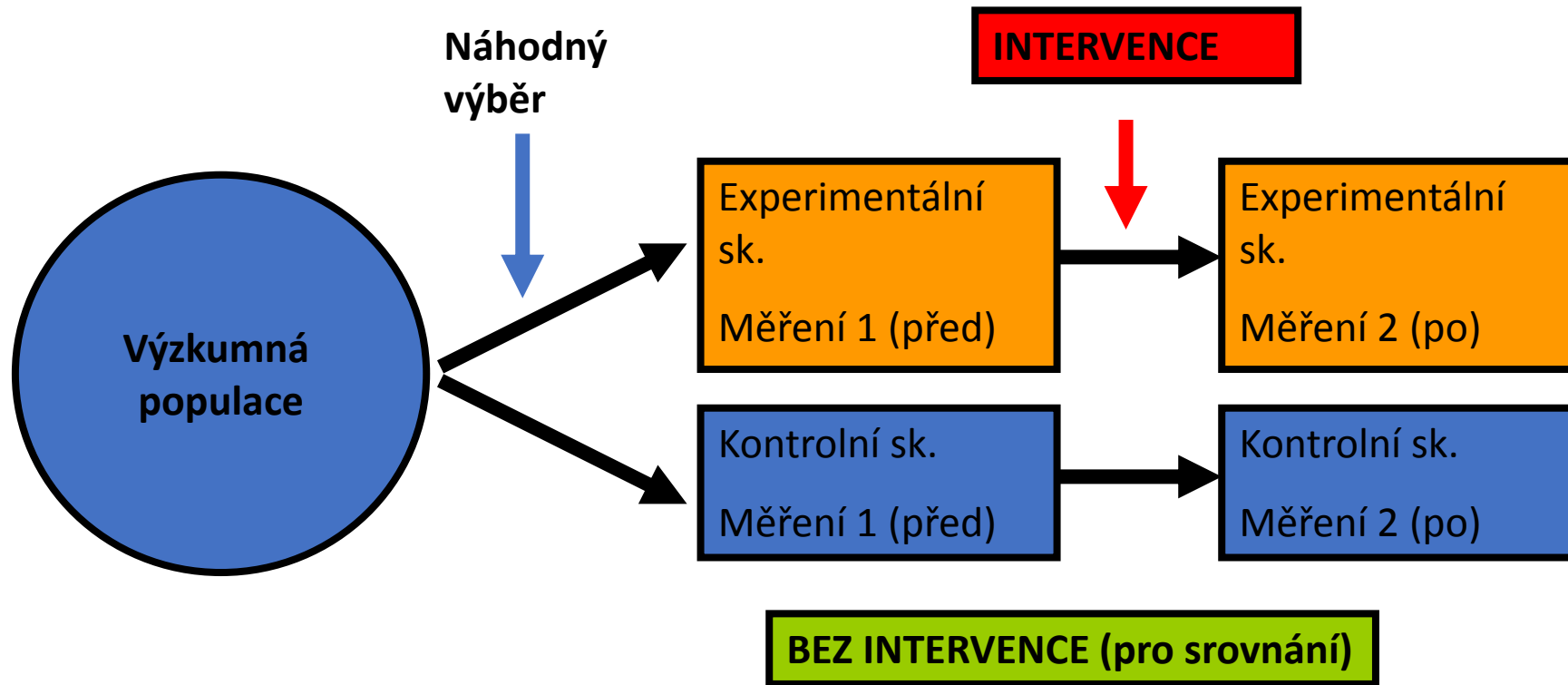


CO MÁ EXPERIMENTÁLNÍ
DESIGN SPOLEČNÉHO S
KVANTITATIVNÍM
VÝZKUMEM V SOCIÁLNÍCH
VĚDÁCH?



