

## **II. Úkol:**

**zvolte libovolné mediální sdělení (nejlépe reklamní povahy) a pokuste se identifikovat v jeho rámci použité konstrukční principy vycházející ze základních percepčních zákonů tvarové (gestalt) psychologie.**

**termín odevzdání práce: do 25. 11. na studijní oddělení**