

**SOC706**

**Vypracovaly: Kečkešová, Kolář, Stojaspal**

**Úkol 2: Formulujte výzkumný problém (téma) a výzkumnou otázku svého simulovaného výzkumu**

**Výzkumný problém:** Postavení žen na pracovním trhu

**Výzkumná otázka:** Do jaké míry je tradiční výchova žen v rodině spojena s uplatněním žen v manažerských pozicích?

**Zdůvodnění výběru tématu:**

Protože je v dnešní době velmi diskutovanou otázkou postavení žen na pracovním trhu, jejich pracovní podmínky a problémy ohledně diskriminace, je třeba diskuzi podepřít některými fakty, ke kterým nám dopomůže sociologický výzkum na toto téma.

Postavení žen na pracovním trhu je spojeno s historickým vývojem postavení žen ve společnosti a i když minulé století přineslo řadu zásadních změn, v české (a slovenské) společnosti se tyto změny prosazují jen pomalu. V posledních letech zaznamenáváme u nás posun žen do středních manažerských pozic i tendenci žen pouštět se do podnikání. Cílem výzkumu je přispět k poznání procesů, které se podílí na tendenci žen směřovat do nejvyšších pozic na pracovním trhu, které jsou tradičně vyhrazena mužům.