

SOC706, Metodologie sociálních věd

Úkol č. 3 – Vymezte účel svého připravovaného simulovaného výzkumu a určete výzkumnou jednotku.

Výzkumný tým: Fialová 203205, Kabát 182759, Kolářová 102748, Mašková 182167

Zajímavý, hezky definovaný výzkum – trochu jsem nepochopila, jak najdete cílovou populaci potencionálních nevoličů (první otázka bude vyřazovací?!) a název se mi zdá na první pohled taky trochu zavádějící (asi spíš kteří nechtějí jít k volbám..) (Otázka taky je, jestli tito „nevoliči“ vůbec mají nějaké volební preference – ale i to může být jedno z odhalení výzkumu..)

Výzkumné téma: **Jaké jsou politické inklinace lidí, kteří příští rok nepůjdou k volbám.**

Účel: V roce 2002 přišlo k volbám do Poslanecké sněmovny Parlamentu 58% voličů (viz portál ČSÚ a poslanecké sněmovny). 42% potencionálních voličů se tedy rozhodlo nevolit. Účelem našeho výzkumu je zjistit, jaké jsou volební preference této skupiny, i.e. jaká je skutečná politická nálada v naší zemi, jestli inklinujeme spíše k pravicovému či levicovému uspořádání společnosti, a jaká parlamentní strana by pravděpodobně volby vyhrála, kdyby k volebním urnám přistoupila také skupina 'nevoličů'.

Určení výzkumné jednotky: Půjde o výzkum veřejného mínění a respondenty budeme vybírat pomocí stratifikovaného výběru pro volební okrsky ze souboru obyvatel České republiky starších 18ti let, kteří se rozhodli, že v roce 2006 nepůjdou k volebním urnám. Ze stratusu 'volební okrsek' budeme dále vybírat pomocí kvótového výběru. V úvahu budeme brát pohlaví, stáří, nejvyšší ukončené vzdělání a hlavní zaměstnání. Velikost kvóty jsme určili na 1000 lidí. Pokud uvažujeme, že je nás 10milionů a jen starší 18ti let mohou volit, jeví se 1000 respondentů jako dostatečné množství pro reprezentativní vzorek české společnosti. Zastoupení jednotlivých vrstev bude kopírovat procentuální rozložení populace, tzn. pokud bude velikost volebního okrsku 10%, vybereme z něj do našeho vzorku právě jen 10% respondentů. V dalším kroku (dotazník) ke kvótním znakům přidáme ještě otázky na náboženské vyznání a popř. název strany, kterou respondenti volili (zda-li), v předešlých volbách (1998 a 2002). Pokud totiž vymezíme výzkumnou jednotku právě takto, budeme moci demonstrovat také další souvislosti mezi zkoumanými jevy. Např. souvislost volebního chování (máme na mysli imaginární volební chování, neboť naši respondenti

patří do skupiny 'nevoličů') se vzděláním, věkem, pohlavím či náboženským vyznáním a případný posun imaginárních volebních preferencí.