

**MUNI**

# **Interní krizová komunikace jako klíč k úspěšnému zvládnutí krize**

Případové studie

# Interní veřejnost v době krize

- Co je interní veřejnost?
- Proč je třeba s ní komunikovat v době krize?
- Kdy by se měla dovídat i formace a jaké?
- Jakými komunikačními kanály?
- Jak zajistit loajalitu zaměstnanců v době krize ?

# Interní veřejnost

- Nejvíce dotčena krizí
- Ohrožení zdraví, základních jistot - práce/mzda
- Poškození dobrého jména instituce se týká i “pověsti“  
zaměstnanců
- Zaměstnanec by se měl vždy o problému dozvědět jako první a  
nikoliv až z médií

# ALE jak zabránit tomu, aby zaměstnanci šířili negativní zprávy?

- Budování vztahů postavených na vzájemné důvěře
- Nastavené vhodné a důvěryhodné komunikační kanály
- Obousměrná komunikace
- Pozor na zákazy, příkazy a nařízení bez adekvátního vysvětlení
- Načasování

# Komunikační kanály interní komunikace

## 1. Interpersonální komunikace

- Formální
- Neformální

## 2. Elektronická komunikace

- E-mail
- Newsletter
- Intranet / firemní web
- Interní sociální sítě a chaty

# Využití komunikačních kanálů

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| – E-mail                           | 98% firem |
| – Intranet                         | 87% firem |
| – Tištěné brožury, letáky, plakáty | 77% firem |
| – Newsletter                       | 63% firem |
| – Tištěný časopis                  | 59% firem |

Zdroj: Výzkum 2014, Institut interní komunikace

# Audit interní komunikace

2016

Vybrány dvě rozdílné fakulty: PŘF, FSS a rektorát

- Rozhovory s vlastníky interní komunikace
- Kvalitativní výzkum opinion leaders

25 rozhovorů, 9 RMU, 6 FSS a 10 PŘF

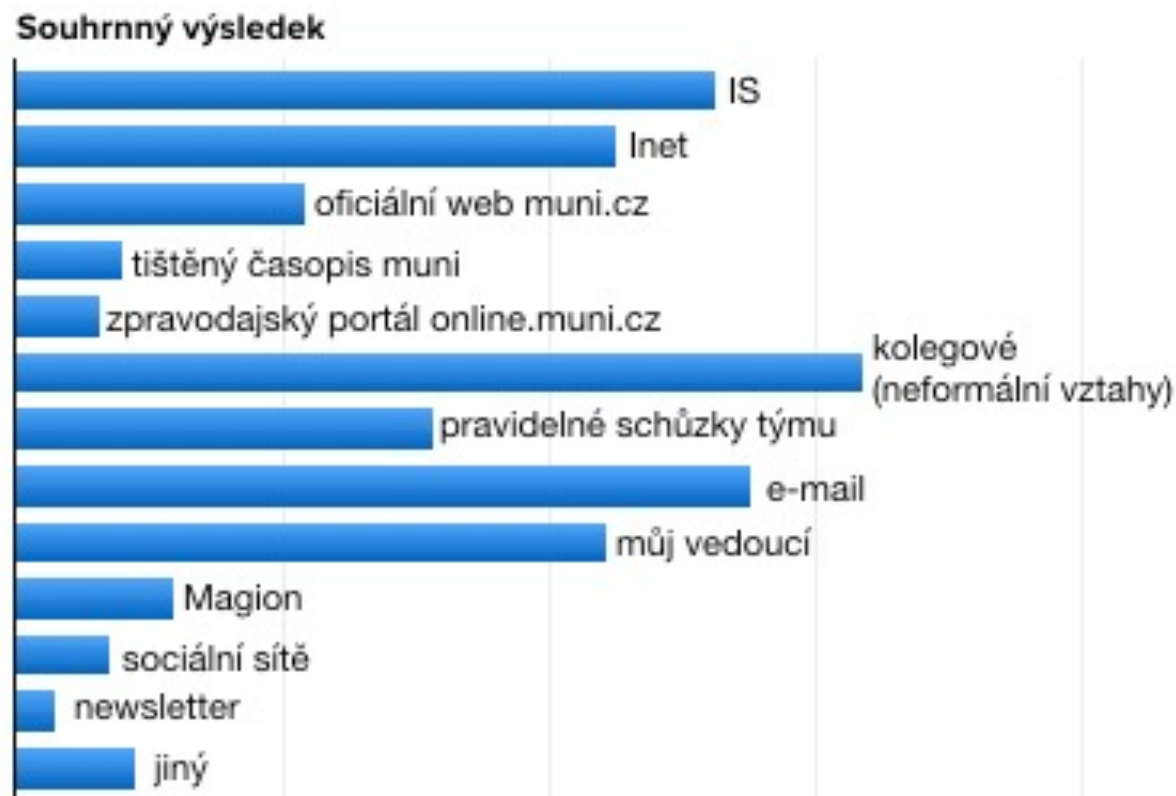
- Kvantitativní výzkum

Osloveno 1082 zaměstnanců (úvazek 0,5 a víc, odpovědělo 431, návratnost 40 %)

