



ZURb1238 Prezentační dovednosti  
**JAK NA EFEKTIVNÍ  
PREZENTACE**



28.2.2024

Petra Pichaničová

[petra.pichanicova@mail.muni.cz](mailto:petra.pichanicova@mail.muni.cz)



# Co si pamatujeme z minula?

3

Tipy na dobrý úvod

-  
-  
-



3

Tipy na dobrý závěr

-  
-  
-



# Dnes nás čeká:

## Jak na efektivní prezentace

**Cíl**

**Publikum**

**Obsah**



**Struktura**

**Nácvik**

**Zadání prvního  
projevu**



01

# CÍL PREZENTACE



# Stanovte si cíl: Využití SMART techniky

## **Specific** **(Specifický)**

definovaný přesně,  
jednoduchý (**S**imple),  
aby ho každý pochopil

## **Measurable** **(Měřitelný)**

určete nějakou veličinu,  
kterou jde změřit

## **Achievable** **(Dosažitelný)**

zamyslete se, zda máte  
všechny potřebné nástroje  
k tomu, abyste danou věc  
mohli zvládnout

## **Realistic** **(Reálný)**

nestanovujte si něco, u čeho víte,  
že toho nemůžete dosáhnout

## **Time-bounded** **(Časově ohraničený)**

měl by být časově vymezený,  
určete si termín, do kdy cíl splníte

# Aktivita: Tvorba mini prezentace



Vytvořte miniprezentace v 2-3 členné skupině, na dané téma. Vytyčte si **cíl prezentace**. Čeho chcete prezentaci dosáhnout? Co si má publikum odnést?

## Zadání:

- Jako zdroj využijte rozdané podklady
- Čas na přípravu: 12 min
- Časový rozsah prezentace: 2 min
- Cílová skupina: vaši vrstevníci

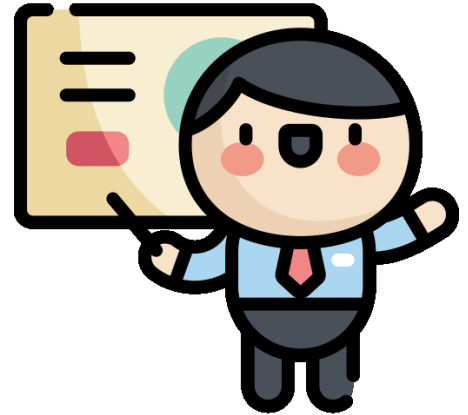


# Reflexe: Jak jste postupovali?

Obsah: Podle jakého klíče jste vybrali informace?

Cílová skupina: Jak jste zohledňovali cílovou skupinu?

Doporučení: Co byste udělali jinak?  
V čem si vedla druhá skupina?





# Prezentaci vyhodnocujte

*"Podařilo se dosáhnout cíle? A za jakou cenu?"*

## Zhodněte výsledky

dosáhli jsme cíle?, co se nám daří a kde máme ještě prostor na zlepšení?

## Analyzujte

jak jsme se dostali ke splnění cíle?, co jsme udělali dobře a co nám dělalo problémy?, podařilo se nám dodržet plán, strukturu?

## Identifikujte

najděte důvody, proč jsme uspěli nebo selhali při dosahování cíle?, co bylo klíčové?

## Získejte zpětnou vazbu

zkuste získat zpětnou vazbu od zainteresovaných stran, jaký byl jejich pohled na prezentaci?, odnášejí si co jste chtěli?

## Poučte se pro příště

upravte svou prezentaci, využijte zkušenosti k lepšímu nastavení budoucích cílů a prezentace samotné





02

# MÉ PUBLIKUM





# Cílová skupina: znáte ji dobře?

## Kdo je cílová skupina?

- co ji zajímá, trápí
- v čem je skupina angažovaná
- jaké má potřeby, hodnoty
- inspirovat se - komu naslouchá, jaké má zdroje



## Jak vypadá?

- velikost publika - menší vs větší skupina
- heterogenita skupiny - generační, genderový, profesní složení (zkušenosti, porozumění, zájem)
- vztahy v skupině



# Cílová skupina: komunikujete s ní?

## Jak s ní pracovat?

- forma - ppt, video, smarfón, fyzické materiály apod.
- interakce - jak chcete publikum zapojit
- jazyk - jakým jazykem na ni mluvím - provázat s cílem
- velikost skupiny
- respekt, citlivost, zdvořilost
- pohodlí skupiny - vliv na pozornost





03

# OBSAH PREZENTACE



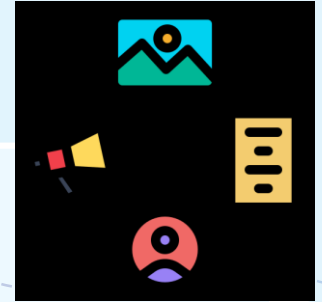
# Na co nezapomínat:

- **Hlavní část prezentace** - srozumitelná, poutavá, logicky strukturovaná a dodržuje slíbený plán
- **Téma** - publikum potřebuje vědět o čem mluvím a proč
- **Aktuálnost** - tématu/problému, který prezentace řeší, relevance pro publikum
- **Výzkum a statistické údaje** - udělejte si přehled námětů, zajímavých faktů, citátů
- **Stručnost** - hlídejte si množství sdělených informací
- **Délka prezentace** - zakomponuji přestávky?





