

ROZHOVOR (NEJEN) V PERSONÁLNÍ PSYCHOLOGII



Mgr. Markéta Homolková



ROZHOVOR (NEJEN) V PERSONÁLNÍ PSYCHOLOGII



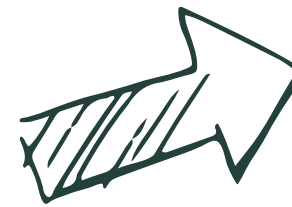
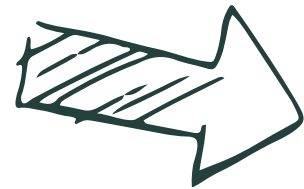
Mgr. Markéta Homolková



CO NÁS DNESKA ČEKÁ?



CV-čka



Co a jak v předmětu?

- Co se po mě chce?
- Co chci já?

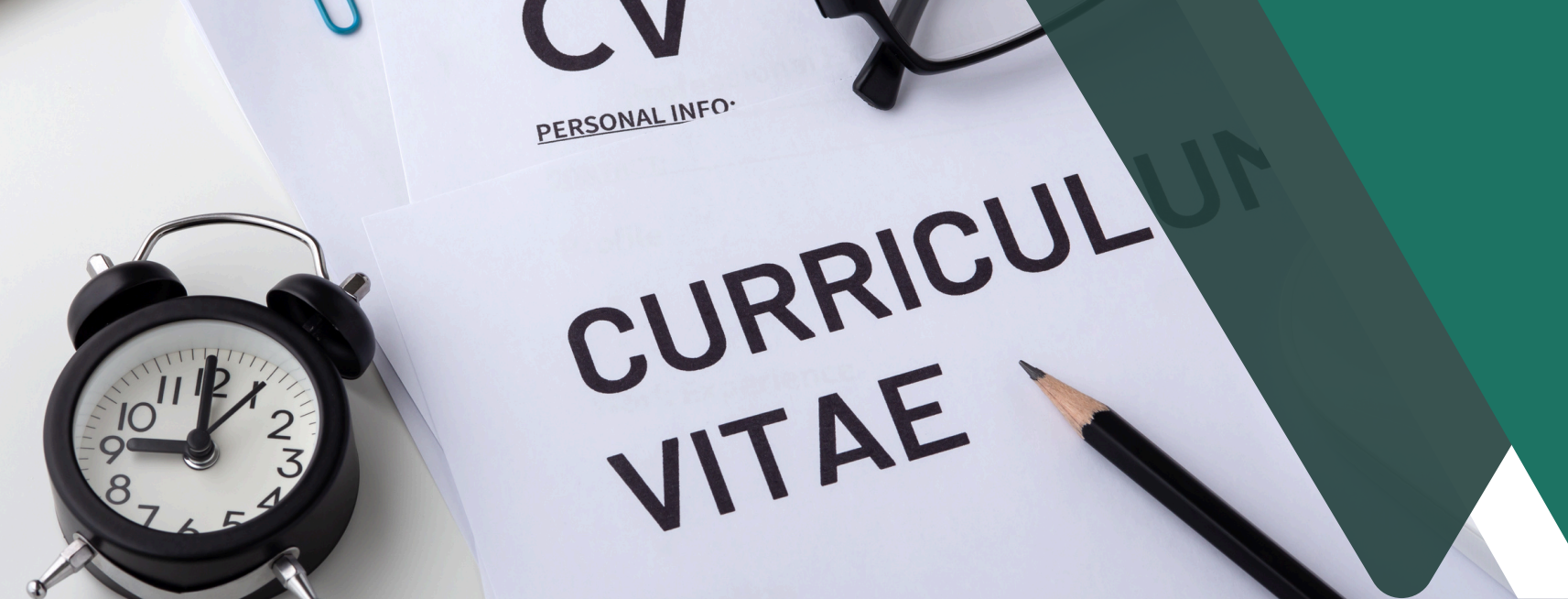
Úvodní kontakt

- Brand image/Employer brand
- Prvotní kontakt

Zkoušení si

- Těžkého začátku
- Oslovení kandidáta

CV-ČKA



Udělejte skupinky po 4; máte 15 minut

- ▶ 1. Jací jsou podle vás daní lidé?
- ▶ 2. Jak by podle vás probíhal pohovor?
- ▶ 3. Koho byste vybrali na pozici výzkumné asistentky a proč?