- Analýza současných komunikačních prostředků

# Kde čerpají zaměstnanci informace pro práci

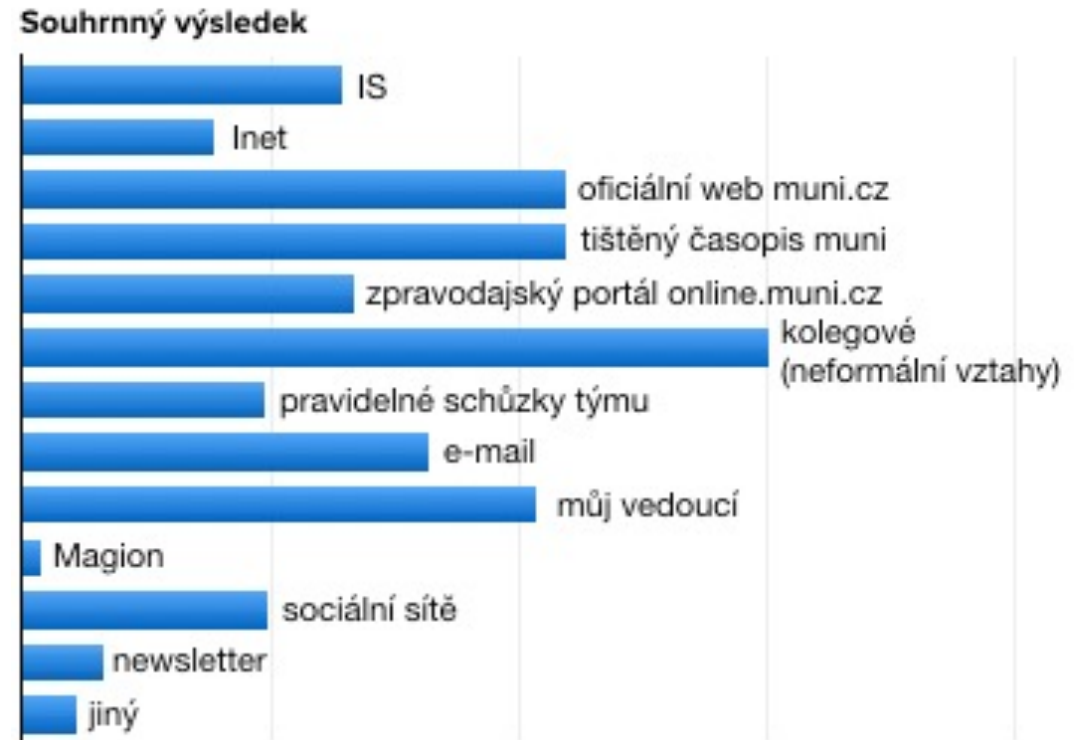
- preference neformálních vztahů
- e-mail
- IS
- INET





# Kde čerpají informace o dění na MU

- neformální vztahy
- web muni.cz
- tištěné Muni
- vedoucí



# Komunikační kanály interní komunikace na MU

## 1. Newsletter pro zaměstnance

- od září 2016 v CZ verzi, **open rate NL 50 %**
- od září 2019 i v EN verzi (cca 300 zahraničních zaměstnanců)

## 2. Yammer (interní komunikační síť)

- od února 2017
- oproti jiným nástrojům **umožňuje diskusi a interakci** (např. řadových zaměstnanců s vedením univerzity/fakulty)

## 3. Portál pro zaměstnance

- **jedno místo** pro všechny relevantní informace pro zaměstnance vč. aktualit
- cílem je propojit univerzitu

# Newsletter pro zaměstnance i studenty

✉ NEWSLETTER 11/2020-4

MUNI Masaryk  
University

[em.muni.cz](http://em.muni.cz) | Sent 2 Apr 2019, 13:10

## Employee newsletter

### Dear colleagues,

You are now reading the pilot edition of the newsletter for foreign staff, which from the new academic year will regularly provide an overview of the most important information which you need to be aware of as an employee.

You can share all your suggestions and comments on the content of the newsletter as well as on other topics that concern you as a foreign employee through the internal communication network [Muni Yammer](#), where we have set up an open working group for foreign staff called "International Staff". We would be happy to have you join this group. You can find information and instructions for Yammer [here](#).



MUNI

[em.muni.cz](http://em.muni.cz) | 11/2020-4  
Odesláno 27. 11. 2020, 13:13

## Newsletter pro zaměstnance

### Semafor MU zůstane červený i v příštím týdnu

Na základě jednání vlády v neděli 29. 11. a případného schválení přechodu v epidemickém systému PES na 3. stupeň bude následně upraven univerzitní eskalační semafor. Krizový štáb rozhodl, že MU zůstane v příštím týdnu v režimu červeného semaforu. Následná změna opatření na MU, která bude reflektovat vládní usnesení, vstoupí v platnost v pondělí 7. 12. V průběhu příštího týdne dojde k informování děkanů všech fakult MU o případných změnách.

