



NÁZEV PROJEKTU:

**KONZUMACE ALKOHOLU U MLADÝCH LIDÍ**

SOC706 – METODOLOGIE SOCIÁLNÍCH VĚD

**Vedoucí týmu: Marta Beníková, UČO 181776,  
email: marta.benikova@electroworld.cz**

**Členové týmu: Eva Ulrichová, UČO 183074,  
email: eva.ulrichova@centrum.cz**

**Milan Burdych, UČO 172603,  
email: draq@centrum.cz**

*Úkol č. 4 – Klíčové koncepty a jejich operacionalizace, teoretická a pracovní hypotéza*

## Klíčové koncepty a indikátory

Základní koncepty, se kterými budeme v tomto výzkumu pracovat, jsou:

**Mladí lidé** – pro účely našeho výzkumu jsme zvolili mladé lidi ve věku 11-26 let žijících v Brně, tedy žáků základních škol, studentů středních a vysokých škol, jakož i další mladé lidi, kteří již nestudují a mají max. 26 let. Dimenzi v rámci takto zvoleného konceptu tedy vymezují tyto indikátory:

- *věk*
- *vzdělání*
- *geografická lokace*

**Konzumenti alkoholu** – podle toho, co lidé od alkoholických nápojů žádají, je můžeme rozdělit do následujících 4 skupin:

- **Abstinenti** – požití alkoholu v sebemenším množství odmítají
- **Konzumenti** – využívají příležitosti, které se mu k pití naskytnou. Využívají alkohol jako tekutinu i pro jeho chuť.
- **Pijáci** – alkoholické nápoje jim nestačí ani jako zdroj tekutiny, ani je neuspokojuje jen chuť. Žádají si již účinků alkoholu, tedy alkoholické euforie.
- **Alkoholici** – mají zálibu v opakovaném požívání alkoholu měnícím stav psychiky, snaží se najít v alkoholu euforii, uklidnění a mimořádné psychické stavy.

V tomto případě jsou indikátory:

- *míra požívání alkoholických nápojů*
- *frekvence požívání alkoholických nápojů*
- *důvody, které vedou k požívání alkoholických nápojů*

## Teoretická hypotéza

Z výsledků výzkumu, které prováděl Ústav informací a prognóz školství při Ministerstvu školství Slovenské republiky, vyplývají tyto závěry:

- stoupá počet respondentů konzumujících alkoholické nápoje často

- zvyšuje se počet mladých lidí, kteří pijí alkohol příležitostně
- klesá počet mladých lidí, kteří alkohol nepijí vůbec
- v konzumaci alkoholických nápojů mají převahu muži, respondenti ve věku 18 – 26 let, ateisti, žáci SOU a mladí lidé, kteří byli rodiči tělesně trestáni
- zvýšená frekvence konzumace alkoholu je u respondentů, kteří měli alespoň jednu sníženou známku z chování a u pravidelných kuřáků

Výsledky tohoto výzkumu nám pomohli definovat naše pracovní hypotézy.

## Pracovní hypotézy

Hypotéza 1: Nejvíce alkoholu pijí mladí lidé mezi 16. a 21. rokem života

Hypotéza 2: Mladí lidé konzumují alkohol průměrně 2-krát za týden.

Hypotéza 3: Nejvíce konzumovaný alkohol je pivo.

Hypotéza 4: Nejčasteji konzumované množství alkoholu při jednom posezení je 4-5 piv nebo 4 – 8 dcl vína.

A kde je teoretická hypotéza? Zkuste rozšířit množství pracovních hypotéz, v pracovních hypotézách by měly být zahrnuty všechny indikátory.