

Petr Fryš petr.frys@beyond.cz
Jana Kůtková jana@visan.cz
Jitka Míková Mikova.J@seznam.cz

Téma: Reklama a média

Výzkumná otázka:

Je reklama na finanční produkty účinnější (efektivnější) v tiskových nebo internetových médiích?

Literatura:

- 1) Stuchlík, Petr - Dvořáček, Martin. 2000. *Marketing na Internetu*. Praha: Grada Publishing.
- 2) Hlavenka, Jiří. 2001. *Internetový marketing*. Praha: Computer Press.
- 3) Foret, Miroslav. 2003. *Marketingová komunikace*. Brno: Computer Press.
- 4) Steel, Jon. 2003. *Reklama, plánování a příprava*. Brno: Computer Press.
- 5) Aaker, David A. 2003. *Brand building, budování obchodní značky*. Brno: Computer Press.
- 6) Foret, Miroslav - Procházka, Petr - Vaculík, Josef - Kopřivová, Kateřina - Foret, Nikola. 2001. *Marketing, základy a postupy*. Praha: Computer Press.
- 7) Smith, Paul: *Moderní marketing*. Praha: Computer Press, 2000.
- 8) SURYNEK, ALOIS. 2001. *Základy sociologického výzkumu*. Praha: Management Press.
- 9) BLACK, THOMAS, R. 1999. *Doing Quantitative Research in the Social Sciences. An Integrated Approach to Research Design, Measurement and Statistics*. London: Sage.
- 10) DISMAN, MIROSLAV. 1993. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karolinum.
- 11) CHURTON, MEL. 2000. *Theory and Method*. Houndmills: Macmillan.

- 12) PETRUSEK, Miroslav. 1993. *Teorie a metoda v moderní sociologii*. Praha: Karolinum.
- 13) NOWAK Stefan. 1975. *Metodologie sociologických výzkumů*. Praha: Svoboda.
- 14) Beneš, Ladislav. 1991. *Finance: peníze, vklady, úvěry, cenné papíry, pojistné, banky, kurs měny, finanční trh*. Praha: Práce.
- 15) <http://mam.cz/index.php?p=102200>
- 16) <http://www.penize.cz/>
- 17) <http://investice.fin.cz/>
- 18) <http://osobni-finance.fin.cz/>
- 19) <http://www.iaudit.info>
- 20) <http://www.istrategie.cz/detail.htm?id=15453>

literatura: chybí zahraniční časopis + sborník.