# Interní univerzitní síť v rámci MS Office 365

- virtuální pracovní prostředí pro snadné sdílení informací a spolupráci napříč univerzitou
- sociální a komunikační síť ve správě univerzity
- prostor pro spolupráci týmů
- místo pro vyhledání informací i potenciálních spolupracovníků
- v rámci univerzitní licence k MS Office 365 mají přístup všichni zaměstnanci a studenti

# Zaměstnanecký portál

- Portál jako **střecha** a **rozcestník** nad již existujícími systémy (IS, Inet, ...)
- Agregátor aktualit, aplikací a statického obsahu
- Pojítka mezi centrálou a fakultami, místo pro (zamčený) **interní obsah**
- **Personalizace:** pro každého jen relevantní informace

# Zaměstnanecký portál

- [www.portal.muni.cz](http://www.portal.muni.cz)
- **Přístupný** všem zaměstnancům jen **po přihlášení**
- Napojení na další pilíře interní komunikace (NL, Yammer)
- Složen ze statické (obsah) a dynamické (aplikace) části

The screenshot displays the MUNI employee portal interface. At the top, there is a search bar with the text "Hledat...", a language selector set to "English", and notification icons for 2,133 messages and 1 alert. The navigation menu includes "O nás", "O mně", "Výzkum", "Výuka", "Administrativa a provoz", "Služby", "Zprávy", "Kalendář", "Dokumenty", "Mé odkazy", "Denní menu", and "Více aplikací".

The main content area features a "NEPŘEHLEDNĚTE" (Don't Miss) section with two news items:

- 27. 11. 2020**: **Mezi zaměstnanecké benefity přibyla Multisport karta**. Text: "Mezi další benefity pro všechny zaměstnance s pracovní smlouvou nově přibyla tzv. MultiSport karta, můžete ji během ledna bezplatně vyzkoušet." Links: MU • Nepřehlédněte • Martin Věteší
- 22. 11. 2020**: **Video: Začíná se uvolňovat prezenční výuka**

On the right, there is a "UNIVERZITNÍ SEMAFOR" (University Semaphore) section with a red circular graphic containing the text: "Budovy MU jsou uzavřeny" and "Řiďte se pokyny univerzitního semaforu". Below it is a "KALENĐÁŘ" (Calendar) section.

The bottom part of the screenshot shows a "YAMMER" chat interface with a user profile for Radana Melcherová and a "Rychlý filtr" (Quick filter) dropdown menu with options: Učitel, Školitel, Publikace, Soubory, Úřadovna, and Diskusní fóra.

# MUNI

## Změna loga = výzva pro PR

Aneb jak se z MU stalo MUNI

# Proč měnit logo?

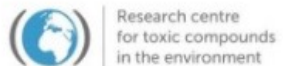
- logo bez historie - od roku 1990
- práva autor Ivan Štrouf
- neodpovídalo image univerzity
- roztržitost vizuálního stylu
- kdy? Když ne ke 100. výročí



MASARYKOVA  
UNIVERZITA



Loga fakult, projektů a aktivit nedodržují jednotný vizuální styl MU.



# Ticho před bouří

Jaro 2017:

- rozhodnutí o uzavřené soutěži

<https://www.online.muni.cz/udalosti/9057-roztristeny-vizualni-styl-masarykovy-univerzity-se-ke-100-vyroci-sjednoti>

<https://www.online.muni.cz/udalosti/9055-prvni-logo-mu-vzniklo-nahodou-nove-se-musi-promyslet>

<https://www.online.muni.cz/udalosti/9549-soutez-o-novy-vizualni-styl-masarykovy-univerzity-jde-do-druheho-kola>

online.muni.cz

události | věda | student | video | rubriky

## Roztříštěný vizuální styl Masarykovy univerzity se ke 100. výročí sjednotí

události | 30. března 2017 | Martina Fojtů | CC-BY



Masarykova univerzita

online.muni.cz

události | 30. března 2017 | Martina Fojtů | CC-BY

### První logo Masarykovy univerzity vzniklo náhodou. Nové se musí promyslet

události | 30. března 2017 | Martina Fojtů | CC-BY



Masarykova univerzita

online.muni.cz

události | 7. srpna 2017 | redakce | CC-BY

### Soutěž o nový vizuální styl Masarykovy univerzity jde do druhého kola

události | 7. srpna 2017 | redakce | CC-BY



Masarykova univerzita

online.muni.cz

události | 7. srpna 2017 | redakce | CC-BY

roce 2019 bude Masarykova univerzita slavit 100. výročí založení. Program oslav se čhystá několik měsíců a patří k němu i práce na novém jednotném vizuálním stylu letné podoby loga, se kterým univerzita vstoupí do druhého století své existence. řečtete si, jak se ke stejnému úkolu přistupovalo v minulosti.

