

Výzkumná strategie

Registrované partnerství - srovnávání skupin

Ve výzkumné jednotce provedeme dotazníkové šetření týkající se rozdělení do několika podjednotek. Dotazník bude směřovat ke zjištění věku, pohlaví, vzdělání, demografie, zda jsou dotazovaní z rozvedených či úplných rodin, popř. jakého jsou vyznání, či politické preference. Tzn. zachytit co nejvíce indikátorů, které by mohly mít vliv na postoj k výzkumné otázce „Souhlasíte s legalizací registrovaného partnerství?“ a podotázku „Souhlasíte s tím, aby homosexuální páry mohly adoptovat děti?“ Výzkum bude probíhat na území České republiky. Cílem je postihnout všechny skupiny obyvatelstva („giving voice“).

Následující podjednotky tedy budou:

Dle věku:

1. 15- 24 let
2. 25 – 39let
3. 40 a více

Dle pohlaví:

1. žena
2. muž

Dle vzdělání

1. základní vzdělání
2. SŠ vzdělání
3. VŠ vzdělání

Místo pobytu:

1. město
2. vesnice

Z jakých poměrů

1. úplná rodina
2. rozvedená rodina
3. bez rodičů (dětské domovy aj..)

Dle vyznání

1. věřící
2. bez vyznání

Volíte:

1. levíci
2. pravíci
3. nemám preferenci

Celé výzkumné jednotce bude poté předložen dotazník týkající se jejich postoje k výzkumné otázce tj.: Souhlasíte s legalizací registrovaného partnerství?

Cílem je zhodnotit názory převládající v každé z podjednotek, zasadit tyto výsledky do kontextu soudobé společnosti, vysvětlit tyto názory vzhledem k definici skupin respondentů a zkoumat tento fenomén v kontextu současné české společnosti. A konečně potvrdit, či vyvrátit naše hypotézy ohledně odpovědí jednotlivých subjednotek respondentů.

Na základě odpovědí:

1. ano
2. spíše ano
3. spíše ne
4. ne

vypracujeme výsečové grafy, které budou zpracovány dle výše uvedených subjednotek. Tento výzkum by bylo možno provádět v čase, tj. zjistit kam se názory v jednotlivých skupinách v České republice v čase vyvíjejí. Dále by se mohl podobný srovnávací výzkum učinit např. v Evropě se zaměřením na srovnání názorů obyvatelstva nových a starých zemí „patnáctky“, nebo těch kde je již registrované partnerství legalizováno a kde nikoliv.