

### Úkol č.3

Tým: Sojková, Hrbáčková, Pivoňková  
Téma: Registrované partnerství

**Výzkumnou jednotkou** bude agregát 200 respondentů – dále rozdělených dle vzdělání, věku, náboženství. Bude brán ohled na to, jestli jsou respondenti z úplných či neúplných rodin a jak tento indikátor může mít vliv na jejich názor.

**Účelem výzkumu** je zjistit, k jakému názoru se jaká skupina lidí přiklání, jaké jsou indikátory ovlivňující daný názor (zda rozhoduje vzdělání, věk, životní úroveň...).

Na základě získaných dat zjistíme poměr zastoupení „sympatizantů“ i „odpůrců“ v každé výzkumné skupině. Pro zpřesnění výzkumu můžeme totéž provést na kontrolní skupině, která bude mít stejné poměrné zastoupení respondentů.

Na co chcete odpovídat, když nemáte výzkumnou otázku. Chybí reflexe výhod a nevýhod. Jak získáte přístup k respondentům, jaká budou kritéria pro jejich výběr. Jaká byste si představovali kritéria pro kontrolní skupinu?