Čtete dále: Roztříštěný vizuální styl Masarykovy univerzity se ke 100. výročí sjednotí

# Známe vítěze soutěže

Podzim 2017:

- vítěze vybírala odborná porota složená z interních i externích členů
- vyhrálo studio Najbrt
- univerzita podepsala smlouvu

- Mgr. Iva Zlatušková (kancléřka)
- Bc. Ondřej Vymazal (předseda SK AS MU)
- Mgr. Josef Menšík, Ph. D. (AS MU, ESF, senátor)
- doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD (grafik MU)
- prof. Stanislav Stankoci, akad. mal. (rektor VŠVU v Bratislavě)
- prof. ak. mal. Rostislav Vaněk (profesor UMPRUM v Praze, typograf)
- doc. Mgr. Irena Armutidisová (děkanka UTB Zlín)
- PhDr. Marta Sylvestrová (Moravská galerie v Brně)
- Mgr. Nikola Kalinová (výtvarnice)

# Poznají nás?



Slezská univerzita v Opavě



MUNI



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



# Návrh komunikační kampaně?

Komu?

Co?

Jak?

A kdy?

**MUNI**



# Interní veřejnost

- 28.11 Kolegium rektora
- 4.12 Akademický senát
- 5.12 interní sociální síť MY
- 5.12 speciální číslo NL pro zaměstnance

<https://is.muni.cz/auth/do/mu/news/2017-12-prosinec>



**MUNI** Nový vizuální styl Muni

NOVÉ KONVERZACE VŠECHNY KONVERZACE SOUBORY 🔍 HLEDAT

 **Magdalena Langerová** – 5. prosinec 2017 v 9:01

Vítám Vás ve skupině, kde bychom Vám rádi postupně představili nový koncept jednotného vizuálního stylu.

Autorem vítězného návrhu autorské soutěže, která se konala v letošním roce, je studio Najbrt. Na tomto místě s vámi budeme sdílet materiály, náhledy, podklady a doporučené postupy tak, jak budou vznikat. Zde je také prostor pro dotazy a náměty.

Těšíme se na spolupráci.

Video a prezentaci, které ukazují možné způsoby aplikace a použití tak, jak navrhlo studio, najdete zde nebo v této skupině v záložce soubory.

PRAHA

MUNI2019  
Nový vizuální styl Muni > Soubory

 MASARYKOVA UNIVERZITA

Newsletter pro zaměstnance

**MUNI**

**Masarykova univerzita vybrala nové logo**

Autorem zpracování je grafické studio Najbrt, které vyhrálo soutěž. Nové logo Masarykovy univerzity je moderní, vychází z funkcionalismu, reflektuje dynamiku a sebevědomí a zároveň v něm nechybí trocha studentské hravosti a dravosti. Koncept nového vizuálního stylu bude zaváděn postupně během roku 2018 tak, aby s ním univerzita otevřela dalších sto let existence. Prohlédnout si ho můžete už nyní a případně se zapojit do práce na jeho implementaci ve skupině [Nový vizuální styl Muni](#).

VIDEO

# Externí veřejnost a média

5.12 Tisková konference v Praze

5.12 Online.muni.cz

<https://www.online.muni.cz/udalosti/10018-novy-vizualni-styl-sjednoti-masarykovu-univerzitu>

<https://www.online.muni.cz/udalosti/10016-prace-s-logem-muni-vyzaduje-respekt-od-autoru-i-uzivatelu>

5.12 Sociální sítě FB/Twitter

# Co na to média?

- <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/masarykova-univerzita-ma-nove-logo-nahradi-stareho-kockopsa/r~5c0dd414dc3311e78337ac1f6b220ee8/?redirected=1512924208>
- <http://www.blesk.cz/clanek/zpravy-live-zpravy/511537/masarykova-univerzita-zacne-pristi-rok-pouzivat-nove-logo.html>
- [https://brno.idnes.cz/masarykova-univerzita-brno-nove-logo-d83-/brno-zpravy.aspx?c=A171208\\_140525\\_brno-zpravy\\_dh](https://brno.idnes.cz/masarykova-univerzita-brno-nove-logo-d83-/brno-zpravy.aspx?c=A171208_140525_brno-zpravy_dh)
- <https://brnensky.denik.cz/z-regionu/masarykova-univerzita-ma-nove-logo-pouzivat-jej-zacne-od-pristiho-roku-20171207.html>



# Logo bez Masaryka

MARTIN  
RYCHLÍK  
redaktor LN



MUNI  
MASARYKOVA  
UNIVERZITA

Vedení Masarykovy univerzity – tedy rektor se dvěma svými prorektory – vyjelo z Brna do Prahy, aby minulý pátek představilo veřejnosti dvě novinky. Tu první: brněnská škola je po Univerzitě Karlově druhým vysokým učeniím v zemi, jež podalo na nedávno vzniklý Národní akreditační úřad pro vysoké školství žádost o tzv. institucionální akreditaci pro 23 oblastí studia; nebude tedy muset opakovaně reakreditovat obor po oboru a jako silná „kamenná“ univerzita bude mít – po schválení – více autonomie ve vytváření oborů. Ovšem i více zodpovědnosti ohlídat si vnitřně svoji kvalitu po dobu deseti let (k témuž kroku brzy sáhne ještě Univerzita Palackého v Olomouci).

