

sociální sítě

Tipy a triky na „úspěch“

Ondřej Schneider



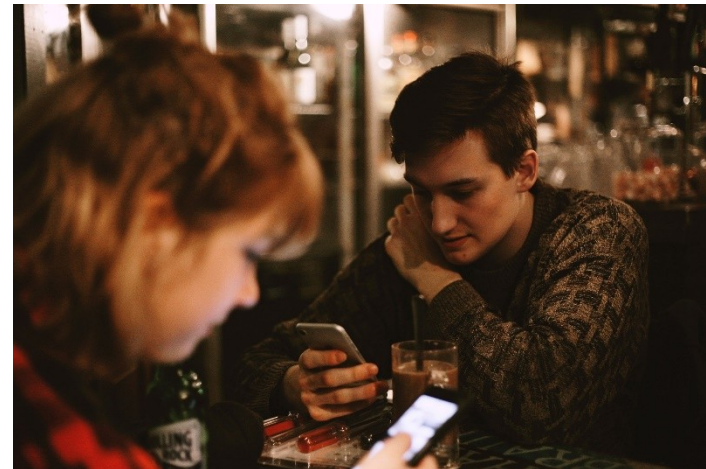
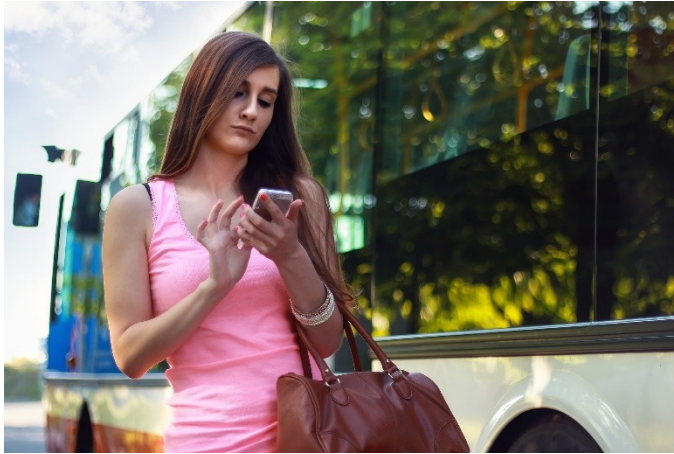
Plán semestru - změna

- 22.2. Úvodní hodina - Klasická média X Sociální sítě – hlavní rozdíly a specifika. Projekt Události Brno.
- 29.2. Typy formátů příspěvků, postupy jejich tvorby, rozdílná vhodnost pro pokrývání různých zpravodajských událostí – optimalizace pracovních postupů.
- 7.3. Základní strategie pro dosažení úspěšných metrik jakožto důležitého ukazatele „úspěchu“ zpravodajství na sociálních sítích.
- 14.3. Živé vysílání.
- 21.3. – hodina není
- 28.3. Twitter a specifika české novinářské scény. Etika, nezávislost a lov lajků.
- 4.4. Samostatný úkol – běžná hodina se nekoná.
- 11.4. Zpětná vazba k úkolům
- 18.4. TikTok a Instagram – platformy pro mladé publikum? Zadání závěrečných projektů, rozdělení do týmů
- 25.4. Diskuse o závěrečných projektech.
- 2.5. Tvorba závěrečného projektu. Možnost konzultací.
- 9.5. Vyhodnocení projektů, zpětná vazba, diskuse.

Co vás zaujalo?

