

Jak postavit a řídit projekt

ZURn6401 přednáška, úterý 26. 3. 2024

Lean Canvas

- Vhodný nástroj pro základní projektovou rozvahu.
- Zjednodušený podnikatelský plán.
- Kurz je zdarma dostupný na <https://www.leancanvas.cz/>.

Chcete rozjet nový produkt nebo službu?

Naučte se pracovat s nástrojem Lean Canvas.

Díky němu získáte jistotu, že na nic důležitého nezapomenete.

Lean Canvas je zjednodušený podnikatelský plán na jediné straně papíru. Poskytne vám ucelený pohled na váš nápad, ale zároveň vás nenechá se rozepisovat.

Vstupte do kurzu na Dobrokurzy.cz!

Kurz je celý zdarma, resp. za jakýkoliv váš dobrý skutek.



Co budete umět, až kurz dokončíte?



Budete projekt vnímat komplexně
Lean Canvas zahrnuje ty nejdůležitější stavební kameny vašeho projektu. Uvědomíte si souvislosti.



Pojmenujete si největší rizika
Lean Canvas vám umožní odhalit oblasti, které nemáte podchyceny. Budete vědět, čemu se věnovat prioritně.



Projekt popíšete během pár minut
Nad Lean Canvasem se v týmu, s investory i poradci dobře diskutuje o projektu a jeho rizicích. Jdete rychleji k věci.

Co vás v kurzu čeká?

Kurz vás postupně provede jednotlivými částmi Lean Canvasu a naučí vás je správně vyplnit.

Obsahuje 10 lekcí, 9 dílčích testů a 1 závěrečný test.



Začněte kdykoliv
Kurz je přístupný ihned po registraci.



Rychlost je na vás
Počítejte minimálně se 2 hodinami, ale není zde žádný časový limit.



Nemusíte projít vše najednou
Rozdělte si studium dle potřeby a svých časových možností.

Lean Canvas

1. Zákazníci
2. Problém
3. Řešení
4. Existující alternativy
5. Unikátní nabídka hodnoty
6. Cesty k zákazníkům
7. Indikátory
8. Neférová výhoda
9. Struktura nákladů /
Cenový model

Lean Canvas

Podnikatelský plán na jedné straně papíru
Online kurz zdarma na www.leancanvas.cz

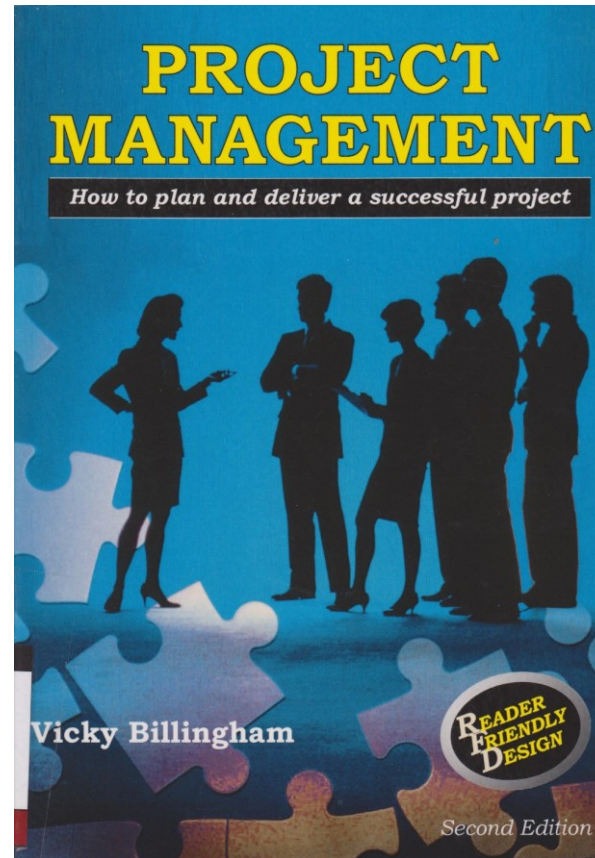
Projekt:	Autor:	Datum:
		Verze #

Problém <small>Jaké jsou 1-3 nejpalčivější problémy vašich zákazníků?</small>	Řešení <small>Jaké vlastnosti vašeho produktu řeší problémy vašich zákazníků?</small>	Unikátní nabídka hodnoty <small>Čím upoutáte pozornost? V čem jste jiní? Jaká je výsledná hodnota pro zákazníka?</small>	Neférová výhoda <small>Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč byste to měli dělat zrovna vy?</small>	Zákazníci <small>Kdo jsou vaši zákazníci, resp. uživatelé?</small>
Existující alternativy <small>Jak zákazníci řeší své problémy dnes?</small>	Indikátory <small>Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká další čísla jsou pro vás teď důležitá (akvizice, aktivace, loajalita, tržby, doporučení)?</small>	Srozumitelný opis <small>Jak jednoduše opíšete vaše řešení pomocí již existujících?</small>	Cesty k zákazníkům <small>Jak se dostanete ke svým zákazníkům?</small>	První vlašťovky <small>S kým můžete začít nejdříve?</small>
Struktura nákladů <small>Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?</small>			Cenový model <small>Jak naoceníte vaše řešení problému?</small>	

Lean Canvas vytvořil Ash Maurya na základě Business Model Canvasu, je distribuován pod licencí CC BY-SA 3.0. Přeložili Jan Veselý a Petra Hájková.

Doporučená literatura

- Billingham, V. (2017). *Project management: How to plan and deliver a successful project* (2nd edition.). Wales: Studymates.
- Berkun, S. (2008). *Making things happen: Mastering project management*. Sebastopol, CA: O'Reilly.





Další tipy pro pokročilé

- Albarran, A. B., Mierzejewska, B., & Jung, J. (2018). *Handbook of media management and economics* (2nd edition.). New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Küng, L. (2017). *Strategic management in the media: Theory to practice* (Second edition.). Los Angeles: Sage.
- Hollifield, C. A. (2016). *Media management: A casebook approach* (Fifth edition.). New York: Routledge, Taylor & Francis Group.