A druhé novum: Masaryčka mění po více než čtvrtstoletí (!) své logo a vizuální styl. Jak to tak bývá, druhá z novinek vzbudila dáááaleko větší pozornost; nové pojetí nápisu MUNI a písmene M v podání Studia Najbrt – včetně osobitého fontu – vyvolává emoce. Líbí? Nelíbí? Pro někoho jde o řešení „moderní“, „čistě“ či „elegantní“, pro druhé jde zase o „propadák“, „nudu“ nebo „označení metra v Brně“. Jak ovšem rektor Mikuláš Bek citoval skladatele a teoretika hudby Arnolda Schoenberga: „Prostřední cesta je ta jediná, která do Říma nevede...“ Autoři se zaštitují odkazem na funkcionalis-

tické tradice města Brna, na účelnost, inovativnost.

Ačkoliv se může leckomu zdát, že investice do výrazného a jednotícího vizuálu je „mrháním penězi“, není to tak úplně pravda. Masarykova univerzita změnu letitého loga (zakulacené M vložené do většího U) vskutku potřebovala; nehledě pak na rozdílnost vizuálů jednotlivých devíti fakult: filozofické s nehezky stylizovanou sovou, pedagogické s knihou, informatické fakulty s trojrozměrnými písmeny FI nebo fakulty sociálních studií s tvářemi dvou lidí...

Kritici by novému stylu měli dát šanci, čas. Někde to drhne (zvláštní kombinace barev, ztráta jakéhokoliv odkazu k T. G. Masarykovi, trička s obřím „M“ bez spojitosti s čímkoliv výsostně univerzitním), jinde ale boduje; třeba na „muniovsky“ pruhovaném autě, na edici jednotných skript anebo na kravatách či odznáčcích do klopky. Podstatné však je, že od března 2018, kdy začne zavádění vizuálů do celouniverzitního života, získá MUNI sebevědomější, jasnější a čitelnější tvář. Nejen pro Česko, ale i pro zahraničí, jež chce škola více oslovovat a aspiruje i na umístění v první pětistovce světových univerzit. Inu, mohlo by to fungovat.

Škarohlídům lze doporučit srovnání s „vizáží“ ostatních 25 veřejných vysokých škol v ČR, z něhož je vidět, kdože v pelotonu vyčnívá... Bezkonkurenčně nejlepší je ale pečeť Univerzity Karlovy, jenže ta má ojedinělou výsadu: založení 7. dubna 1348. I univerzity potřebují svou „corporate identity“, neboť jak praví klasik: společně s církví jsou těmi nejstaršími „firmami“ světa.

## Novináři na naší straně

MUNI

# Co na to zaměstnanci?

**e-petice.cz** O NÁS PODP

PETICE >> Přehled peticí ✓ Úspěšné petice + Založit petici

**2910 podpisů**

## Petice za zachování tradičního loga Masarykovy univerzity

Autor: Jiri Damborsky | vloženo: 10.12.2017 | 2910 podpisů

**Sdílejte s přáteli**  
Like Share 1.6K people like this. Be the first of your friends. Flattr

My níže podepsaní členové akademické obce Masarykovy univerzity si dovoluujeme touto peticí zdvořile požádat o zachování původního (tradičního) loga Masarykovy univerzity. Jsme na naše logo hrdí a domníváme se, že naše Alma Mater je s ním neodlučně spjata.

Současně prosíme, aby byly prostředky vyhrazené pro změnu loga na mnoha univerzitních budovách, reklamních předmětech, banerech, dopisních papírech, prezentacích, apod. investovány do zkvalitnění výuky a výzkumu na naší univerzitě.

**MUNI** Nový vizuální styl Muni  
NOVÉ KONVERZACE VŠECHNY KONVERZACE SOUBORY HLEDAT

**RS Roman Stoklasa** Sledovat – 6. prosinec 2017 v 21:20

Líbí se Vám nové logo MU?

Ano 22%

Ne 78%

Celkový počet hlasů: 224 · Změnit hlas · Načíst znovu

TO SE MI LÍBÍ ODPOVĚDĚT SDÍLET ...

# No přece petice!

# ...anebo rovnou protipetice?

12 podpisů

## Petice za zavedení nového loga Masarykovy univerzity

Autor: Jiri Damborsky | vloženo: 13.12.2017 | 12 podpisů



### Sdílejte s přáteli



Like



Share

49 people like this. Be the first of your friends.



Flattr



My níže podepsaní členové akademické obce Masarykovy univerzity chceme mít po téměř 30 letech nové zářivě modré logo MUNI.

# Občas ale přijdou i slova podpory

👤 Tiskový odbor



**David Povolný** – 14. prosinec 2017 v 8:49

Ahoj Terezo, Davide,  
držím vám palce při všech bojích kolem loga.

Myslím, že je jedno, jestli se mi líbí nebo ne a myslím si, že je i jedno, jestli se líbí lidem nebo ne. Jen jsem chtěla říct, že v době, kdy se zavádělo nové logo na VUT, jsem tam byla a odpor akademiků byl stejný jako u nás a jak si logo teď chválí. Každá změna bude bolet, držím palce.