Fajmon Robin	https://www.facebook.com/watch/?mibextid=rS40aB7S9Ucbxw6v&v=720229106905113	téma, zpracování
Figalová Tereza	https://www.facebook.com/share/p/qL_G9AtPJRGHCE2hZ/?mibextid=WC7FNe	téma, odkaz na další
Fišer Patrik	https://twitter.com/Radiozurnal1/status/1762855174039544211?t=m6FXoeCv2kwUHF5iovNqBA&s=19	téma, zpracování podcastu
Fuchsová Nikola	https://www.instagram.com/p/C4BHb97MtXf/?igsh=cXBrOXNrNmNxaIn	mláďe slona a popisek
Hajská Tereza	https://twitter.com/bartkovskym/status/1757065939130958249?s=46&t=Kfq0fepA5cuEK3i7BcidQg	aktuální info z místa, "jinak než média"
Jauernik Roman	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0vgExzi3jwHVr4aT7ftuzXgYjbKLGZLpPzrRqjjRZGiKzy5XNb5D1yNpgrZBYAnJ2l&id=100064312800062&paipv=0&eav=AfZE1J-cuKliS-qfkYJXac3x_eYK0GEWCS8eFPR4NM5OtT3m5WTuUKxEXvhXMNBVnBc&_rdr	nepovedené titulky
Jelínek Šimon	https://www.instagram.com/reel/C2DVjrYi4qA/?igsh=OXd6eWZxbGoxa2Fr	sludge videa - téma
Kolářová Barbora	https://www.facebook.com/watch/?v=1080565956364362	slůvko zakletá
Lejchtová Kristina	https://twitter.com/UdalostiBrno/status/1763970244404510896?t=1ziHqSO0Ake05AONogmyLw&s=19	vtipný pohled, kontext počasí
Nečasová Natálie	https://www.instagram.com/reel/C39-zEEPif3/?igsh=ZHFjdmdndnR1OHd6	mapa, téma
Nováková Veronika	https://twitter.com/CT24zive/status/1764920171716542775	poměr čas/informace
Obhlídal Matěj	https://www.instagram.com/p/C4BDWS1tQG/	pohled do zákulisí
Pejznochová Kateřina	https://www.tiktok.com/@cnnprima/video/7341322627497086240?_r=1&_t=8kPIzhgK9VR	svižné informace
Pospíšek Martin	https://www.facebook.com/rozhlasolomouc/posts/pfbid02r8VoBaBep8kp6voiuNUCrWgnAnEnJe3kgNcMqNkZR2mWQAiSvcUKwMKZB4pT23x3Wl	zpráva z regionu
Rykrová Nikol	https://www.facebook.com/watch/?v=397234076189278	první věta, obraz
Schmidtová Sára		
Šotková Klára	https://www.instagram.com/p/C33SnRIjips/?hl=en&img_index=1	vizuální forma zpracování tématu
Vejsová Eliška	https://www.instagram.com/reel/C4AgpnHPNCG/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzlxNw%3D%3D	atraktivní téma, osobnost
Vitásková Barbora	https://www.instagram.com/p/C1ILBk6MgCH/?igsh=MXZ5Z2wyYzh5ZXRtBA%3D%3D&img_index=6	atraktivní jednoduchá forma
Všianská Lucie	https://www.instagram.com/p/C3-4vreoaHS/?igsh=MWNyeDR2NwPwZm9kca%3D%3D	trend a kontext

Zaklady uspechu na sítích



Základy úspěchu na sítích



Čtenář (fanoušek) se o tom, čemu bude věnovat pozornost, rozhoduje ve velmi krátké době. Pokud ho příspěvek nezaujme hned, nebude mu věnovat čas, aby zjistil, jestli náhodou zajímavý není.

To, co nezaujme vás, nemůže zaujmout ani naše fanoušky.

Základy úspěchu na sítích

46 Události Brno Facebook /udalostibrno Wednesday Jul 28, 2021 17:11

ORGANIC NEGATIVE A

Podívejte jak pracuje kapsář na brněnském hlavním nádraží. Spícího cizince obral na lavičce a s "kořistí" se chtěl schovat v tramvaji, která se chystala k odjezdu. Nepočítal ale s kamerovým systémem a bleskovou reakcí strážníků.



13.9k Interactions 12.8k Reactions 525 Comments 521 Shares

THUMBSTOPPER

Klíčová je první věta - vybíráme to nejatraktivnější, poutáme pozornost.

Stejně tak musí být poutavé úvodní foto, první záběr videa, náhledový obrázek. Klidně můžeme dát nejatraktivnější záběr na začátek a v průběhu ho ještě zopakovat.