CV-ČKA

JAK TO DOPADLO?

- ▶ **Adriana** - na stáž vedoucími týmů nebyla vybrána (už podruhé za sebou)
- ▶ **Karla** - zkoumá nádorové buňky, prodloužená stáž
- ▶ **Simona** - odchodila domluvenou stáž v týmu, domluvila si její zkrácení a dále v oboru není
- ▶ **Adriana** - dostala se do cizojazyčného týmu - pokračuje 3 rokem
- ▶ **Lucie** - na stáž se dostala, ale úplně přestala komunikovat

CV-ČKA JAK TO DOPADLO?

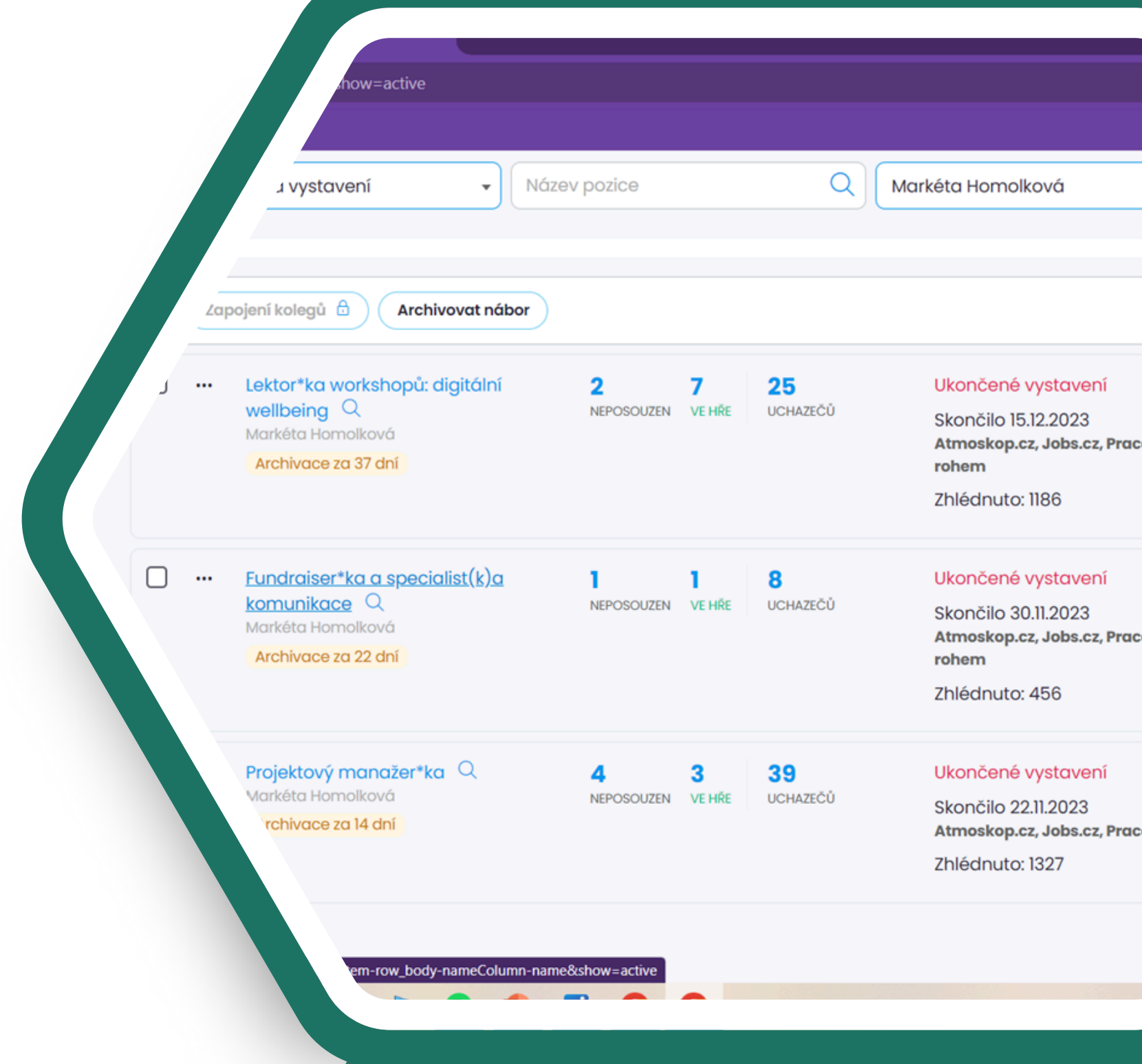
- ▶ **Adriana** - na stáž vedoucími týmy nebyla vybrána (už nechtěla za sebou)
- ▶ **Karla** - zkomunikovala rovnoběžně, neobtěžena stáž
- ▶ **Simona** - o dovolené domluvenou stáž v týmu, domluvila si její zkrácení a dále v oboru není
- ▶ **Adriana** - dostala se do cizojazyčného týmu a pokračuje 2 rokem
- ▶ **Lucie** - na stáž se dostala, ale úplně přestala komunikovat