Jana

PS: mně se líbí

Jana ŠILAROVÁ | CEITEC

# Hlavní argumenty odpůrců

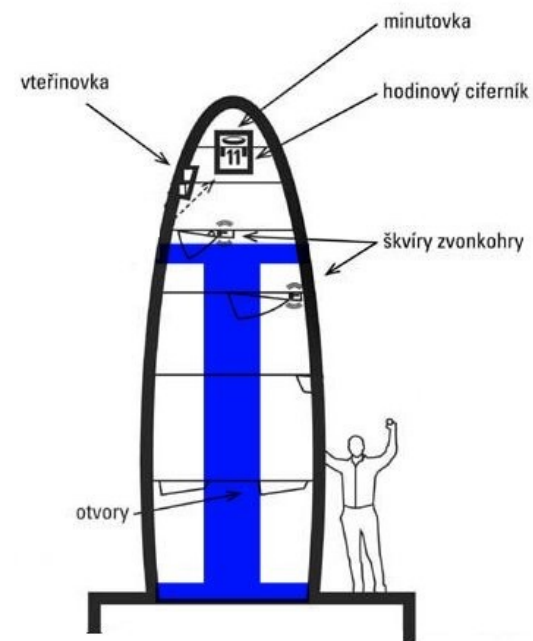
- Proč se v roce 2015 zaváděl "štítek", když se vědělo, že už za pár let skončí? Proč se všude nákladně aplikoval? Kolik jeho zavádění už stálo peněz?
- Bude Muni nová oficiální zkratka pro univerzitu? Nahradí plně používání MU? Nebo budou existovat vedle sebe?

# Hlavní argumenty odpůrců

- Proč nebyla do výběru loga zapojena akademická obec například formou hlasování o předložených návrzích nebo s možností přispět vlastním návrhem?
- Proč nebyla akademická obec Masarykova univerzity více informována o celé chystané změně a jejím průběhu
- **ALE HLAVNĚ: NÁM SE TO NELÍBÍ!!!**

# A taky lidová tvořivost

MUNI





# Vysvětlovat, vysvětlovat, vysvětlovat ...

Hana Svatoňová – 12. prosinec 2017 v 18:43 – Upraveno

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

pozorně sleduji debatu, která se věnuje vizuálnímu systému naší univerzity. Níže zasilám informace ke složení soutěžní komise, k termínu zveřejnění návrhů a k možnosti diskuse s autory vítězného návrhu a se členy komise.

K vlastnímu průběhu pak doplňuji, že pracoval přípravný výbor, který vlastní soutěž připravil, že o průběhu byl informován Senát Masarykovy univerzity, jehož zástupci byli též členy komise. Osloveno bylo celkem pět studií, která mohla podat max. dva návrhy. Hodnoceno bylo nakonec návrhů pět, jedno studio do soutěže nevstoupilo a jedno nesplnilo podmínky soutěže.

K otázce potřeby sjednocení vizuální identity Masarykovy univerzity se vedla diskuse spojená s přípravou dlouhodobého záměru ( DZ 2016 - 2020), ve kterém je tento bodu veden, zakotven a všem přístupný.

Za sebe, která jsem byla přítomna výběru a práce v rámci příprav a vlastní soutěže, chci říci, že práce komise a procesní příprava výběru byla velmi zodpovědná. Pro náročnou práci zastřešení tak složitě instituce s jejími aktivitami je potřeba mít funkční návrh s výborným profesním zázemím.

A zcela osobně: mám jistý časový náskok pro seznámení se s novým vizuálním stylem, po měsících příprav pak přišla vlastní soutěž, představování, debaty, výběr a postup. Návrhy byly týdny u mě v kanceláři. A za sebe, je funkční, je esteticky hodnotný ve své jednoduchosti, nadčasovosti, není co přidat či ubrat. Nechme mu chvíli času. Výsledek bude jeho funkčnost a sdělnost. Tyto teprve budeme moci posoudit, ověřit - v čase. Pamatuji na své studium matematiky: definice, věta, důkaz. Jsme u definice. I vizuální systém se buduje, má své body a vazby, pak i funkčnost. Je už na počátku takto nastaven, ke službě, k funkčnosti - ke sdělnosti různorodým cílovým skupinám, a to především z řad veřejnosti, že toto jsou naše pracoviště, naše projekty, naše aktivity, že Masarykova univerzita je tím svorníkem a že ji vyjadřuje i vizuální identitou. A myslím, že víme, že ono líbí a nelíbí - že bychom nikdy shodu nenalezli, že to prostě z podstaty není možné. Staré logo netvoří systém, nelze ho kvalitně přetvořit, neb nemáme ani autorská práva.

Děkuji za Vaše vyjádření, všechna, budu se jim dále věnovat a vysvětlovat.

Přeji Vám pěkný den.

Hana Svatoňová, prorektorka pro vnější vztahy.

## Zveřejnění návrhů

Návrhy, u kterých získáme souhlas s jejich zveřejněním, budou představeny 23. ledna 2018 v kině Scala od 17 hodin.

## Představení vizuálního stylu a diskuse s autory

23. ledna 2018, divadlo Scala, za Studio Najbrt Aleš Najbrt a Michal Nanoru, za MU Hana Svatoňová a další členové soutěžní komise. Přítomen též rektor MU

Mikuláš Bek.



