

HLAVNÍ FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ EFEKTIVITU PŘESVĚDČOVACÍHO AKTU

1/ KREDIBILITA ZDROJE

a/expertnost

b/spolehlivost

a/podobnost



demografická

ideologická

b/dobrá znalost komunikátora

2/ PŘITAŽLIVOST ZDROJE

c/sympatičnost, obliba

d/ blízkost

e/ kooperace

f/ fyzická atraktivita

3/ UŽITÍ MOCI

a/ percipovaná autorita

b/ percipovaný zájem

c/ percipovaný dohled

4/ ZASTRAŠUJÍCÍ KOMUNIKACE

Schéma č. 1

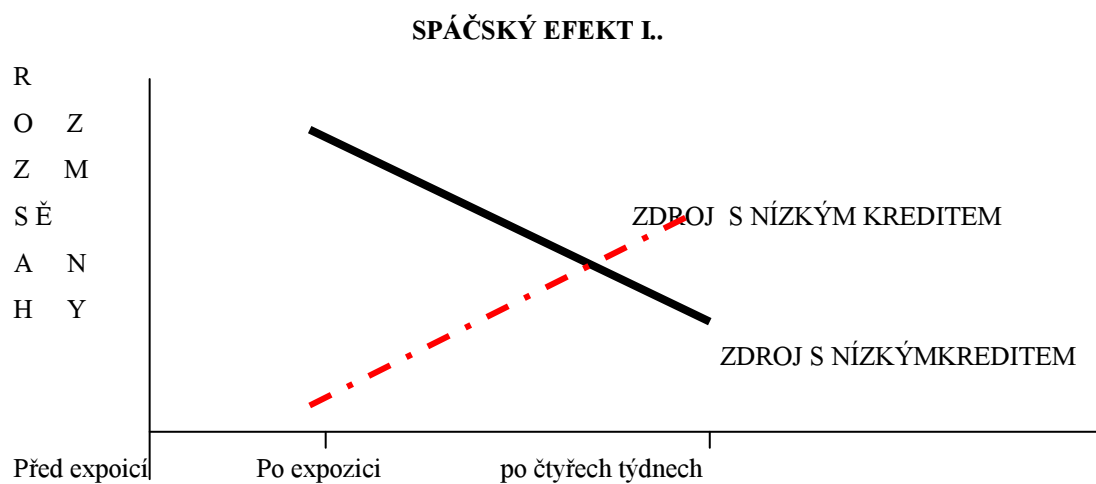
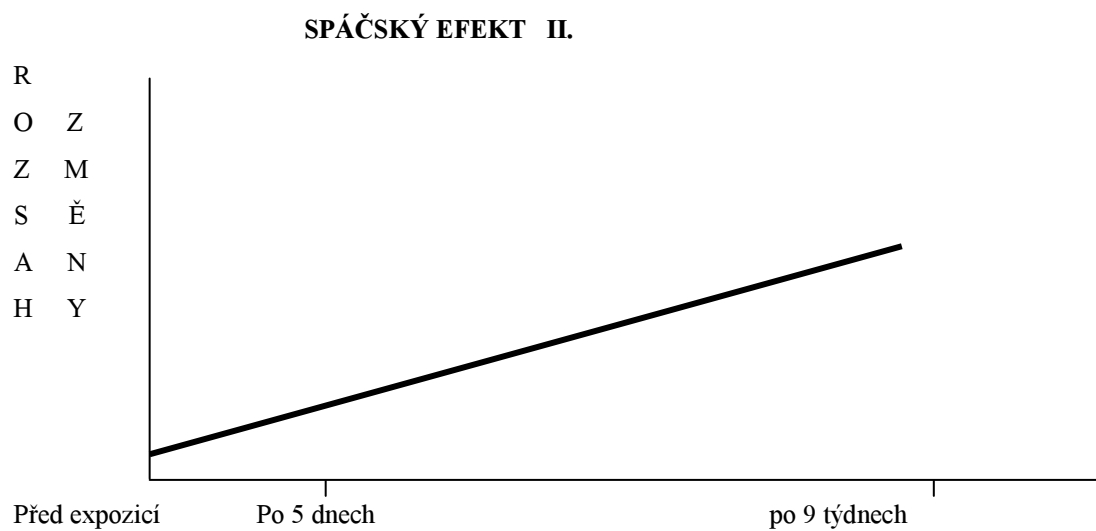


Schéma č. 2



OCHRANNĚ MOTIVAČNÍ TEORIE

R.W. ROGERS, 1975

SLOŽKY STRACHOVÉHO PŮSOBNÍ

KOGNITIVNÉ MEDIAČNÍ PROCES

POSTOJOVÁ ZMÉNA

