

### **Míra sociální kontroly v sousedství a charakter tohoto sousedství**

Sousedství lze vymezit těmito dimenzemi: psychologickou / vzájemné poznávání jedinců a charakter jejich osobních vztahů/, politickou /vědomí společných zájmů a cílů, podobné politické smýšlení /, ekonomickou / podobné materiální prostředí a podmínky/, sociální /proces socializace, formy vzájemné interakce a komunikace, vědomí sounáležitosti/, fyzická dimenze /společný životní prostor/.

Formulace teoretické hypotézy:

Čím častější je frekvence přímých interakcí mezi sousedy, tím o sobě znají více důvěrných osobních údajů a tím silněji navzájem podléhají sociální kontrole.

Formulace pracovní hypotézy:

Ženy na mateřské dovolené žijící společně v sousedství se stýkají častěji se svými sousedkami a sdělují si více důvěrných informací a osobních údajů o svých rodinách než jejich zaměstnaní manželé / sousedé/ navzájem.

K této dimenzi našla následující indikátory:

Frekvence vzájemných styků sousedek, forma společně tráveného času, společné zájmy sousedek, délka mateřské dovolené ženy, počet a věk dětí v rodině, míra poskytování vzájemné pomoci a rady při péči o děti a domácnost, počet hodin které tráví žena sama v domácnosti jen s dítětem, nejvyšší dosažené vzdělání ženy a její původní profese, zaměstnání muže a počet hodin, které tráví denně mimo domov.

### **Konformismus k mínění skupiny a míra v níž je skupina pro jednotlivce referenční**

Konformismus lze vymezit těmito dimenzemi: psychologickou /přízpůsobování se většinovým míněním a postojům/ sociální /přízpůsobení se většinovým vzorcům chování k příslušníkům vlastní skupiny i cizích skupin/, ekonomickou a materiální/snaha vyrovnat se příslušníkům většinové skupiny svým příjmem, majetkem i vnějšími znaky- typ auta, styl oblékání/.

Formulace teoretické hypotézy:

Čím více je pro jedince daná skupina referenční, tím více je konformní k jejímu většinovému mínění i k tomu, jak se skupina projevuje navenek.

Formulace pracovní hypotézy:

Čím více adolescent považuje skupinu svých spolužáků pro sebe za referenční a ztotožňuje se vnitřně s jejími normami a hodnotami, tím více se snaží podobat se jim svým chováním, celkovou úpravou zevnějšku a vlastnictvím předmětů, které mají pro skupinu význam statusu.

K této dimenzi jsem našla následující indikátory:

Vnější podobnost ve stylu oblékání a účesu , preference skupinou uznávaných značkových výrobků /vlastnictví určitého typu mobilního telefonu , sportovní obuvi nebo automobilu/, podobný způsob trávení volného času , podobné stravovací návyky, konzumace určitého typu alkoholických nápojů, kouření určité značky cigaret, frekvence používání podobných hovorových výrazů v řeči , poslech stejného stylu hudby, návštěva stejného typu kulturních zařízení, četba stejného druhu časopisů atd.

Komentář: Výborně. Nemám zásadnější připomínky, snad jen grafická podoba by mohla být lepší a pracovní hypotézu zkuste rozdělit do více hypotéz, aby byly stručnější a přehlednější a obsahovaly pouze dvě proměnné. Ale to jsou jen drobnosti☺

Závěr: Úkol č.1 splněn na výbornou. Gratuluji, jen tak dále, budu se těšit☺ S pozdravem DK (david.kostlan@centrum.cz)