# Když dojdou sílu, zkuste autoritu

🗨️ Celá společnost



**Mikuláš Bek** – 21. prosinec 2017 v 9:43 z Desktop – Upraveno

Vážené kolegyně a kolegové,

záměrně jsem vyčkal se svým vstupem do diskuse o novém vizuálním stylu Masarykovy univerzity, aby mohly bez rektorského ovlivňování vykristalizovat postoje a názory. Jsem samozřejmě potěšen, kolik je na naší univerzitě kolegů, kteří se považují za znalce grafického designu a arbitry dobrého vkusu, a také potěšen tím, kolik lidí se zapojilo do virtuální diskuse na sociálních sítích.

Je totiž dobře známo, že na všech univerzitách po světě vyvolávají největší diskusi právě otázky vkusu při volbě vizuální identity, v tom se jim vyrovnají jen otázky kvality univerzitního stravování, menz a bufetů. Jen se tak potvrzuje v češtině pozapomenutá etymologická spřízněnost pojmů vkus a chuť, mnohem zřejmější ve francouzském výrazu goût nebo anglickém taste. Daleko pozadu pak zůstávají všední a méně „chutná“ témata jako jsou kvalita výuky, excellence ve vědě nebo odměňování zaměstnanců. Tak to prostě je.

<https://www.yammer.com/muni.cz/#/Threads/show?threadId=1004040392>

<https://www.online.muni.cz/komentare/10060-bek-nove-logo-jsme-vybrali-dobre-soudu-casu-se-nebojim>

# Dejte prostor opozici

<https://www.online.muni.cz/komentare/10176-polemika-k-jednotnemu-vizualnimu-stylu-muni>

## 12 / komentáře

### Zprůměrování vkusu není cesta

Iva Zlatušková,  
kancléřka Masarykovy univerzity



Do druhého století své existence vstoupí Masarykova univerzita s novou vizuální identitou – nejedná se ani zdaleka jen o změnu „tradičního“ loga, které poněkud netvůřícím způsobem zkopírovalo kruhovou podobu loga Univerzity Karlovy vycházejícího ze středověkých pečetidel a latiny jako tehdejšího jazyka komunikace.

Navzdory obecné snaze o rozrůznění vysokých škol a odlišnou vlastní tvář se symbolická vizuální prezentace Masary-

složenou převážně z odborníků v oblasti grafického designu a zástupců akademické obce. Stanovení vítěze soutěže ani podoba logotypu nejsou výsledkem osobní preference rektora, nýbrž se opírají o princip respektu ke kompetenci renomovaných odborníků v daném oboru a znalosti mezi vlastní kompetence. Významný princip, který je zcela jistě vlastní akademickým i vědeckým pracovníkům. Princip, ke kterému by na kvalitní univerzitě měli být svými vyučujícími vedeni i studenti a absolventi, pokud nemá být také jejich kompetence amatérským okolím bez hlubšího vhledu zpochybňována či znevažována.

Petici proti novému logu považují za absurdní nikoli proto, že jejím prostřednictvím kolegyně a kolegové vyjadřují individuální estetické pocity a názory

### Logo je pečetí kvality alma mater

Jiří Damborský,  
Centrum pro výzkum  
toxických látek  
v prostředí



Jeden z kolegů mi k petici za zachování tradičního loga Masarykovy univerzity napsal: „Člověk si uvědomí, jak mu na takové věci záleží, až když o ni má přijít.“ Logo instituce je důležitý symbol. Je pečetí identity, tradice a kvality. Je znakem alma mater, na kterou bychom měli být jako zaměstnanci a studenti hrdí. Tento symbol by měli mít lidé rádi, protože je na jejich rozhodnutí, zda jej umístí na výsledky své práce – studentské teze, prezentace a postery propa-

je dnešní mladá generace neprávem nálepkována. Chci studentům MU poděkovat za podporu petice a vzkázat jim, aby se nebáli bojovat za věci, na kterých jim záleží. Byly to koneckonců naše studentské ideály, které před 28 lety probudily tuto zemi z apatie a přivedly ji k demokracii.

V petici prosíme, aby byly prostředky vyhrazené na výměnu loga investovány do zkvalitnění výuky a výzkumu. Kde nás tedy „tlačí bota“? Příliš mnoho studentů nedokončuje studium. Nabídka kurzů vyučovaných v angličtině je neuspokojivá. Dlouhodobě zaostáváme za Prahou v práci s talentovanými středoškoláky. Stipendia doktorandů jsou ostudně nízká. Máme rezervy v personální politice. Chybí nám „start-up“ granty pro mladé vedoucí výzkumných skupin. Nedostatečně pod-

# Nebojte se osobní výměny názorů

23. ledna 2018, kino Scala



„Rektor [Mikuláš Bek](#) zahajuje dnešní oslavu 99. výročí založení Masarykovy univerzity spojenou s představením programu oslav 100. výročí a připravovaného jednotného vizuálního stylu“

