**Seznam úkolů**

* pojmenovat hlavní téma
* provést rešerši o diskusích vzniklých na obdobná témata
*klíčové otázky: je takto nastavené téma aktuální? Je dostatečně zajímavé? Jak můžeme nabídnout nový pohled na stejnou problematiku? Jakým směrem můžeme diskusi posunout?*
* specifikovat konkrétní téma večera

*pomáhalo nám stanovit si tři návodné otázky → obecnější téma (identita; hodnoty) s konkrétnějším aspektem (domov, uprchlictví, Ukrajina; intimita, víra, vztahy)*

* vytvořit název
*používáme tři slova*
* *Kostel, volba, postel*
* *Domov, identita, souznění*
* *Jazyk, gender, sdílení*
* sepsat anotaci

 Ukázka předchozích anotací (obvykle opět otázky):

*Jak víra ovlivňuje českou společnost a její hodnoty? Je potřeba naučit woke mládež tradičnímu vidění světa, abychom zachovali evropskou kulturu? A proč cítíme vztek, když nás někdo staví před cizí hodnoty?*

*Co znamená domov? Jak se u nás cítí lidé přicházející z jiných zemí? Proč máme potřebu bránit naši (národní) identitu? A jak se pozná Čech, Ukrajinec, člověk? Nejen nad těmito otázkami budeme diskutovat téměř rok od počátku války na Ukrajině.*

*Na koho jazyk zapomíná? Pomohou nám hvězdičky, lomítka a konec přechylování k větší ohleduplnosti? Nebo má čeština limity, které nezvládneme překonat?*

* vytipovat a oslovit hosty: ideálně tak, aby každý host nahlížel problém ze svého osobitého úhlu pohledu; ideální je, jsou-li to osobnosti brněnské

***Nájem, výhled, bankrot***

*▪︎ Adam Fialík (Sociální bydlení)*

*▪︎ Martin Širůček (Ústav financí Mendelu)*

*▪︎ Jan Rathouský (exekutorský kandidát)*

***Kostel, volba, postel***

*Zdeněk Jančařík (katolický kněz, salesián)*

*Jiří Hort (LOGOS - ekumenické společenství věřících LGBT+ lidí)*

*Petr Macek (Katedra psychologie a Institut výzkumu dětí, mládeže a rodiny FSS MUNI)*

* propagace → ale ta jede prakticky po celý semestr
* vytipovat cílové skupiny, které by to mohlo zajímat
* vymyslet nějakou tvořivou formu propagace – reelsko
* jak propagovat v prostředí MUNI?
* propagace mimo sociální sítě i mimo MUNI
* základy pro plakáty a banner dodá Provázek
* roznos plakátů, FB skupiny, IG účty, ...
* experiment: uvádí večer praktickou částí
*Obvykle jsme si samy vytipovaly, o co by zhruba mohlo jít, jaká konkrétní oblast by nás zajímala. Podle toho jsme nominovaly vhodného hosta, s nímž jsme pak promýšlely konkrétní podobu praktické části. Ta zabrala cca 30 minut a byla i jakýmsi východiskem pro celou diskusi. Je dobré, když to lidi trochu zvedne ze židlí, aktivně se něčeho účastní, můžou si něco vyzkoušet na vlastní kůži. Postupně ale přecházíme k tomu, že si experiment děláme sami pod vedením moderátorky.*
* *Nájem, výhled, bankrot: Adam Fialík demonstroval, jak hospodaří zadlužený člověk s dávkami, jak se jeho situace mění, když se dostane do práce… (prakticky ukázáno s hracími penězi)*
* *Kostel, volba, postel: Petr Macek vyzval, aby si každý napsal, kým je teď, kým byl před pěti lety, kde se vidí za pět let a kde za dvacet let → ukázalo se na tom, kdo má jaké hodnoty → srovnal s daty z výzkumů*
* *Domov, identita, souznění: Jan Šerek vytiskl kartičky s tím, co dělá národní identitu, lidé je ve skupinkách řadili od nejdůležitějšího po nejméně důležité*
* sestavení okruhů otázek do diskuse
* dořešení praktických záležitostí
* obeslat hosty s okruhy otázek, kterými se budeme v rámci diskuse zaobírat
*vyplatilo se nám dát hostům možnost okruhy doplnit*
* sesbírat údaje do smluv od hostů: *JMÉNO, PŘÍJMENÍ, TRVALÉ BYDLIŠTĚ, RODNÉ ČÍSLO, ČÍSLO ÚČTU, E-MAIL, TELEFON:*