

Úkol č.6

Výzkumná strategie

Registrované partnerství – hypotéza, klíčové koncepty a jejich operacionalizace

Klíčový koncept: Příslušnost k určité sociální skupině (dle indikátorů) předurčuje míru liberalitu ve vztahu k registrovanému partnerství.

Hypotéza:

Více liberální pohled na registrované partnerství (tedy více mu naklonění) budou mít lidé nenábožensky založení, mladší., z větších měst, vzdělanější, ženy, volící levici. Co se týká registrovaného partnerství bude „přijatelnější“ pro menší okruh zkoumaných osob, které souhlasí s registrovaným partnerstvím než možnost aby takovéto páry měly možnost adoptovat dítě.

Indikátory budou:

1. věk
2. pohlaví
3. stupeň vzdělání
4. místo pobytu/ bydliště
5. rodinné poměry
6. náboženské vyznání
7. voličské preference

Pracovní hypotézy:

- lidé ve věku od 15 do 39 let budou více nakloněni registrovanému partnerství než lidé starší 40let
- ženy budou více nakloněny registrovanému partnerství než muži
- lidé žijící ve větších městech tj. nad 20tis. Obyvatel budou více nakloněni reg. partnerství
- lidé bez vyznání budou více nakloněni reg. Partnerství než věřící
- lidé volící levici budou reg. Partnerství více nakloněni než voliči pravicových stran
- z osob, které vyslovily souhlas s reg. Partnerstvím, bude jen určitá část souhlasit s možností, aby tyto páry měly možnost adoptovat děti

Klíčové koncepty je třeba trochu jinak definovat, viz sylabus...Hypotézy musí být jednoznačné jednoduché, máte příliš mnoho informací v jedné větě, ztrácí se tím smysl. Věta „Co se týká registrovaného partnerství ...“ netuším,co jste tím chtěli říct.Co třeba dimenze sociologických konceptů, je to potřeba trochu rozvést, k jednotlivým konceptům vytvořit indikátory...