

Číslo kurzu: SOC706

Číslo úkolu: 3

Název úkolu: Účel a výzkumná jednotka výzkumu

Tým: Jiří Axman, Miroslava Doubková, Renata Juřicová

Velmi dobře vymezený a definovaný výzkum, včetně otázky - zajímavý, netradiční nápad
Jen ještě odlište hlavní výzkumnou otázku a odvozené otázky. Hlavní otázka je jedna –
obecná – směřuje k jádru problému – ostatní odvozené už se ptají na skutečnosti, které
detailněji vysvětlují a ukazují a problém..

Předmět výzkumu:

Současné pojetí pravidelné osobní hygieny a péče o pokožku v české populaci.

Výzkumná otázka:

**Jaké jsou v České republice aktuální návyky a postoje k pravidelné osobní hygieně a
péči o pokožku? Jak tyto návyky a postoje ovlivňují hodnocení atraktivity sebe sama a
druhých lidí?**

Účel výzkumu:

Vzhledem k tomu, že oblast, kterou se výzkum zabývá, není dostatečně zmapovaná a popsána
veřejně přístupnými zdroji, má plánovaný výzkum tento hlavní účel:

- **Prozkoumat a popsat stávající návyky a postoje týkající se osobní hygieny a
péče o pokožku**

Předpoklady uvedené při vymezení výzkumného tématu (narůstající význam „kultu těla“ a
zvyšující se zájem o média zaměřená na péči o vzhled) nás vedou k hypotéze, že jednou
z oblastí, do které se návyky a postoje týkající se osobní hygieny a péči o pokožku promítají,
je hodnocení své vlastní atraktivity a zároveň atraktivity jiných lidí. Dalším účelem
plánovaného výzkumu proto je:

- **Zjistit, zda návyky a postoje týkající se osobní hygieny a péče o pokožku
ovlivňují hodnocení atraktivity sebe sama a druhých lidí**

Výzkumná jednotka:

Za výzkumnou jednotku jsme stanovili **muže a ženy ve věku 16-60 let**, a to z těchto důvodů:

- Považujeme za nutné sledovat ve výzkumu odděleně muže a ženy, mezi kterými
očekáváme významné rozdíly ve zkoumaných návycích a postojích. Průměrné
výsledky získané sledováním celé populace mohou být bez zohlednění těchto
rozdílů značně zkreslené. V současnosti nemáme podklady, ze kterých by

Číslo kurzu: SOC706

Číslo úkolu: 3

Název úkolu: Účel a výzkumná jednotka výzkumu

Tým: Jiří Axman, Miroslava Doubková, Renata Juřicová

vyplývala významná závislost zkoumaných návyků a postojů na dalších faktorech a které by nás vedly k dalšímu členění výzkumné jednotky.

- Považujeme za smysluplné limitovat výzkumnou jednotku věkem. Pro stanovení dolní hranice (16 let) bylo rozhodující, aby jedinec v tomto věku již sám rozhodoval a utvářel své návyky. Za dolní hranici jsme tedy zvolili 16 let, začátek období adolescence, ve kterém se vedle samostatnosti v utváření osobních návyků uplatňuje ve velké míře také hodnotící pohled na sebe sama a druhé lidi. Sledování této věkové kategorie tedy může naplnit oba stanovené účely výzkumu.

Za horní věkovou hranici výzkumné jednotky jsme stanovili 60 let.

Předpokládáme totiž, že ve starším věku se námi zkoumané návyky a postoje buď významně nemění (a zjistíme je tedy i v mladší kategorii) nebo se mění v důsledku vývoje zdravotního stavu. Tato motivace změny návyků je však velmi specifická a odlišná od té, kterou předpokládáme v kategorii 16-60 let. Rozšíření výzkumné jednotky nad 60 let by vedlo k narušení homogenity současné jednotky a ke komplikaci při sledování závislostí jevů. Domníváme se, že sledování návyků a postojů týkajících se hygieny a péče o tělo u seniorů by mohlo být námětem pro samostatný výzkum.

Zvolili jsme široké věkové rozmezí výzkumné jednotky, které umožní získat maximum možných modelů chování. Jsme si vědomi, že v takto definované skupině nezachytíme některé detaily, ve kterých se odlišují specifické podskupiny (např. mladé dívky žijící ve městech a v malých obcích). Široké vymezení výzkumné jednotky však lépe odpovídá explorativnímu účelu výzkumu.

- Pro tento výzkum navrhujeme vzorek respondentů reprezentativní nejen podle pohlaví a věku, ale také podle osobního příjmu a velikosti obce. Předpokládáme, že zkoumané návyky a postoje mohou být těmito faktory ovlivněny – vyšší osobní disponibilní příjem umožňuje využívání širšího portfolia produktů a služeb v péči o tělo; ve větších městech (na rozdíl od malých obcí) očekáváme opět využívání širšího portfolia produktů i jiný charakter samotných návyků v důsledku větší koncentrace služeb z oblasti péče o tělo.