

Metodologie sociálních věd	PS 2004	Datum odevzdání práce: 16.11.2004
Katedra sociologie, FSS MU		Pořadové číslo práce: 1
PŘÍJMENÍ: ŠEĎOVÁ		Křestní jméno: Vladislava
Studentské číslo: 134851		Stupeň studia: bakalářský
Imatrikulační ročník: 2004		Typ studia: kombinovaný
Studijní kombinace: sociologie - mediální studia a žurnalistika		
<p>Zadání práce: Formulujte teoretickou hypotézu o vztahu mezi uvedenými koncepty a následně pracovní hypotézu mezi indikátory těchto konceptů (Úlohu vypracujte podle své studijní kombinace - tzn. všichni vypracují jeden příklad pro sociologii a druhý podle svého druhého studijního oboru či zájmu. Zvolte pro každý koncept jen 1 z mnoha možných indikátorů):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Míra sociální kontroly v sousedství a charakter tohoto sousedství (sociologie). • Charakter či obsah sdělení a způsob jeho prezentace v novinách (žurnalistika). <p>Úkolem je např. najít indikátory pro měření míry sociální kontroly v sousedství a charakteru (typu) sousedství (nezapomínejte, že oba termíny jsou sociologickými koncepty, vyjasněte si jejich obsah konfrontací s učebnicemi a Sociologickým slovníkem). Nejprve vymezte dimenze (například v nichž se realizuje sociální kontrola a pak pro jednu z nich indikátor).</p>		
Hodnocení práce:		
<p>Naprosto nevyhovující. Zdůvodnění viz dole.</p>		
e-mail: faya@centrum.cz		

1) Vztah mezi mírou soc. kontroly v sousedství a charakterem tohoto sousedství.

S charakterem sousedství se míra sociální kontroly mění velmi razantně. Čím si jsou lidé v sousedství bližší a jsou na sobě vzájemně závislejší, tím větší je interakce a tím pádem i míra sociální kontroly. V sousedství je sociální kontrola viditelnější v menších obcích, městských částech s dlouhou tradicí a širokou základnou tzv. starousedlíků, v domovech pro seniory atd. Největší míra sociální kontroly je logicky v sousedstvích, jejichž členové spolu docházejí do styku denně a jsou nuceni k časté interakci. Sousedství působí prostřednictvím sociální kontroly na své členy, od nichž očekává adekvátní chování. Při porušení těchto hodnot, může dojít k vyloučení člena ze skupiny. V sousedství to neznamená fakticky, že by se dotyčný odstěhoval, popřípadě přestal fyzicky patřit do sousedství, ale ostatní členové by k němu zaujímalí postoj jako k cizímu elementu. V druhém extrému je možná inovace norem celého sousedství, což je ale méně častý jev.

Nedostatek sociální kontroly ohrožuje sociální skupinu rozpadem a chaosem, její nadbytek přináší riziko totálního dohledu nad členy společnosti.

V moderní společnosti, která stále méně spoléhá na příbuzenské vztahy a kde význam místa bydliště, sousedství či komunity již nefunguje jako místo každodenní rutiny, stoupá naše závislost na abstraktních vztahových sítích a mechanismech, jež přesahují, fyzicky přítomné vzorce každodenního chování.

2) Charakter a obsah sdělení a způsob jeho prezentace v novinách:

V novinách se stále více prosazuje typ zprávy slučující věcné sdělení a příběh. Říká se mu FEATURE-NEWS. Pojetí prezentace určitých typů sdělení se tedy neustále mění. Drtivá většina redaktorů využívá formu feature jako oživení zprávy, neboť dnešní společnost si takové pojetí vynucuje. Pravidlem zůstává, že určitý typ zprávy má určitou tvář, tj. nějakou ustálenou kostru, kterou k jejich publikaci používá většina médií. Ovšem formy prezentace sdělení (komentář, reportáž..) jsou zpravidla aplikovatelné na všechny typy zpráv, tedy od kulturních, sportovních a zábavných až po politické atd.

Tak jako jednotlivé zprávy dělíme na zábavné, informativní, hodnotící atd., dělíme i způsob jejich prezentace. Bavíme-li se o bulváru, je třeba k tomuto dělení přidat ještě šokující. Věcný obsah takové šokující zprávy ale většinou není příliš velký a

sdělení tedy postrádá informativní hodnotu. Obecně se s délkou zprávy prohlubuje obsah jejího sdělení, tzn. je detailnější. Toto pravidlo se dalo formulovat v souvislosti s tradiční žurnalistikou, ale dnešní žurnalistika zahrnuje onen feature, který jsou novináři schopni aplikovat na jakékoliv sdělení, takže v dnešní zprávě nemá délka žádnou větší indikační hodnotu. Důležitým indikátorem je však informativnost, kterou některá média dávají bohužel až na druhé místo za zábavnost. Současná média používají různé způsoby prezentace. V médiích závisí seřazení zpráv na různých faktorech, které se liší podle charakteru média. V bulvárních médiích jdou důležité zprávy (pokud jsou vůbec uvedeny) těsně za šokujícími, v seriózních ty nejdůležitější zprávy zpravidla nalezneme na první nebo druhé straně (na internetu a v tisku) nebo mezi prvními pěti zprávami (v televizi a rozhlase).

Úkolem nebyla úvaha na daná témata, nýbrž exaktní postup stanovení hypotézy, následná operacionalizace proměnných, zvolení jednoho indikátoru pro každou a formulování pracovní hypotézy. To je přísný postup při kvantitativním výzkumu. Prosím dostudovat si to, případně mrknout na práce "úspěšnějších" kolegů a přepracovat. Poté opět vyvěsit s příznakem oprava. Případné dotazy na mail: garcicova@ccb.cz.