Jak jsme tomu

mohli zamezit?

ČAS NA ŽIVOTOPISY

- ▶ Nebrat lidi jako čísla
- ▶ Jak moc mohu z životopisu usoudit?
- ▶ Jak moc mě ovlivní moje předsudky





PSYCHOLOG/ŽKA VE FIRMĚ?





PSYCHOLOG/ŽKA VE FIRMĚ?

- ▶ Úvodní kontakt
- ▶ Pohovor
- ▶ Zpětná vazba
- ▶ Hodnoticí pohovor
- ▶ Poradenský rozhovor
- ▶ Odchodový rozhovor

CO MŮŽETE ČEKAT A CO SE OD VÁS OČEKÁVÁ?

že tu budete

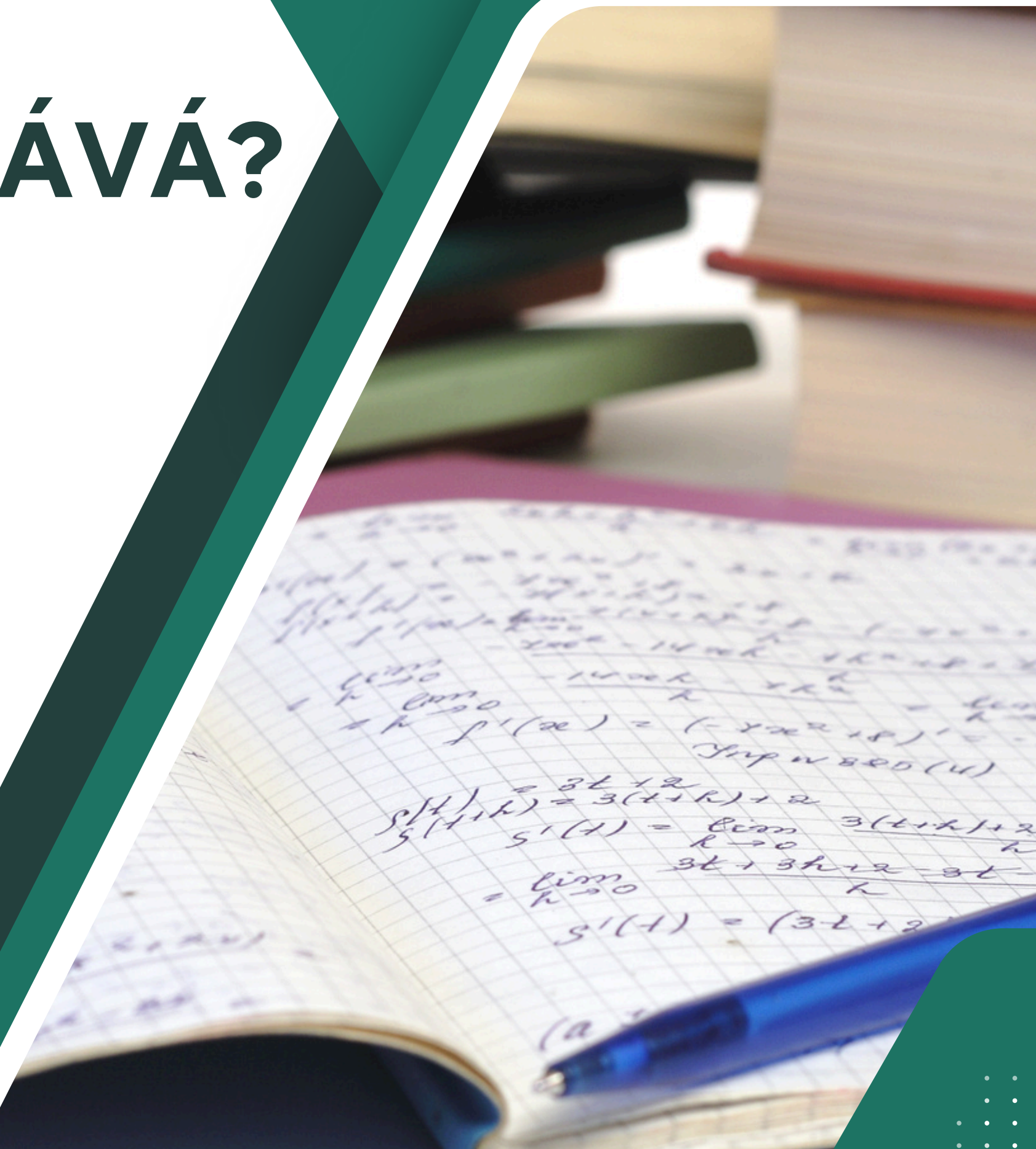
24. 2., 10. 3., 24. 3., 7. 4., 5. 5., 19. 5. (bonus +3b)

