

Číslo kurzu: SOC706

Číslo úkolu: 4

Název úkolu: Výzkumná strategie

Tým: Jiří Axman, Miroslava Doubková, Renata Juřicová

Výzkumná strategie jako kombinace obou typů výzkumů se mi velmi líbí – jen možná podrobněji rozepište, jaké metodologické nástroje byste v případě obou výzkumů použili (rozhovory, dotazníky, atd.)

Předmět výzkumu:

Současné pojetí pravidelné osobní hygieny a péče o pokožku v české populaci.

Výzkumná otázka:

Jaké jsou v České republice aktuální návyky a postoje k pravidelné osobní hygieně a péči o pokožku? Jak tyto návyky a postoje ovlivňují hodnocení atraktivity sebe sama a druhých lidí?

Cíl / účel výzkumu:

- Identifikovat všeobecné vzorce týkající se návyků a postojů k osobní hygieně a péči o pokožku.
- Ověřit teorii, že návyky a postoje týkající se osobní hygieny a péče o pokožku ovlivňují hodnocení atraktivity sebe sama a druhých lidí

Výzkumná strategie:

Jako optimální se nám jeví kombinace kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

Kvalitativní část výzkumu, která by předcházela kvantitativní části, by nám umožnila zorientovat se ve zkoumané problematice a optimalizovat tak testování kvantitativní, které přinese hlavní výsledky.

Tento „předvýzkum“ by nám pomohl definovat, co vlastně měřit a jak stanovené veličiny vymežit. Snížili bychom tak riziko, že námi formulované otázky v kvantitativním dotazníku nebudou korespondovat se zkoumanou skutečností a nebudou dostatečně věrně odrážet aktuální stav. V optimálním případě bychom mohli v kvalitativní části postihnout úplnou škálu hlavních přístupů a modelů chování souvisejících s danou problematikou. Tím bychom zvýšili pravděpodobnost, že dotazník opravdu umožní postihnout a zaznamenat veškeré možné odpovědi respondentů. Obrazně řečeno, čím víc „barev“ nám poskytne kvalitativní

Číslo kurzu: SOC706

Číslo úkolu: 4

Název úkolu: Výzkumná strategie

Tým: Jiří Axman, Miroslava Doubková, Renata Juřicová

výzkum, tím více barev budeme mít k vykreslení obrazu skutečnosti pomocí kvantitativního výzkumu.

Nevýhodou kvalitativního výzkumu je v našem případě určité riziko, že bez znalosti celkového reálného obrazu skutečnosti můžeme strávit jistý čas zkoumáním jevů, které jsou pro náš výzkum nedůležité (jsou například příliš okrajové a v kvantitativním měření se neprojeví).

Pro dosažení cíle výzkumu a splnění jeho účelu je klíčová **kvantitativní část**. Bez kvantitativního měření by nebylo možné zobecnit výsledky, identifikovat hlavní návyky a přístupy relevantní pro celou populaci, jak jsme ji vymezili v předchozím úkolu. Kvantitativní měření dále umožňuje skutečně ověřit naši teorii, že zkoumané návyky a postoje ovlivňují i hodnocení atraktivity sebe sama a druhých lidí.

Kvantitativní výzkum vposledku také může nastavit kritéria, na jejichž základě by bylo možné zkoumanou problematiku sledovat v čase a vyhodnocovat změny a trendy.