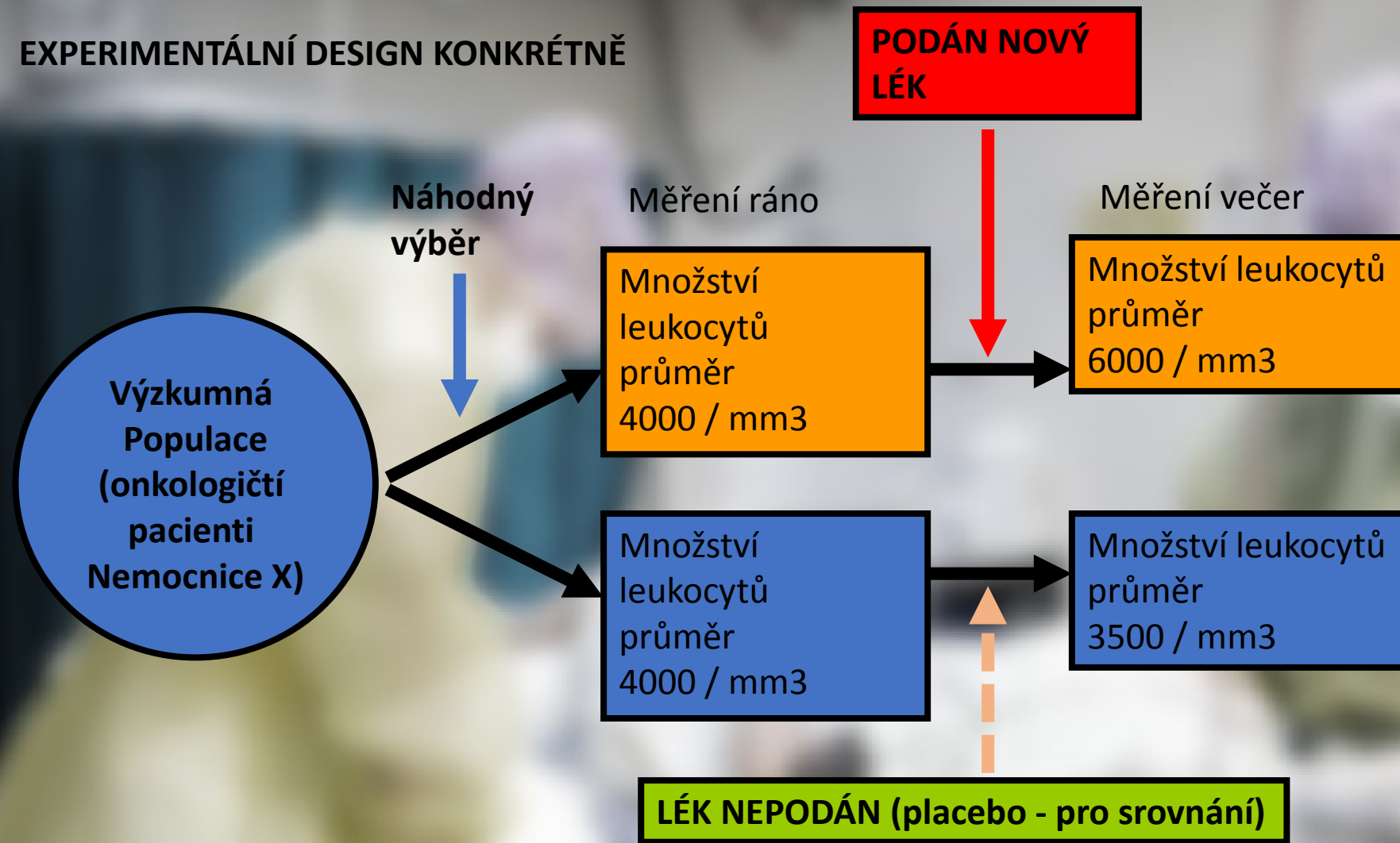
EXPERIMENTÁLNÍ DESIGN



Manipulujeme s výzkumnou proměnnou (intervence)
Rozlišujeme experimentální a kontrolní skupinu (srovnání)
Měříme (minimálně) ve dvou bodech v čase

- Sledování změn v proměnných
- Vyloučení vlivu další proměnné
- Časová následnost

EXPERIMENTÁLNÍ DESIGN KONKRÉTNĚ



Poměrně dobré podmínky:

Výzkumník podává lék, pacienti jsou ve stejném prostředí a působí na ně stejné vlivy

= LABORATORNÍ EXPERIMENT

Co je jádro vztahu, který nás zajímá?

V praktické rovině

NOVÝ LÉK



Množství leukocytů

Označení v metodologii

Nezávisle
proměnná



Závisle proměnná

Uvedené měřitelné veličiny
však užíváme jako indikátor
pro obecnější jevy, jejichž
souvinnost nás zajímá

Zvýšení výskytu
účinné látky v
těle (konkrétní
mechanismus
působení)



Vývoj nemoci, která
nás zajímá

Používáme tedy měřitelné „indikátory“ abychom se zabývali obecnějšími jevy (koncepty)

“ We must reject the **perennial prophets of doom** and their predictions of the apocalypse

I don't think it's a **hoax**, I think there's probably a difference. But I don't know that it's manmade.

