

MUNI
FSS

ZURn4104 Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě

Marína Urbániková

Cíle

- Představit možnosti komparativního výzkumu komunikace a základy systémového myšlení o médiích
- Jak a proč se různé národní mediální systémy liší, jak se tyto odlišnosti a podobnosti vyvíjí, jak je lze zkoumat a jaké jsou v této srovnávací perspektivě vybrané hlavní rysy českého mediálního systému?
- Klíčová dovednost: analyzovat a kriticky reflektovat pozici českého mediálního systému v rámci mezinárodního prostředí
- Mediální politika a regulace médií

Organizace kurzu

- Pravidelné přednášky; nutná osobní aktivní účast
- Studijní materiály (včetně povinné literatury a prezentací) v ISu
- Dotazy a interakce: osobně v průběhu výuky (nebo před/po); e-mailem; v průběhu konzultačních hodin (po předchozí domluvě)

Obsah kurzu

BLOK A Teoretická a metodologická východiska komparativního výzkumu komunikace

- Komparativní výzkum komunikace: proč, co a jak srovnávat?
- Mediální systém, pole nebo kultura? Funkcionalismus, systémová teorie, teorie polí.
Kde najít data? Řebříčky, benchmarking, národní zprávy a komparativní statistiky.
Právní regulace.

Obsah kurzu

BLOK B Srovnávání mediálních systémů a žurnalistických kultur

- Kategorizace mediálních systémů: Od čtyř teorií tisku od Sieberta, Petersona a Schramma až ke třem modelům Hallina a Manciniho. Kam zařadit mediální systémy postkomunistických zemí?
- **Živá lekce se nekoná (21/3).** Exploring the Worlds of Journalism: Insights from a global study of journalistic cultures. Přednáška prof. Folkera Hanusche (Uni Wien)
- **Průběžný test (28/3)**

Obsah kurzu

BLOK C Vybraná témata komparativních mediálních studií

- Média veřejné služby v komparativní perspektivě.
- Americký mediální systém a americká žurnalistická kultura (Prezentace I) + Ruský mediální systém a ruská žurnalistická kultura (Prezentace II)
- Gender a žurnalistika v komparativní perspektivě. Vyučující: Mgr. Petra Pichaničová
- Britský mediální systém a britská žurnalistická kultura (Prezentace III) + Německý mediální systém a německá žurnalistická kultura (Prezentace IV)

Obsah kurzu

- Diverzita v redakcích a jak ji zvýšit (Prezentace V) + Vzdělávání budoucích novinářů a novinářek v komparativní perspektivě (Prezentace VI)
- Profesionalizace novinářů (od řemesla k povolání) a česká novinářská kultura v komparativní perspektivě. Jak napsat závěrečnou esej – instrukce a diskuse.
- **Den fakulty; lekce se nekoná (16/5)**

Podmínky ukončení a hodnocení

1. **Aktivní a informovaná participace v hodinách**
 - kurz počítá s aktivní účastí a důkladnou domácí přípravou
 - absence a jejich omluvy se řídí pravidly uvedenými ve studijním řádu; dvě absence bez omluvy jsou akceptovány
2. **Průběžný test** (osobně na hodině; max. 30 bodů; kombinace uzavřených a otevřených otázek; minimum potřebné pro absolvování není stanoveno); termín: **28. 3. 2024**
3. Vypracování **skupinové prezentace** na zadané téma (na 30 min., v cca šestičlenných skupinách); prezentaci je nutné osobně odprezentovat a text prezentace a literaturu k tématu ještě před lekcí vložit do studijních materiálů kurzu; max. 20 bodů

Podmínky ukončení a hodnocení

4. Skupinové (ve trojicích) vypracování **závěrečné eseje** v rozsahu 4 500 až 5 500 slov (včetně seznamu literatury a poznámkového aparátu) na vybrané téma (obecně: úkolem je srovnat vybranou oblast českého mediálního systému s jedním nebo vícero zahraničními mediálními systémy); téma je třeba předem konzultovat s vyučující; max. 50 bodů; termín: **2. 6. 2024**

Hodnocení:

- A = 92 a více bodů;
- B = 91-84 bodů;
- C = 83-76 bodů;
- D = 75-68 bodů;
- E = 67-60 bodů;
- F = 59 a méně bodů

Tolik práce za 4 kredity?!.....Jo!

4 ECTS = 120 hodin práce

1. Kontaktní výuka = 20 hodin
2. Čtení literatury = AJ (19 + 19 + 24 + 15 + 13 + cca 120) + ČJ (38 stran) = 25 hodin (cca 10 stran/hodina)
3. Příprava na průběžný test = 20 hodin
4. Tvorba prezentace = 15 hodin
5. Psaní závěrečné eseje = 40 hodin

Dotazy?