# Výrazové prostředky



- **Opakování** - základní myšlenka v různých obměnách
- **Otázky** - výzvy k aktivnímu myšlení
- **Gradující výklad/stupňování** - práce s napětím, “ani zdaleka, a to nebylo všechno...”
- **Kontrast/antiteze/paradoxy** - zpestřující výklad
- **Paralely/asociace** - co publikum zná
- **Humor** - vhodnost (typ publika, typ prezentace, převládající nálada v místnosti)
  - spontánnost vs příprava - s respektem
  - začnete historkami, jsou bezpečnější než vtipy
  - jakou čekáte reakci? - pokud smích nepřijde, pokračujte dál



# Další pomůcky

**Místnost** - využijte to co máte k dispozici

- možnost zapojení publika, změna v uspořádání židlí, ppt, flipchart...

## **Rekvizity a kostým**

- vizuální pomůcka - zvolená k probíranému tématu, dobře viditelná
- Nacvičte si to - může vás překvapit držení mikrofonu, pomocné karty apod.

## **Praktické ukázky**

- videa, názorné ukázky - pokus, aktivity, předvedení činnosti





04

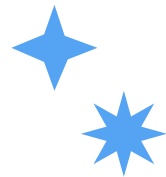
# STRUKTURA PREZENTACE







# Osvědčená struktura prezentace



Řekněte publiku, co se jim chystáte říci (úvod)

Řekněte to (obsah)

Řekněte publiku, co jste jim právě řekli (závěr)





# Struktura vyprávění I

**Lineární “příběhová” struktura:** informace postupně po jedné, od začátku do konce

**Chronologická struktura:** vyprávění v pořadí událostí, jak se odehrály v čase

**In medias res:** vyprávění začíná uprostřed děje, často s dramatickou scénou, a poté se vrátí k vysvětlení událostí vedoucích k tomuto bodu.

**Zpětný pohled:** vyprávění začíná na konci nebo v nějakém významném bodě, a poté se vypravěč vrátí zpět k počátku, aby vysvětlil, jak se tam dostal.

**Kruhová struktura:** Příběh se vrátí ke svému začátku na konci, často s novým pochopením nebo perspektivou.



# Struktura vyprávění II

**Paralelní vyprávění:** více příběhových linií je vyprávěno současně a postupně se proplétají

**Trojúhelníková struktura:** příběh má tři hlavní body nebo fáze, které postupně staví napětí a vrcholí

**Schéma problém -> řešení:**



**TIP - nakreslete si grafickou podobu zvolené struktury, držíte se jí?**



05

# NÁCVIK PREZENTACE





# Jaké jsou mé silné stránky

## Improvizace?

- Odbornost
- Komunikace s publikem - pohotové reakce
- Humor

## Osobní zkušenosti

- Jaký je můj vztah k tématu (co nabízím)
- Jaký je vztah publika s tématem (co chtějí)
- Jaký je můj vztah s publikem (co nás propojuje?)





# Nácvik prezentace



## Příprava:

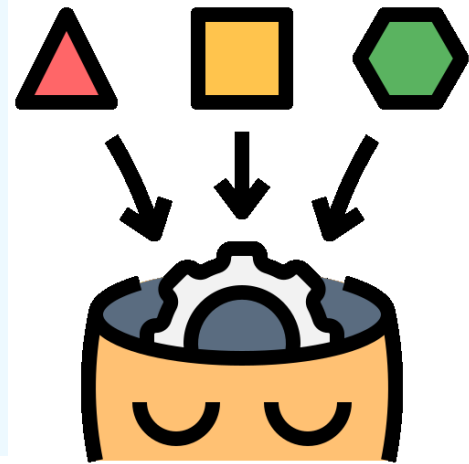
- Připravte si **osnovu** (odkud - kam projev vedete)
- Projev si celý **napište** a poté **upravujte**
- **Nahlas!**
- Použijte “náповědný **karty**”, mnemotechnické **pomůcky**
- **Změřte** si **čas**
- **Tempo** a spád **projevu** (primární & sekundární info)
- **Vyzkoušejte** si projev před někým, **natočte** se



# Nácvik prezentace II

## Tipy na zapamatování:

- Prezentace jako vyprávění “**příběhu**”
- **Aliterace** a další **mnemotechnické pomůcky**
- Rozdělte si scénář na **sekce** - učte se postupně
- Nahrávejte a **přehrávejte**
- Proslov nanečisto - najděte **těžké místa**





# Nácvik prezentace III

## Při projevu:

- Nervozita je běžná, ale postupně mizí, jakmile začnete mluvit
- Dívejte se do publika a udržujte s publikem oční kontakt
- Pravidelně kontrolujte čas a přizpůsobte délku projevu
- Nezapomínejte se příliš tím, co dělají vaše ruce, a soustřeďte se na obsah projevu