“ I don't believe it.

The concept of global warming was **created by and for the Chinese** in order to make U.S. manufacturing non-competitive.



“ The environment is very important to me. Someone wrote a book that **I'm an environmentalist**



Donald J. Trump

It's freezing in New York — **where the hell is global warming?**



The badly flawed Paris Climate Agreement protects the environment.



Z domova Ze světa Z internetu Blogy Videa Vše

“ The United States will join **one trillion trees** initiative

The weather has been so cold for so long that the **global warming HOAXSTERS** were forced to change the name to climate change to keep \$ flow!



“ I want the cleanest

BREITBART THE OFFICIAL BREITBART STORE DELINGPOLE: CLIMATE ALARMISTS FINALLY ADMIT 'WE WERE WRONG ABOUT GLOBAL WARMING'



Z domova Ze světa Z internetu Blogy Videa Vše

Extinction Rebellion: Fakany na kostkách ledu a s oprátkou na krku sponzoruje dědička ropného impéria, vnučka britského šlechtice a viceprezident hedgeového fondu George Sorose! Demonstranti chtějí v pátek v Praze zablokovat dopravu, aby to lidem zkomplikovalo dopravu a nemohli se tak snadno dostat na Žofín k uctění památky Karla Gotta! Gretění chtějí okupovat a zablokovat dokonce i letiště, v Británii chtějí zablokovat Heathrow! Všechno je to o zavedení nových daní na vzduch a dýchání! Orwell netušil, že někdo překoná jeho román 1984!

Z domova Říj 10, 2019



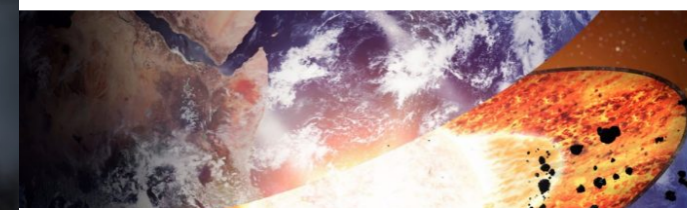
Climagenda: Podivný případ 16-leté Greta Thunberg a židovské děti za školou s transparenty proti oteplování. Globalisté zahájili proces zneužívání dětí pro politický boj na mediální frontě proti fosilním palivům a energetické stabilitě evropské civilizace! V Česku se chystají mohutné blokády uhelných elektráren, v pozadí stojí řada politiků nabalených na klimatickou agendu! Čím více má být západní civilizace elektromobilizována, tím méně elektráren má existovat! Plán na realizaci Superkrize!

Z domova Dub 24, 2019




VIDEO: Kapitola 1 Syndikátu o vzniku planety Země a všech planetárních těles třídy G v celém vesmíru! Uprostřed naší planety je termonukleární jádro jako uvnitř Slunce a naše planeta se neustále nafukuje! Hluboko v zemském plášti je uvězněno 3x více vody, než je ve všech světových oceánech dohromady! Skutečný popis fyziky planet, jaký se nesmí nikde na gójských školách vyučovat! Zemský plášť se neustálým nafukováním planety zeslabuje, až se povrch planety zhroutí a Země se přemění v plynného obra! Co ve filmu Above Majestic nezaznělo? V srpnu vyjde už třetí kniha Pana VK!

Videa Ze světa Čvn 29, 2020



**LABORATORNÍ
EXPERIMENT
V SOCIÁLNÍCH
VĚDÁCH (?)**





LABORATORNÍ
EXPERIMENT
V SOCIÁLNÍCH
VĚDÁCH (?)

EXPERIMENTÁLNÍ DESIGN KONKRÉTNĚ

Vystavení fake news

(ZDE JSME TO MY, KDO MANIPULUJE S VYSTAVENÍM FAKE NEWS)

Náhodný výběr

Výzkumná Populace (např. občané ČR ve věku 20 – 40 let)

Postoj ke globálnímu oteplování Jaro 2020

Postoj ke globálnímu oteplování Podzim 2020

Postoj ke globálnímu oteplování Jaro 2020

Postoj ke globálnímu oteplování Podzim 2020

Obdoba placebo? – např. četba neutrálních zpráv

Potíže

LABORATORNÍCH PODMÍNEK NENÍ MOŽNÉ DOSÁHNOUT

Co je jádro vztahu, který nás zajímá?