PROMISE

Další část popisku musí fanouška přesvědčit, že stojí za to věnovat příspěvku další čas. Musí ho nalákat na to, co za další informace, nebo jinou přidanou hodnotu dostane tím, že příspěvek bude sledovat – pustí si video, prohlédne galerii.

NE falešný clickbait – obsah seriózního média nesmí zklamat, měl by korespondovat s příslibem - **atraktivní a zábavnou formou předáváme stále seriózní informace.**

Základy úspěchu na sítích



Nejatraktivnější záběr na začátek a v průběhu ho ještě zopakovat.

Zaklady úspěchu na sítích



Rutina je naším nepřítelem. Nepracujme ve stereotypu, pořád přemýšlejme, jak příspěvek udělat poutavější – přiměřené emotikony, básnička, hrátky s jazykem-
Chce to čas....

Neopovrhujeme poutavými ale zpravodajsky méně závažnými příspěvky – přitáhnou nám publikum i k vážnému obsahu.

Pozitivní zprávy jsou většinou trháky – narozené děti, zvířata, lidi co něco umí, počasí. Zkusme dávat zpravodajský přesah.

Mějme oči otevřené, hledejme témata všude.

Základy úspěchu na sítích

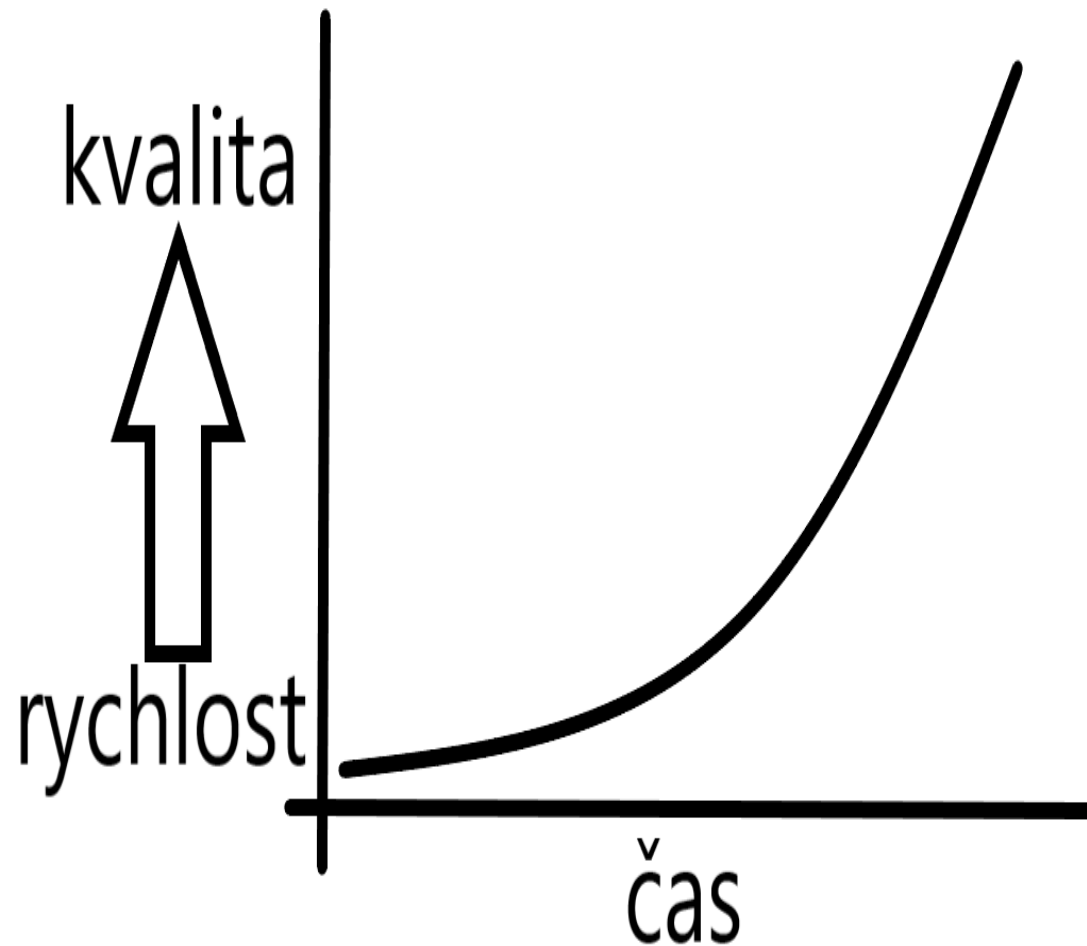
Křivka důležitosti:

First come, first served!