# Práce s hlasem



## Mějte svůj hlas

Autenticnost, opravdovost, být tím kým jsem. Vaše zanícení pro téma “prodává”

## Síla

MLUVTE NAHLAS, sebevědomě  
Měňte sílu hlasu -, zesílit i tišší hlas

## Intonace

Hrajte se s typem vět, vyhněte se monotónní intonaci

## Tempo

Zpomalte! Zrychlujte vědomě; zdůrazňujte konkrétní slova

## Zbavte se výplňkových slov

Cvičte pravidelne, např. hlasové zprávy; všimněte si je u druhých, odstraňte je v soukromých konverzacích

## Práce s nervozitou

Napijte se vody; dýchejte



# Práce s neverbální komunikací

## Řeč těla

První dojem přetrvává. Jak stojíte? Vyzařuje z vás sebedůvěra?

## Pohyby

Pohybujete se účelně? Neutupujte od publika.

## Oční kontakt

Hlavu vzhůru, dívejte se před sebe, navazujte oční kontakt se všemi. Procvičujte.

## Výrazy tváře

Usmíváte se? Jste otevřený pro věc? Pro publikum?

## Gesta

Uvolněné ruce? Všimněte si jak během řeči pohybují rukama jiní lidé

## Práce s nervozitou

Rekvizity, karty v ruce, uvědomit si postoj, nádech-výdech

**TIP!** □



# Co se bude při projevu hodit?



## Věta na úvod a závěr

Zapamatujte si úvodní a závěrečnou větu, které posluchače zaujmou, ulehčí to celý projev



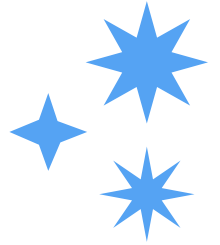
## Příběhy a anekdoty

Ujasněte si hlavní myšlenky a podpořte je příklady či příběhy, posluchači je snadněji pochopí a zapamatují si je

## Klíčová slova

Při potřebě poznámek si zapište na kartičky klíčová slova projevu a minimalizujte čtení během prezentace

# Na co nezapomenout!



## Místo prezentace

Parametry místnosti  
Technické vybavení  
Další pomůcky a  
vybavení



## Čas

Kolik mám času  
Kdy na ně mluvím:  
V rámci dne  
V rámci období/ v  
období v souvislosti  
s tématem

## Kontrolní seznam

Co připravit:

- Flash disk
- Kabely
- Výtisky PPT na  
rozdání
- Kontakt na  
místní techniku



## **DNES JSME PROBRALI**

Jak na efektivní prezentace

Cíl

Publikum

Struktura & Obsah

Nácvik

**Nějaké dotazy?**

## **PŘÍŠTĚ NÁS ČEKÁ**

Interakce s publikem

Zpětná vazba

Jak na poskytování zpětné  
vazby?

Zadání prvního projevu

# ZADÁNÍ 1. ÚKOLU

MINIPREZENTACE - bez PowerPointu

**Čas:** 3 minuty

**Cíle:** představit se, zmapovat jaké jsou moje prezentační dovednosti a stanovit si cíle na čem chci v průběhu semestru pracovat

**Název:** připravte si název prezentace

**Zadání:** Na prezentačních dovednostech začneme pracovat s tématem, které dobře znáte, vámi. Vyberte si pár zajímavých aspektů svého života, jako je místo narození, škola, rodina nebo cesta k současnému místu...

Připravte si hlavní myšlenky a příklady k ilustraci. Pokud potřebujete poznámky, pište si je na malé kartičky s klíčovými slovy, abyste trénovali mluvený projev, ne čtení.



# Zdroje

- BARKER, Alan. Zlepšete své komunikační schopnosti: jak získat důvěru, umět se prosadit a sebevědomě komunikovat. Vstříc úspěchu. V Brně: Lingea, 2020. ISBN 978-80-7508-609-9.
- KOEGEL, Timothy J. Špičková prezentace: jak zaujmout a přesvědčit posluchače. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2008-8.
- PLAMÍNEK, Jiří. Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Manažer. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-247-0432-6.
- THEOBALD, Theo. Zlepšete své prezentační dovednosti: jak srozumitelně, inspirativně a sebevědomě prezentovat. Vstříc úspěchu. V Brně: Lingea, 2020. ISBN 978-80-7508-611-2.
- <https://archiv.hn.cz/c1-63034190-co-vypravi-nase-telo>
- <https://www.e15.cz/nazory-a-analyzy/diky-aspon-za-ten-rohlik-zbytecna-politicka-debata-fialy-s-babisem-1412404>
- [https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/rekordne-dlouhe-vystoupeni-tomio-okamura-spd-deja-vu-rust-duchodu-pandemicky-zakon.A230228\\_173238\\_domaci\\_kop](https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/rekordne-dlouhe-vystoupeni-tomio-okamura-spd-deja-vu-rust-duchodu-pandemicky-zakon.A230228_173238_domaci_kop)
- <https://www.ods.cz/clanek/18578-projev-v-ramci-politicke-diskuse-29-kongresu-ods>

