

Kurz:
SOC706

Úkol č. 2:

Formulujte výzkumný problém (téma) a výzkumnou otázku svého simulovaného výzkumu.

Tým:

Milan Bohata,
Pavla Drahorádová,
Štěpán Horn,

UČO: 182510,
UČO: 182253
UČO: 181997,

email: milan@bohata.cz
email: 182253@mail.muni.cz
email: stepan.horn@lidovky.cz

Téma:

Genderové role v reklamě

Výzkumné otázky:

Jaké jsou role, které zastávají ženy a muži v reklamách v hlavních médiích v České republice?
Potvrzují role v reklamách genderové stereotypy, nebo je naopak vyvrací?

Zdůvodnění výběru tématu:

Média mají v současné společnosti obrovský vliv na utváření postojů a sociálních rolí. Reklama tvoří jejich velkou a nepřehlédnutelnou část. Sociální role, které zastávají postavy v reklamních spotech či inzerátech v tisku, se tak nemalou měrou podílejí na našem chápání rolí mužů a žen ve společnosti, na jejich vzájemných vztazích i vztazích k okolí. Texty v televizních i rozhlasových spotech či v papírových médiích jsou většinou nadsazené. Nicméně i přes tuto "vykonstruovanost" nezabráníme tomu, aby reklamy neovlivňovaly naše představy o světě, hodnotách a vztazích.

V našem výzkumu se chceme zaměřit především na zkoumání rolí z hlediska genderových studií. Nejdříve zjistíme, jaké role zastávají ženy a muži účinkující v reklamách, jaké jsou mezi nimi vztahy. Poté je porovnáme s genderovými stereotypy. Utvvrzuje reklama stereotypy, které společnost obecně sdílí např. ve vztahu k péči o domácnost, k výběru zaměstnání, k dominanci ve vztahu? Nebo je naopak nabourává? A nevytváří nějaké nové?