

<https://www.youtube.com/watch?v=UbxUSsFXYo4>



Inštitucionalizovaná produkcia kultúry

Sociologie kultury, jaro 24

Týždeň 08

Alica Synek Rétiová

Perspektíva kultúrnej produkcie

- Richard A. Peterson: *The Production of Culture Perspective* – 70. roky USA

Kultúrne symboly, kultúrne produkty a umelecké diela sú výsledkom činnosti rozličných aktérov, inštitúcií a organizácií v rámci systémov produkcie kultúry.



Produkcia autenticity

- „quest for the authentic“ v americkej country hudbe

R. A. Peterson (1997): Creating Country Music: Fabricating Authenticity

- mýtus „čistoty“ národného folklóru, kultúry „zdola“ – snaha o vytvorenie úspešného produktu



Princípy trhu v produkcii kultúry

Paul DiMaggio – polemika s kritikmi masovej kultúry:

- Stupeň rozmanitosti produktov a inovácie závisí predovšetkým od organizačných a tržných štruktúr
- Protichodné tendencie:
 - kontrola X umelecká sloboda
 - management X kreatíva
 - centralizácia X diverzifikácia

→ Homogenizovaná masová kultúra je len jeden typ výsledku kultúrnej produkcie

Inovácie verzus štandardizácia

- Mix ideálnych typov kultúrnej produkcie
 - masová kultúra: TV, učebnice, paperback fikcia
 - triedna kultúra: nahrávacie spoločnosti, vysoká kultúra
 - pluralistická kultúra: obchodné vydavateľstvá, štúdiá, časopisy



Queen meeting Ray Foster

<https://www.facebook.com/hulu/videos/1048944922914414/>



Diskutujte

- Ako prispieva rozmach internetu a nové technológie k inováciám na poli produkcie kultúry?
- Môžeme tvrdiť, že vďaka smart phonom vybaveným kamerou a internetom dnes prevládajú inovácie a diverzita nad štandardizovanou masovou kultúrou?

Demonštrujte na príkladoch.



Art worlds

H. S. Becker: umenie je kolektívnou aktivitou jedincov, ktorí spolupracujú v rámci tzv. umeleckých svetov

- Umelci, vydavatelia, donori, manažéri, producenti, kritici, publikum...
- Zdieľané konvencie & zdieľaný pocit hodnoty
- Nemá jasné hranice



Before people can organize themselves as a world explicitly justified by making objects or events defined as art, they need sufficient political and economic freedom to do that, and not all societies provide it (Becker 2001: 185).

Komu slúži kultúra?

Prečítajte si text o súčasnom dianí v kultúrnych inštitúciách na Slovensku a diskutujte:

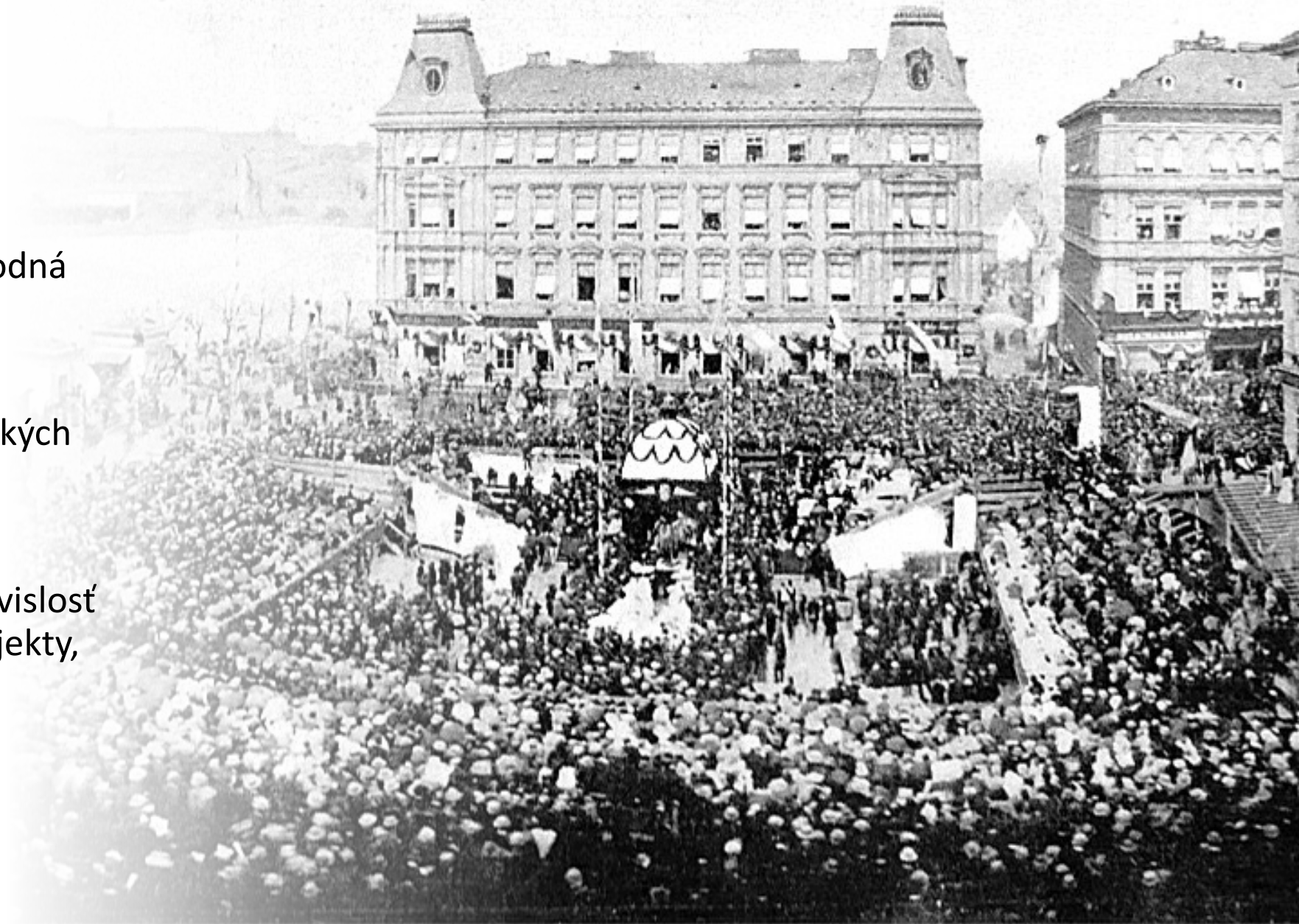
- Čo je to „národná kultúra“?
- Aké umeniu uchovávajú národné divadlá / galérie/ múzeá?
- Komu a čomu tieto inštitúcie slúžia?

Článok iRozhlas: https://www.irozhlas.cz/kultura/umeni-galerie-kunsthalle-slovensko-kultura_2404020800_jud



Kultúra a štát

- Inštitucionalizovaná „národná kultúra“
- Kultúra ako nástroj politických bojov o moc
- Politická a ekonomická závislosť kultúry (ministerstvo, projekty, donori...)



Festivalizácia kultúry

- Tip na knihu – The Festivalization of Culture (2014)
- Konštrukcia a prežívanie rôznych kultúr, identít, komunit a životných štýlov
- Festival ako populárny spôsob konzumovania kultúry
- Mobilizačný nástroj (Ghetto fest, Prague Pride...)



EDITED BY ANDY BENNETT,
JODIE TAYLOR AND IAN WOODWARD

The Festivalization of Culture