12:00--15:40 M117

že si to prakticky vyzkoušíte

- Rozhovor: praktický nácvik (17b)
- Rozhovor: analýza (14b)

34/31 - 20 bodů na projití



ROZHOVOR: PRAKTICKÝ NÁCVIK

1. V týmech (po 4)
2. Natočit ukázkou rozhovoru (10 minut)
3. Vytvořit jeho analýzu (z čeho jste vycházeli, co šlo, co ne, proč a jak na to lépe – co nejvíc konkrétně)
4. Prezentace na setkání (reagování na komentáře a otázky)

Hodnocení:

kvalita rozhovoru(5b)/reflexe(6b)/reakcí(6b)



ROZHOVOR: ANALÝZA

1. V týmech
2. Podívat se na natočenou ukázkou, přečíst si rozbor a připravit analýzu
3. Prezentovat analýzu na studijním setkání (nemusí být písemně)
4. Rozebíráte co se povedlo a proč, co nefungovalo, doporučení na vylepšení (vaše nápady na vylepšení)
5. Bezpečné prostředí!!

Hodnocení:

kvalita analýzy, její odbornost a srozumitelnost (7x2b)



CO ČEKÁTE VY?



JAKÉ BUDOU NAŠE HODINY?



Rozhovory



Zkoušení



Teorie




Otázky

PAUZA




ÚVODNÍ KONTAKT





JDETE SI TO ZKUSIT?

- ▶ 1. Dobrovolník: máte zájem o pozici psychologa a chcete se zeptat, zda je stále volná
- ▶ 2. Ostatní pozorují: jaký to ve vás zanechává dojem

