

TEORETICKÁ A PRACOVNÍ HYPOTÉZA

1. Koncept: Míra sociální kontroly v sousedství a charakter tohoto sousedství.

Teoretická hypotéza: Čím více bude člen sousedství respektovat dané hodnoty, normy a vzory chování, tím méně bude docházet ke konfliktům s ostatními obyvateli tohoto sousedství.

Teoretická hypotéza měla vypovídat o vztahu míry sociální kontroly a charakteru sousedství. Kam se vám poděl charakter sousedství? A kam soc. kontrola? Co vás vedlo převést to na vztah přizpůsobení a soc. inkluze??!

Dimenze sousedství: komunikační, sociální, politická, psychologická, náhodná, účelná, geografická, časová, atd.

Indikátor komunikační dimenze: Jak často komunikujete se svými sousedy?

Dimenze sociální kontroly: sankční, respektování, sociální soudružnosti, nátlaková, příkazová, přesvědčovací, hodnotová, udržovací, atd.

Indikátor dimenze sociální soudružnosti: Jak rychle mezi sebe přijmete nového obyvatele v sousedství?

Pracovní hypotéza: Čím více komunikuje nový jedinec v sousedství s ostatními a snaží se tak přijmout jejich hodnoty, normy a vzory chování, tím rychleji bude ostatními jako nový člen tohoto sousedství přijat.

Prosím přepracovat tak, aby se opravdu jednalo o vztah soc. kontroly a charakteru sousedství“!

2. Koncept: Charakter či obsah sdělení a způsob jeho prezentace v novinách.

Teoretická hypotéza: Negativní a senzacechtivé zprávy se stále častěji prezentují i mimo bulvární tisk.

Dimenze obsahu sdělení: zábavní, informativní, zpravodajská, populárně-naučná, vzdělávací, hodnotící, atd.

Indikátor zábavní dimenze: Kolik zábavy jako čtenář od novinových zpráv vyžadujete?

Dimenze způsobu prezentace: ekonomická, poutavá, zábavní, informační, reklamní, atd.

Indikátor ekonomické dimenze: Noviny s jakým obsahem zpráv a způsobem jejich prezentace se nejvíce prodávají?

Pracovní hypotéza: Čím větší je čtenářova poptávka po zpravodajství se senzačními a skandálními zprávami, tím více jsou z ekonomického hlediska vydavatelé nuceni k bulvarizaci novin.

Celé je to špatně! Opět – ptáte se na něco úplně jiného, než máte! Máte se ptát na vztah charakteru sdělení a jeho obsahu! Vy to naprosto nesmyslně převádíte na to, co vyžaduje čtenář. O to přeci nejde. Vím, kam jste se snažila dospět, ale v rámci zadaného úkolu jste to měla pojmut stylem:

Teoretická hypotéza:

Způsob prezentace sdělení v současném tisku nezávisí na jeho obsahu.

Obsah pak převést na indikátory jako: politická zpráva, zpráva ze šoubyznysu atd.

Potom nějak šikovně operacionalizovat „způsob prezentace“ a vytvořit takovou pracovní hypotézu, která by reprezentovala vaše očekávání bulvarizace tisku, ovšem za použití indikátorů zastupujících výše uvedené kategorie (char. Sdělení + styl prezentace).

Prosím přepracujte. Případné dotazy na garcicova@ccb.cz