U aktuálních událostí je rychlost rozhodující – kdo první publikuje, bere pozornost publika, sbírá interakce. Chceme být těmi, u kterých se lidé novinky dozví jako první. Informaci chtějí předat dál, a tak příspěvek sdílí. Není důležité zpracování ale rychlost – pozor – ne jen text!

Pokud máme „hot news“ – příspěvky hrňme.

Pokud téma není horké – musíme víc přemýšlet nad podobou a kvalitou zpracování.



Četnost příspěvků?



Četnost příspěvků?

Aktivním uživatelům se většinou zobrazuje jen zlomek příspěvků sledované stránky – 10%?

Úspěch konkrétního příspěvku je těžké predikovat – příliš mnoho intervenujících faktorů a záhady algoritmů. FB Události Brno cca 12-15 příspěvků denně.

Riziko časové investice bez výsledku X kobercové bombardování?



Zdroje příspěvků?

Informační:

Vlastní agenda média (články, reportáže). Nevyužité/předělané materiály.

Agenturní servis. Tiskové zprávy. Weby a profily institucí. Svodky.

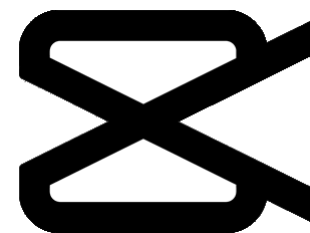
Konkurence. Recyklace. Oči, uši, nos 😊

Obrazové:

Vlastní materiály. Agentury. Pixabay.com, Pexels.com, DALL-E,... Přiměřená míra „vykrádání“ zpravodajská licence – youtube.com, jiná média,....

Zvukové:

YouTube Audio Library, Facebook Sound Collection. CapCut



Trendující témata



Dilemata seriózního novináře?

Nástrahy okamžité a naprosto podrobné zpětné vazby – nebezpečí deziluze.

Úspěch nebo veřejná služba??

Námaha a informační hodnota X emoce a jednoduchost.

Vysoké metriky a masové publikum X nízké metriky a „výběrové“ publikum.

KOMPROMIS

Dilemata seriózního novináře?

Jak dosáhnout kompromisu?

- rychlost, přehled, instinkt
- stručně, jasně, přehledně
- první věta, první fotka, první záběr
- stereotyp je největší nepřítel
- autor jako první čtenář a kritik
- ano atraktivita a poutavost, ne bulvár
- naplněnost, pravidelnost, předvídatelnost



UKOL – povinný/dobrovolný

Krátký zpravodajský příspěvek – popisek + fotka, video, infovideo.

Částečná nadčasovost, aby uveřejnění nebylo vázáno na konkrétní den.
Reálné události/situace.

Budu publikovat na Stisk Online.

Povinné pro:

Živé vysílání

No comment

Slow TV

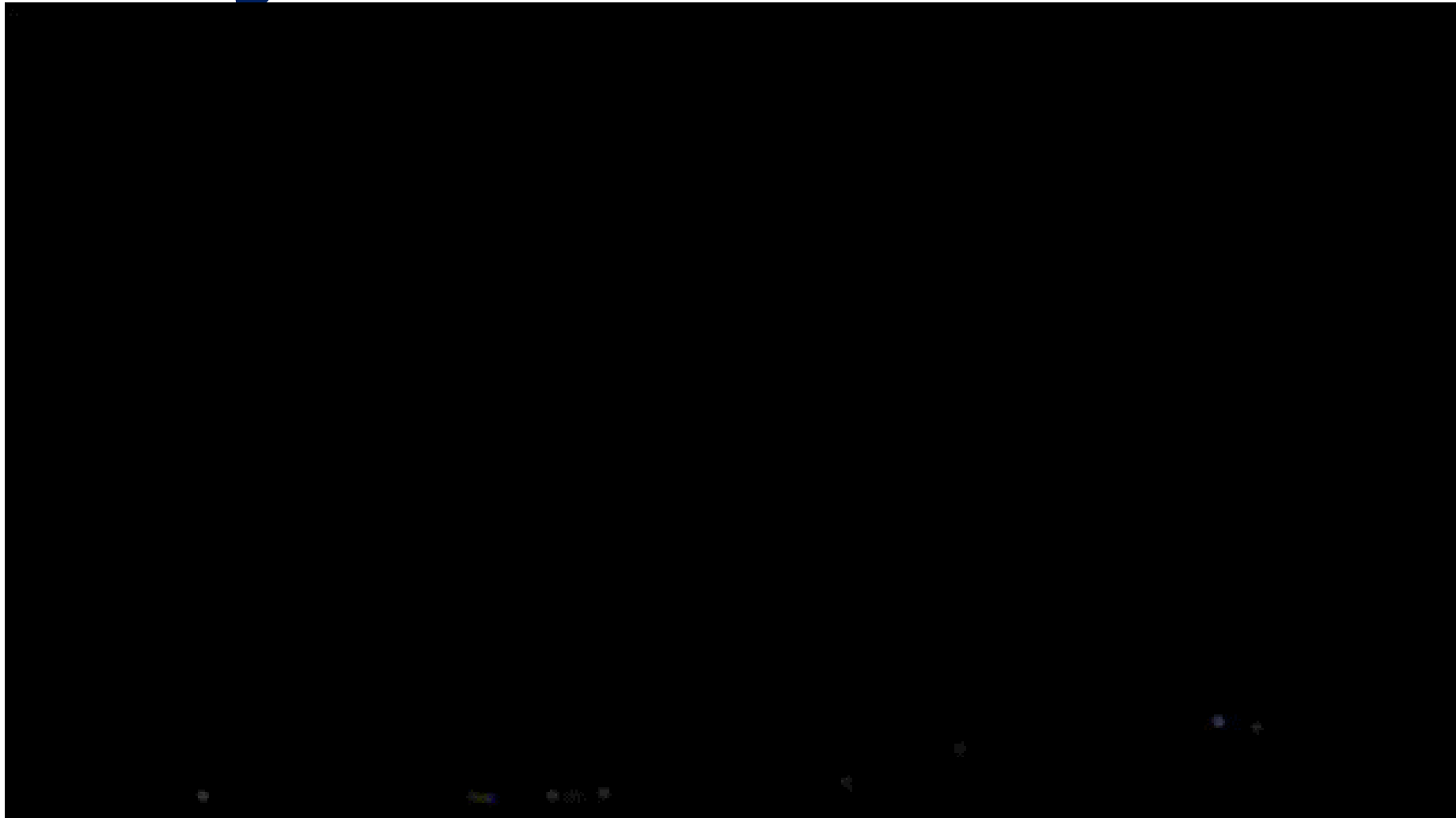
Překlopení studiového signálu

Redaktorský vstup

Režírované vstupy a přenosy



Živé vysílání – no comment



Živé vysílání – no comment



Živé vysílání – slow TV



Zive vyslani – preklopeni studia



Živé vysílání – překlopení studia



Zive vyslaní – redakcijsky vstup



Živé vysílání – rezervovaný vstup



Živé vysílání – hlavní pravidla

- Upozorníme v popisku, že jedem live – Kde? Co? Jak?
- Předjezd – aby lidem neušel začátek.
- Nastavení formátu 16:9 nebo na výšku?
- Mikrofon/sluchátka.
- Představíme se – kdo jsme, za koho mluvíme
- Nebojíme se procházet, ukazovat atd.
- Pokud je to možné, reagujeme na komentý – otázky atd.
- Dokud se lidi dívají, vysíláme...
- V jednoduchosti je často síla.