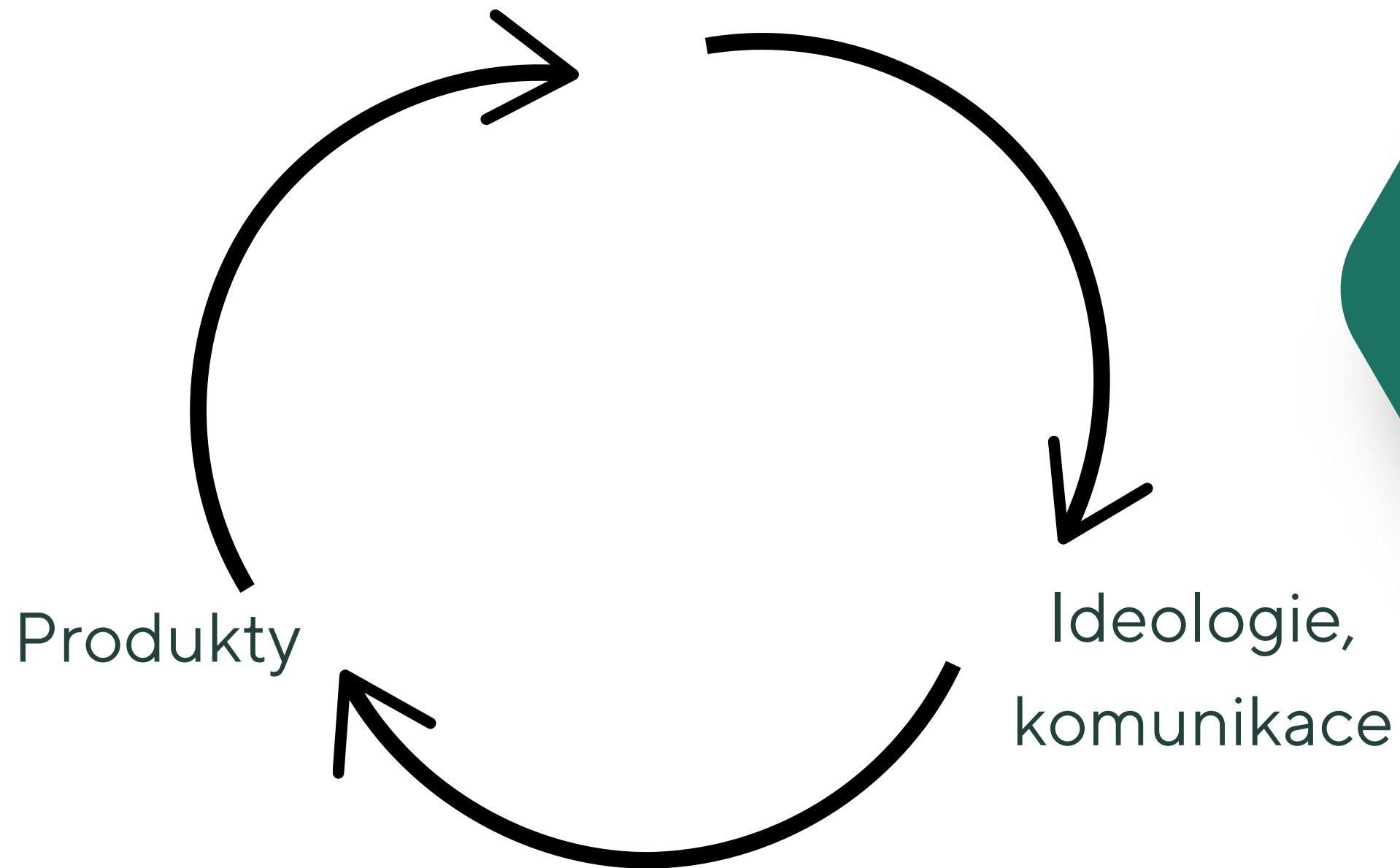


JDETE SI TO ZKUSIT?

- ▶ 1.Co byste si mysleli o takové firmě?
- ▶ 2.Přihlásili byste se na dané místo?

EMPLOYER/BRAND IMAGE

Jméno, architektura



vzhled, kompetence a chování

- Tvůrce – vytváří něco nového.
- Pečovatel – na prvním místě je péče o druhé.
- Vládce – rád vše kontroluje a řídí.
- Klaun – užívá si života.
- Jeden z nás – chce být v pohodě a moc nevybočovat.
- Milenec – hledá vše smyslné, krásné a užívá si lásku.
- Hrdina – nic ho nezastaví, je odvážný.
- Psanec – je to rebel, rád porušuje pravidla.
- Kouzelník – jde naproti něčemu, co se zdá být nemožné.
- Neviňátko – život je prostý a nekomplikovaný.
- Objevitel – je nezávislý a neustále zkoumá nové možnosti.
- Mudrc – snaží se pochopit věci kolem sebe, probádat je.