V praktické rovině

ČETBA TEXTU
FAKE NEWS



ODPOVĚDI NA
OTÁZKY V
DOTAZNÍKU

Označní v metodologii

Nezávisle
proměnná



Závisle proměnná

Uvedené měřitelné veličiny
však užíváme jako indikátor
pro obecnější jevy, jejichž
souvislost nás zajímá

CÍLENÉ
DEZINFORMAČ
NÍ KAMPANĚ



POSTOJE KE
GLOBÁLNÍMU
OTEPLOVÁNÍ

Používáme tedy měřitelné „indikátory“ abychom se zabývali obecnějšími jevy (koncepty)



**KVAZI –
EXPERIMENT
V SOCIÁLNÍCH
VĚDÁCH (?)**

KVAZI-EXPERIMENT
NĚCO SE ODEHRÁLO A MY MĚŘÍME DŮSLEDEK

ČETLI FAKE NEWS

(ZDE TO NEJSME MY, KDO ROZHODUJE O TOM, KDO SI ZPRÁVU PŘEČTE A KDO NE !!!)

Náhodná
Výběr

Výzkumná
Populace
(např. občané ČR
ve věku 20 – 40 let)

Postoj ke
globálnímu
oteplování
Jaro 2020


Postoj ke
globálnímu
oteplování
Podzim 2020

Postoj ke
globálnímu
oteplování
Jaro 2020

Postoj ke
globálnímu
oteplování
Podzim 2020

NEČETLI FAKE NEWS

Potíže:
NEROZHODUJEME O EXPOZICI FAKE NEWS, TÍM PÁDEM NELZE VYLOUČIT VLIV JINÉ PROMĚNNÉ



**VÝBĚROVÉ
ŠETŘENÍ –
OSOBNÍ
DOTAZOVÁNÍ**

VÝBĚROVÉ ŠETŘENÍ (SURVEY)
PRŮŘEZOVÁ STRATEGIE (JEDEN BOD V ČASE)

(OPĚT NEROZHODUJEME O TOM, KDO SI ZPRÁVU
PŘEČTE A KDO NE !!!)

Náhodný
Výběr?

Měření V JEDNOM BODĚ V ČASE

Výzkumná
populace
(např. občané ČR
ve věku 20 – 40 let)

ČETLI FAKE NEWS

Postoj ke
globálnímu
oteplování
Podzim 2020

NEČETLI FAKE NEWS

Postoj ke
globálnímu
oteplování
Podzim 2020

Potíže:

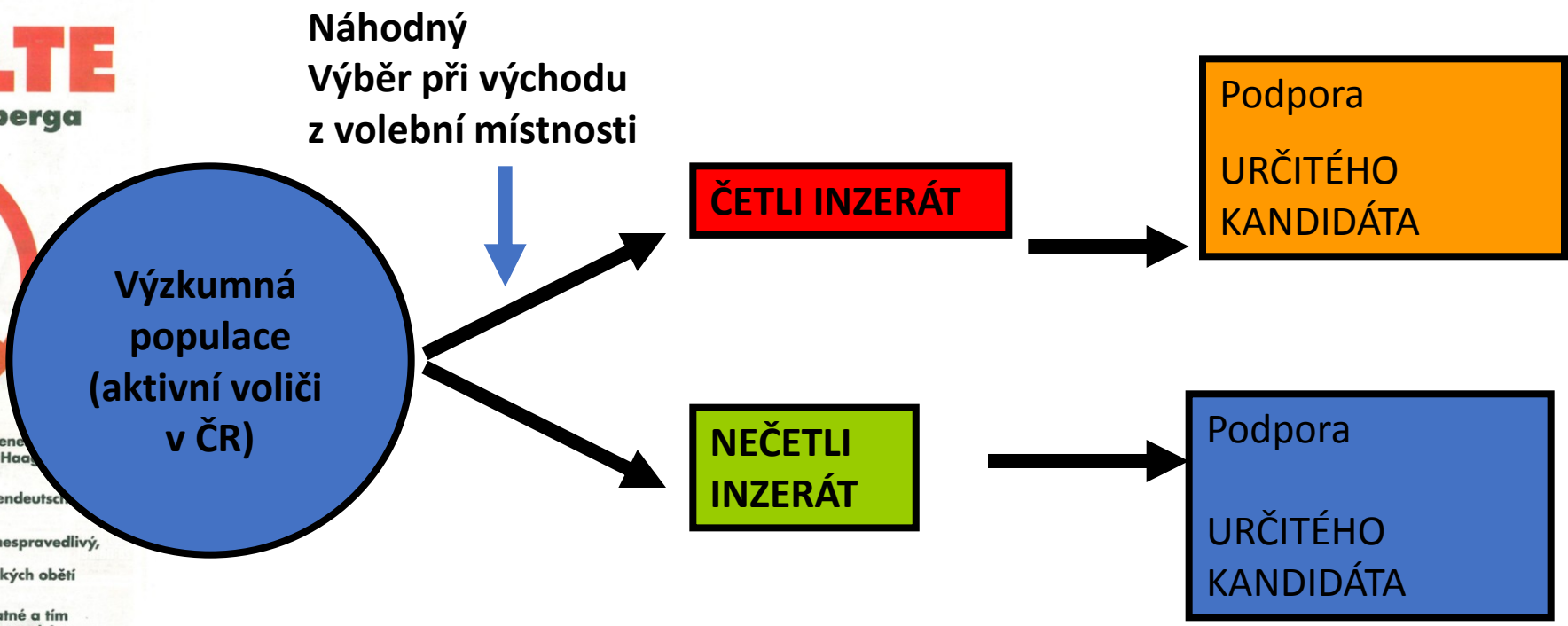
ČAS? CO BYLO DŘÍVE (ČETBA URČITÝCH ZDROJŮ ZPRÁV, NEBO POSTOJE?)

OSTATNÍ PROMĚNNÉ (NENÍ ČETBA URČITÝCH ZDROJŮ FAKE NEWS I POSTOJE K OTEPLOVÁNÍ VÝSLEDKEM
POLITICKÉ ORIENTACE... – MAJÍ FAKE NEWS VLIV? NEBO PŘESVĚDČUJÍ PŘESVĚDČENÉ?)

= LABORATORNÍCH PODMÍNEK NENÍ MOŽNÉ DOSÁHNOUT (ALE NIC LEPŠÍHO NEMÁME)

DALŠÍ PŘÍKLADY

PRŮŘEZOVÝ DESIGN – MĚŘENÍ V JEDNOM BODĚ V ČASE (SURVEY / VÝBĚROVÉ ŠETŘENÍ)

