

## Seznam úkolů

- pojmenovat hlavní téma
- provést rešerši o diskusích vzniklých na obdobná témata  
*klíčové otázky: je takto nastavené téma aktuální? Je dostatečně zajímavé? Jak můžeme nabídnout nový pohled na stejnou problematiku? Jakým směrem můžeme diskusi posunout?*
- specifikovat konkrétní téma večera  
*pomáhalo nám stanovit si tři návodné otázky → obecnější téma (identita; hodnoty) s konkrétnějším aspektem (domov, uprchlictví, Ukrajina; intimita, víra, vztahy)*
- vytvořit název  
*používáme tři slova*
  - *Kostel, volba, postel*
  - *Domov, identita, souznění*
  - *Jazyk, gender, sdílení*
- sepsat anotaci  
*Ukázka předchozích anotací (obvykle opět otázky):*

*Jak víra ovlivňuje českou společnost a její hodnoty? Je potřeba naučit woke mládež tradičnímu vidění světa, abychom zachovali evropskou kulturu? A proč cítíme vztek, když nás někdo staví před cizí hodnoty?*

*Co znamená domov? Jak se u nás cítí lidé přicházející z jiných zemí? Proč máme potřebu bránit naši (národní) identitu? A jak se pozná Čech, Ukrajinec, člověk? Nejen nad těmito otázkami budeme diskutovat téměř rok od počátku války na Ukrajině.*

*Na koho jazyk zapomíná? Pomohou nám hvězdičky, lomítka a konec přechylování k větší ohleduplnosti? Nebo má čeština limity, které nezvládneme překonat?*

- vytipovat a oslovit hosty: ideálně tak, aby každý host nahlížel problém ze svého osobitého úhlu pohledu; ideální je, jsou-li to osobnosti brněnské

### **Nájem, výhled, bankrot**

- *Adam Fialík (Sociální bydlení)*
- *Martin Širůček (Ústav financí Mendelu)*
- *Jan Rathouský (exekutorský kandidát)*

## **Kostel, volba, postel**

Zdeněk Jančařík (katolický kněz, salesián)

Jiří Hort (LOGOS - ekumenické společenství věřících LGBT+ lidí)

Petr Macek (Katedra psychologie a Institut výzkumu dětí, mládeže a rodiny FSS MUNI)

- propagace → ale ta jede prakticky po celý semestr
  - vytipovat cílové skupiny, které by to mohlo zajímat
  - vymyslet nějakou tvořivou formu propagace – reelsko
  - jak propagovat v prostředí MUNI?
  - propagace mimo sociální sítě i mimo MUNI
  - základy pro plakáty a banner dodá Provázek
  - roznos plakátů, FB skupiny, IG účty, ...
- experiment: uvádí večer praktickou částí

*Obvykle jsme si samy vytipovaly, o co by zhruba mohlo jít, jaká konkrétní oblast by nás zajímala. Podle toho jsme nominovaly vhodného hosta, s nímž jsme pak promýšlely konkrétní podobu praktické části. Ta zabrala cca 30 minut a byla i jakýmsi východiskem pro celou diskusi. Je dobré, když to lidi trochu zvedne ze židlí, aktivně se něčeho účastní, můžou si něco vyzkoušet na vlastní kůži. Postupně ale přecházíme k tomu, že si experiment děláme sami pod vedením moderátorky.*

  - *Nájem, výhled, bankrot: Adam Fialík demonstroval, jak hospodaří zadlužený člověk s dávkami, jak se jeho situace mění, když se dostane do práce... (prakticky ukázáno s hracími penězi)*
  - *Kostel, volba, postel: Petr Macek vyzval, aby si každý napsal, kým je teď, kým byl před pěti lety, kde se vidí za pět let a kde za dvacet let → ukázalo se na tom, kdo má jaké hodnoty → srovnal s daty z výzkumů*
  - *Domov, identita, souznění: Jan Šerek vytiskl kartičky s tím, co dělá národní identitu, lidé je ve skupinkách řadili od nejdůležitějšího po nejméně důležité*
- sestavení okruhů otázek do diskuse
- dořešení praktických záležitostí
  - obeslat hosty s okruhy otázek, kterými se budeme v rámci diskuse zaobírat  
*vyplatilo se nám dát hostům možnost okruhy doplnit*
  - sesbírat údaje do smluv od hostů: **JMÉNO, PŘÍJMENÍ, TRVALÉ BYDLIŠTĚ, RODNÉ ČÍSLO, ČÍSLO ÚČTU, E-MAIL, TELEFON:**