BRAND

- ▶ Napadají vás firmy se zajímavým brandem?
- ▶ Jakou roli v tom hraje komunikace?
- ▶ Jakou roli v tom hraje reklama?



BRAND

ANGRY BEARDS

ČESKÝ VYHLEDAT OBLÍBENÉ PŘIHLÁŠENÍ PRÁZDNÝ KOŠÍK

KULE VOUSY TĚLO VLASY NÁŘADÍ SADY DOPLŇKY VÁNOČNÍ DROP O NÁS KONTAKT BLOG FAQ KARIÉRA

BE ANGRY

Poznej blíž třebíčskej gang, kterej pro tebe vaří, balí, tě baví, snad. Letí to jak voda, od 2017 utekl už nějakej pátek a zažili jsme toho vážně fůru. Koukni jak šel čas...

BE ANGRY

OVĚŘENO ZAKAZNÍKY

MOST WANTED



BRAND

snuggs

Koupit ▾

Jak fungují

Udržitelnost

O nás ▾



Exkluzivní rozhovor s **Kristiinou Mäki**

OTEVŘENĚ O MENSTRUACI A SPORTU

Už se stalo, že to přišlo
v den závodu. Na výkon
to má velký vliv.”

[Celý rozhovor](#)



Židé nové země



PROČ ŘEŠIT PRVNÍ KONTAKT?

- ▶ Na základě čeho jste si vy vybrali svoji práci/brigádu?
Co vás zaujalo?



PROČ ŘEŠIT PRVNÍ KONTAKT?

- ▶ 1. Stárnutí populace
- ▶ 2. Cesta kandidáta je klíčová (přátelé; online?!)
- ▶ 3. Optimalizace každého kroku (vlastní slova; LinkedIn)

JAK NA NĚJ?

- ▶ První dojem se počítá
- ▶ Nastavit prostředí, hodnoty (co ho čeká?)
- ▶ Personalizace (pozice, společnost, foto, propojení)
- ▶ Není to jenom pozice, ale příležitost (co o ní vím?)
- ▶ Přes co kontaktuji?
- ▶ Obnovovat kontakty – kdo je za to zodpovědný?
- ▶ Neměnit moc termíny
- ▶ Respekt!
- ▶ 73 %/83 %

Dobrý den, ráda bych si rozšířila svoji profesní síť.

Děkuji za přidání do kontaktů...

PAUZA





JDEME SI TO ZKUSIT?

Udělejte si 2-jice; máte 15 minut

▶ S kým by bylo pro vás nejtěžší volat?



JDEME SI TO ZKUSIT?



Jak to šlo?





JDEME SI TO ZKUSIT?

- ▶ 1. Znáť svoje limity
- ▶ 2. Najít si zvládací strategie
- ▶ 3. Vím, kdy to nechat být



JDEME SI TO ZKUSIT?

Udělejte si 3-jice; máte 15 minut

- ▶ Jak byste komunikovali s kandidátem na tuto pozici?
- ▶ Na co byste se ptali?



JDEME SI TO ZKUSIT?

- ▶ 1. Zjistit hlavní požadavky
- ▶ 2. Pokud už někde pracuje - jak je spokojený? Máme pro něj výzvu!
- ▶ 3. Netlačit ani nezahltit (důležité informace - kontext)
- ▶ 4. Klidně vymyslet nějaký slogan, zajímavou první větu
- ▶ 5. Práce s hlasem (PR/KR)
- ▶ 6. Dostatečně je znát a opírat se o jejich opravdové zkušenosti

CO MÁME ZA SEBOU?

CV-čko



Zkoušení

- Těžkého začátku
- Oslovení kandidáta



Co a jak v předmětu?

- Co vás čeká
- Co čekáte?

Úvodní kontakt

- Employer brand
- Prvotní kontakt

TAK ZASE ZA 14 DNÍ

