

Úkol číslo 1:

Sousedství neighbourhood – Lidé žijící v takové prostorové blízkosti, že se osobně znají, vzájemně si mohou pomáhat, spolupracovat, přímo spolu komunikovat a zároveň podléhat soc. kontroly druhých spoluvykonávat ji. Sousedství se od primární skupiny odlišují vyšší formálností vztahů. V širším významu je sousedství souhrn lidí, kteří v souvislosti s pobytem využívají nějaký prostor větší než dům a menší než čtvrť. Sousedství prodělává značné změny především s postupující anonymitou velkoměstského života, ale svůj význam si udržují stále.
(Jandourek, J.: Sociologický slovník)

Koncept: Jaká je komunikace mezi sousedy, bydlícími v jednom domě?

Teoretická hypotéza: Pokud je hodnotová orientace sousedů, bydlícími v jednom domě příliš neliší, můžeme předpokládat, že míra společně stráveného času bude vyšší.

Pracovní hypotéza: Musíme provozovat pozorování dvou konkrétních rodin. Porovnáme činnosti provozované jednotlivými členy rodin ve volném čase. Zjistíme, zda tráví společně dovolenou, míru návštěvnosti jednotlivých domácností.

Indikátory: Množství volného času stráveného společně

- Návštěvnici zájmových kroužků
- Společenské postavení
- Příjem rodiny

Koncept: Jaký má způsob prezentace sdělení v novinách vliv na čtenáře?

Teoretická hypotéza: Čím je obsah sdělení v novinách psán poutavěji, tím je skupina čtenářů početnější.

Pracovní hypotéza: Můžeme provést anketu mezi kupujícími novin, ptáme se, které noviny upřednostňují, na které články se zaměřují.

Indikátory: Výrazové prostředky v novinách

- Fantazie autora článku
- Dosažené vzdělání autora článku

Komentář [DK1]: Hypotéza sice není úplně špatná, ale zkuste se více zamyslet nad problémem vztahu mezi obsahem sdělení a strukturou čtenářů. Důležitým faktorem je totiž vzdělání čtenářů, který neberete do úvahy.

Použitá literatura: Jandourek, J.: Sociologický slovník. Praha. Portál, 2001

Komentář: To co nazýváte koncepty, jsou výzkumné otázky. Koncepty jsou např. sousedství a sociální kontrola. Rovněž pracovní hypotézy by měly vypadat jinak. Dopracovat.

Závěr: Úkol č.1 splněn. Nutno však dopracovat pracovní hypotézy. Přeji hodně chuti do práce v případě dalších otázek mi můžete poslat email na adresu: david.kostlan@centrum.cz. Budu se těšit © S pozdravem. DK