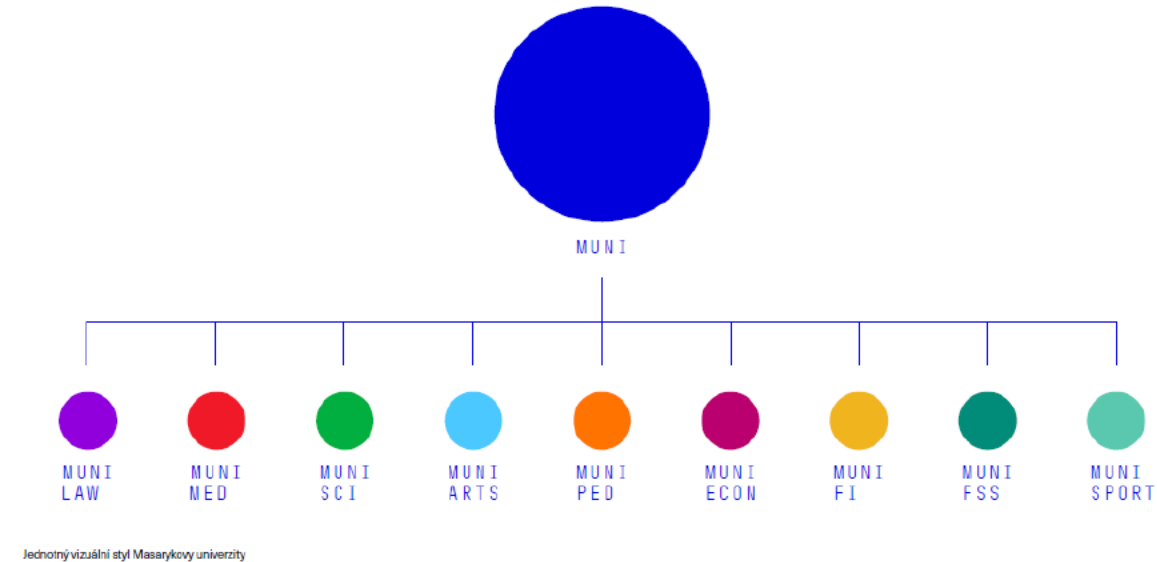
Autoři petice nedorazili

# A to složitější vás teprve čeká

Debaty:

- o barvách fakult
- o zkratkách fakult
- o podobě reklamních předmětů

Jednotný vizuální styl – barva





# Nespokojení zůstanou nespokojení

Sexistické prasátečko

deník.cz

Vánoční soutěž  
SOUTĚŽIT ZDE

<https://www.denik.cz/ekonomika/aktiviste-ukazali-prstem-oni-cpou-sex-kam-nepatri-20181018.html>

ČESKO EKONOMIKA ZAHRANIČÍ SPORT KRIMI NÁZORY KULTURA

## Sexistické prasátečko: prohlédněte si polonahé ženy na kapotě a další reklamy

Dívky v krátkých sukních na motorkách nebo nápis TEST ME na tričku studentky. Lidé letos na anticenu Sexistické prasátečko nominovali město Brno i Masarykovu univerzitu. Akce, kterou pořádá organizace Nesehnutí, upozorňuje na sexismus v reklamách.



Daniel Mik... – 18. září v 9:27

Děkuji za zprávu, většina nově  
MUNI z mého pohledu trochu  
mělo reprezentovat tričko Im  
jsou světy propojené jen nesp

Zarazil jsem se u „Tričko \_dámské\_ TEST ME“ <https://munishop.muni.cz/obchod/reklamni-predmety/obleceni/tricko-damske-zelenomodre-test-me-4000525-000>

Jakože při všech těch nechtěných významech MUNI už se snese i kandidatura na sexistické prasátečko? Nebo něco nechápu a v nabídce brzy bude se stejným textem i tričko pánské? Nemohlo by raději zmizet z nabídky to současné?

# A co na to veřejnost?

- <https://www.facebook.com/TydenikMarketingMedia/videos/10156167261367018/>
- <https://www.facebook.com/masarykova.univerzita/videos/313623819427074/>

# Ale ani po roce ale nemáte vyhráno



Pavel Budík – 16. listopad v 14:54

Většina univerzitních webů je ode dneška oděna v novém grafickém kabátě. Web <https://www.muni.cz/>, weby některých fakult (<https://www.phil.muni.cz/>, <https://www.econ.muni.cz/>), součástí (<https://www.ctt.muni.cz/>), pracovišť (<https://archo-muzeo.phil.muni.cz/>, <https://humenv.fss.muni.cz/>) atd. dle nového jednotného vizuálního stylu.

Dosáhnout plné saturace novou modrou barvou je pak možné ze stránky <https://webcentrum.muni.cz/reference>, kde jsou v sekci "Weby ve WebCentru v jednotném vizuálním stylu MU" odkazovány všechny weby v novém vizuálu.



Filozofická fakulta Masarykovy univerzity

16. listopad v 16:15 · 🌐

Ne, nelekejte se, náš fakultní web nepropadl časem zpět do devadesátých let. To byl jen nasazen nový vizuální styl. Všechno je prý v pořádku a zvykneme si.

👍👎 91

11 komentářů 4 sdílení



To se mi líbí



Komentář



Sdílet