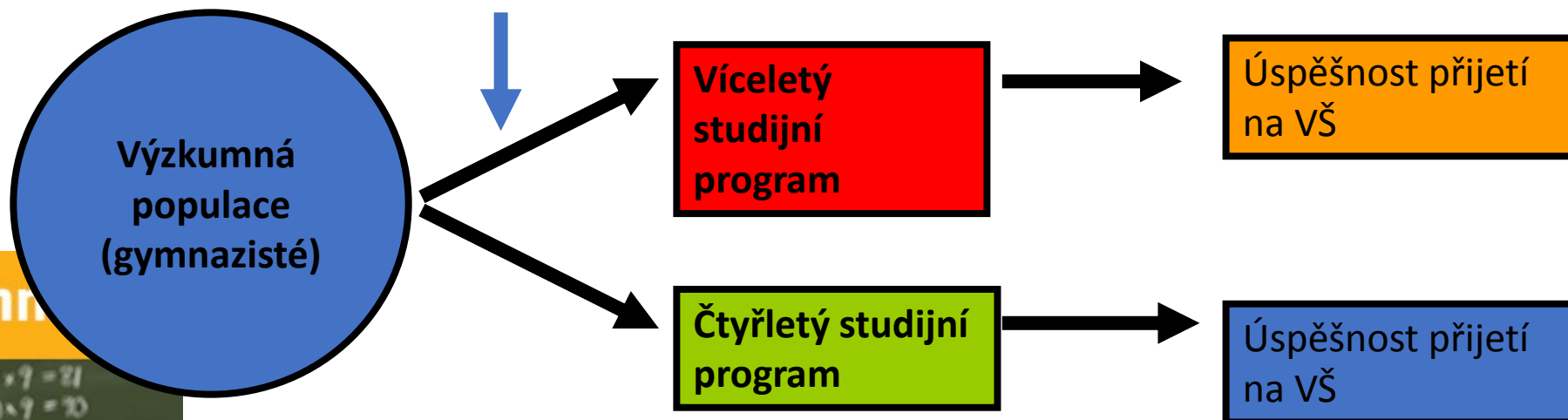


Takže např. v „EXIT POLL“ dám (aspoň) dvě otázky,
Například nějak takto:
1) Koho jste volil(a)?
2) Všiml(a) jste si inzerátu s nadpisem XXX, který vyšel v pátek v XXX ?

DALŠÍ PŘÍKLADY

**PRŮŘEZOVÝ DESIGN – MĚŘENÍ V JEDNOM BODĚ V ČASE
(SURVEY / VÝBĚROVÉ ŠETŘENÍ)**

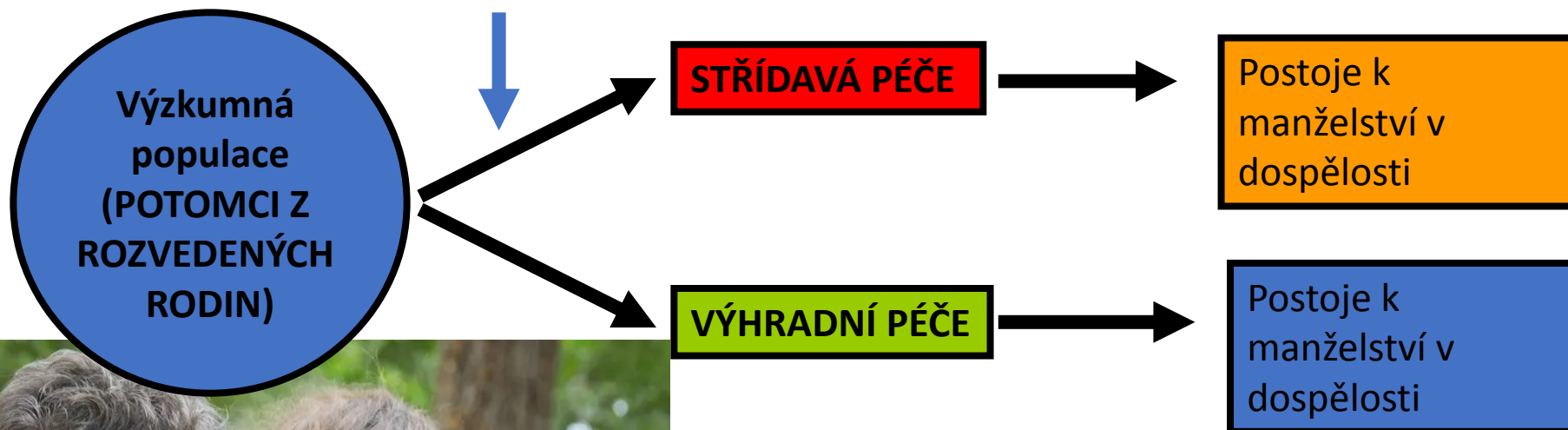
Náhodný
Výběr bez ohledu na studijní program



