


<https://www.youtube.com/watch?v=k1BneeJTDcU>



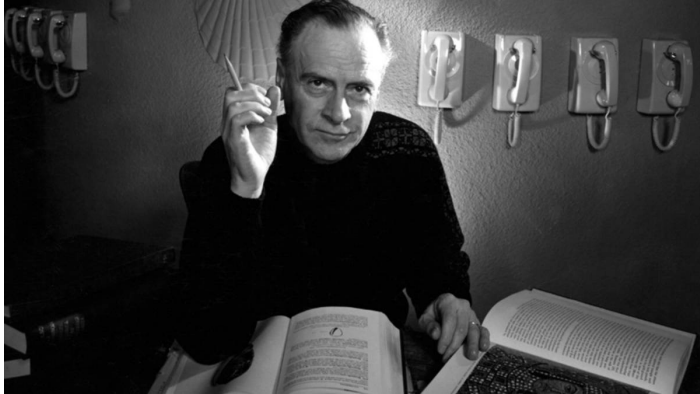
Kultúrny obsah v digitalizovanej dobe

Sociologie kultury, jaro 24

Týždeň 11

Alica Synek Rétiová

M. McLuhan: The medium is the message



- MédiuM nie len sprostredkováva správu/obsah, ale aktívne pretvára spôsob, ktorým spracovávame informácie (email vs. chat, TV vs. internet)
- O určitej spoločnosti/civilizácii sa môžeme dozvedieť viac na základe jej komunikačných prostriedkov ako na základe obsahu komunikácie

New Kings: The Power of Online Influencers

- Documentary by Maria A. Rodriguez, University of Southern California (2017)

<https://www.youtube.com/watch?v=JiYdBLB90IM>

Diskutujte

1. Akým spôsobom vplýva rozvoj nových technológií na kultúrny obsah? Čo sa deje s kultúrnym obsahom v digitalizovanej dobe?
2. Kto sú producenti a kto sú konzumenti kultúrneho obsahu na internete?
- ~~3. Prinieslo podľa Vás globálne rozšírenie internetu väčšiu inováciu alebo skôr väčšiu štandardizáciu na poli kultúrnej produkcie?~~
4. Aké širšie spoločenské zmeny priniesol rozmach nových technológií?
5. Súhlasili by ste s výrokom autorky dokumentu, že technologický rozvoj nám umožňuje stať sa kýmkoľvek chceme?

Zmeny v kultúrnom obsahu

- Konvergencia (zbiehanie) kultúrneho obsahu
- Sila vizuálneho a krátkych správ
- Symboly cirkulujúcich významov (napr. memes)
- Reklama rozšírená do produkcie kultúrneho obsahu
- Nové (pop) kultúrne ikony



Spoločenské zmeny v digitalizovanej dobe

- Pozornosť je cennou komoditou
- Stieranie hranice medzi súkromným a verejným
- Demokraticizácia produkcie kultúry (YouTube, Google, Twitter, Facebook, Instagram, Reddit, Twitch, ...)
- Nové typy kultúrnych schém (TikTok dances, Stream, Let's play, GRWM, ...)
- Žité svety ako kultúrny obsah?
(súdny proces Johnny Depp vs. Amber Heard)



Reflexia kurzu

1. Čo si z tohto kurzu odnášam?
2. Čo ma bavilo?
3. Čo by mohlo byť inak?