DALŠÍ PŘÍKLADY

**PRŮŘEZOVÝ DESIGN – MĚŘENÍ V JEDNOM BODĚ V ČASE
(SURVEY / VÝBĚROVÉ ŠETŘENÍ)**

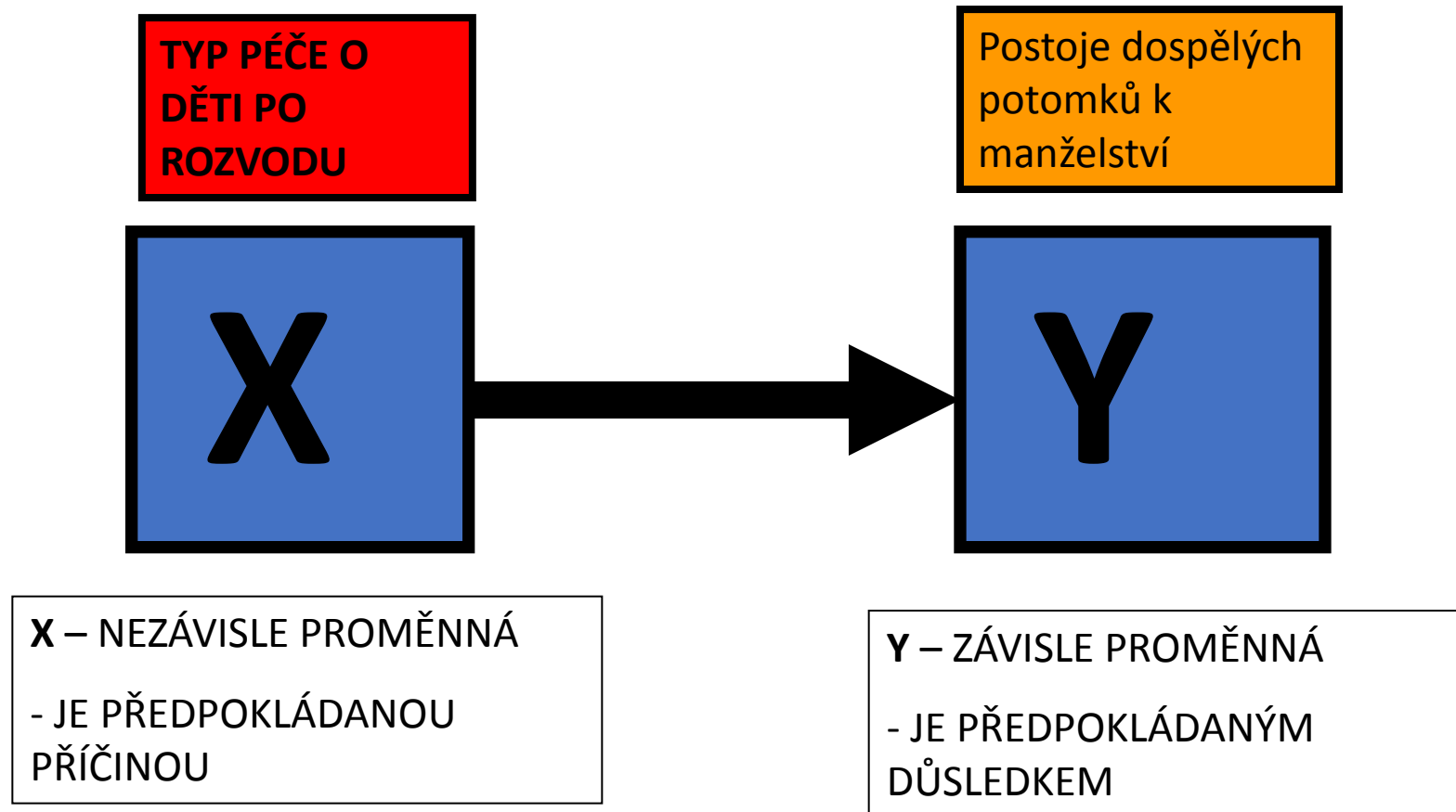
Náhodný
Výběr bez ohledu na typ péče



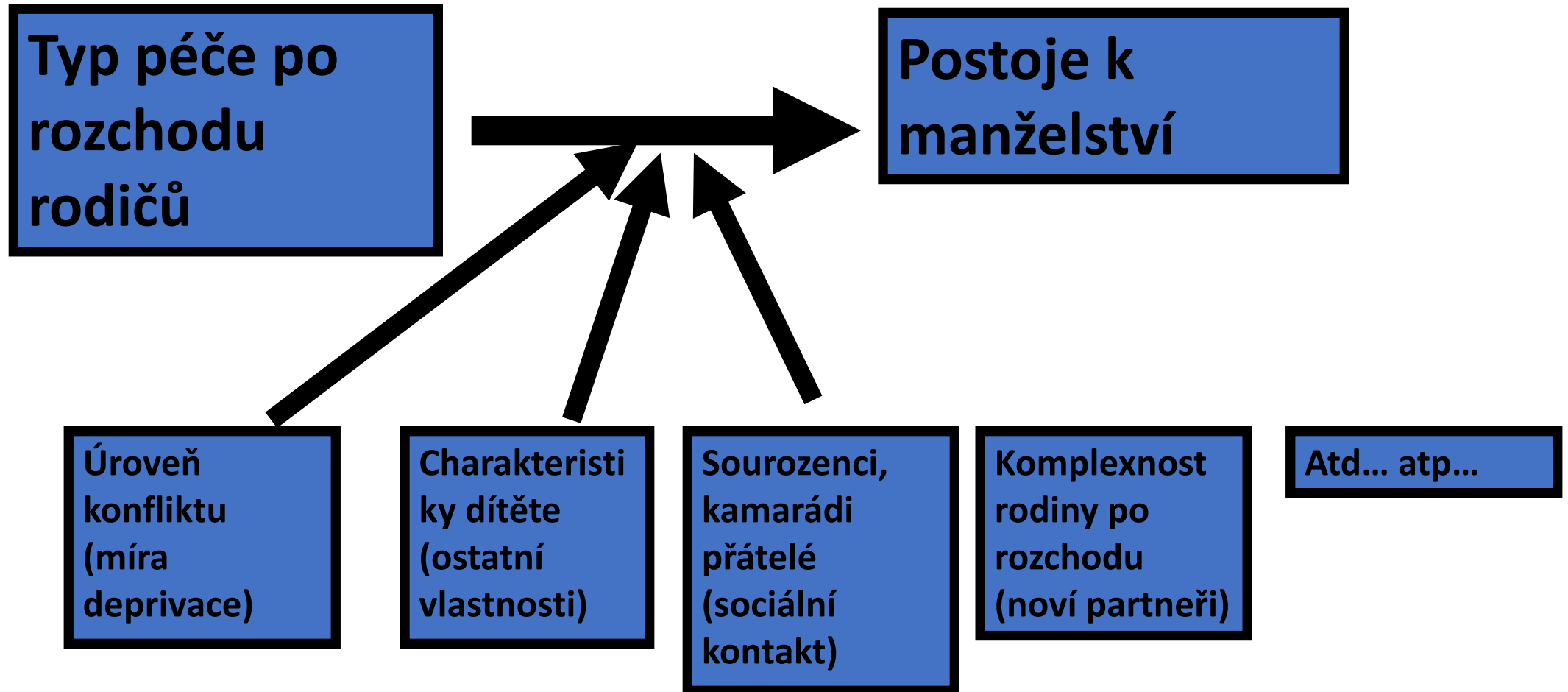
Co je hypotéza – obecně/technicky vzato

Hypotéza (například):

Ti, kteří po rozvodu rodičů vyrostli ve střídavé péči si budou více cenit manželství, než ti, kteří vyrůstali jen s jedním z rodičů.



Ale všimějme si také možných intervenujících faktorů:



Ale všimějme si také možných intervenujících faktorů:

X – NEZÁVISLE PROMĚNNÁ
- JE PŘEDPOKLÁDANOU
PŘÍČINOU

Y – ZÁVISLE PROMĚNNÁ
- JE PŘEDPOKLÁDANÝM
DŮSLEDKEM

**Typ péče po
rozchodu
rodičů**

**Postoje k
manželství**

**Z – INTERVENUJÍCÍ (ČI
KONTROLNÍ PROMĚNNÉ)**

**JSOU HLAVNÍMI PODEŽŘELÝMI,
CO MŮŽE MODIFIKOVAT
PŮVODNÍ VZTAH MEZI X - Y**

(deprivace)

**Charakteristi
ky dítěte
(ostatní
vlastnosti)**

**Sourozenci,
kamarádi
přátelé
(sociální
kontakt)**

**Komplexnost
rodiny po
rozchodu
(noví partneři)**

Atd... atp...

kdy není hypotéza testovatelná

- **Obsahuje-li příliš vágní, nejasné, všeobecné či mnohovýznamové pojmy**
muži jsou lepší řidiči
- **Je tautologická/cirkulární (nějaký jev vysvětlujeme tímtež jevem nebo skutečností)**
čím vyšší sociální třída tím vyšší příjem
- **Odvolání se na síly nebo ideje, které doposud věda nezná nebo nejsou ověřitelné**
ženy vyzařují pozitivnější energii než muži
- **Nelze ji operacionalizovat – pozitivistický přístup**

Nepříliš plodné hypotézy

- **Tipy na výsledky**

Nadpoloviční většina respondentů bude mít vysoký sociální kapitál

- **Existence/neexistence**

Na pracovištích se vyskytuje sexuální obtěžování

- **Velmi nízká obecnost**

Souhlas s otázkou x bude korelovat se souhlasem na otázku y.