

SOC706, Metodologie sociálních věd

Úkol č. 4 – Rozhodněte se pro výzkumnou strategii.

Výzkumný tým: Fialová 203205, Kabát 182759, Kolářová 102748, Mašková 182167

Výzkumné téma: **Jaké jsou politické inklinace lidí, kteří příští rok nepůjdou k volbám.**

dobře definovaná výzkumná strategie, i když jste se jí poněkud obšírněji věnovali už v předchozím úkolu..lépe řečeno zabýváte se hlavně výběrem vzorku, ostatními věcmi už moc ne (např. podobou dotazníku...)

Výzkumná strategie: Původně jsme chtěli kvantitativní výzkum veřejného mínění uskutečnit pomocí stratifikovaného výběru pro volební okrsky ze souboru obyvatel České republiky starších 18ti let, kteří se rozhodli, že v roce 2006 nepůjdou k volebním urnám. Se strastem 'volební okrsek' jsme plánovali dále pracovat pomocí kvótového výběru. Při dotazu na počet volebních okrsků jsme ale dospěli k názoru, že jednodušší, ekonomičtější a pro náš výzkum vhodnější a přitom dostatečně reprezentativní bude pouze použití metodiky kvótového výběru.

Pokud má být reprezentativní vzorek populací v 'malém', musí být poměr mužů a žen, vzdělaných a málo vzdělaných, vesničanů a městských obyvatel ve vzorku obdobný jako je v celé populaci. Každý má navíc dostat šanci být do vzorku zahrnut. Myslíme, že toho docílíme tak, že Českou republiku rozdělíme na kraje (14), a ty následně na obce, jež podle rozložení obyvatel rozdělíme na pět skupin: obce do 1000, 5000, 10 000, od 50 000 do 100 000 a nad 100 000 obyvatel. Kromě Prahy tedy získáme v každém kraji pět dotazovacích míst. Procentuální zastoupení respondentů bude kopírovat rozložení populace, tedy, pokud např. v Praze žije 12% populace, uděláme v Praze 12% dotazů. Abychom mohli pracovat pomocí kvótového výběru musíme učinit další dva kroky. Definovat kvótová kritéria a určit velikost kvót.

1. Nejprve musíme definovat kvótová kritéria, tedy vybrané znaky, které považujeme za potřebné zohlednit při tvoření vzorku. V našem případě se jedná o věk (18+), pohlaví, nejvyšší ukončené vzdělání a hlavní zaměstnání.

2. Určíme velikost kvót. Když mluvíme o určování velikosti kvót nemáme na mysli ani tak absolutní počet lidí – nositelů vybraného znaku – jako spíše jejich proporční zastoupení. Při určování velikosti kvót nám půjde o to, aby byl daný znak (kvótové kritérium) zastoupen ve vzorku v obdobné proporci, jako je tomu v populaci, na níž se mají závěry bádání vztahovat. Pokud jsme zjistili, že v základní populaci je např. 36% lidí se základním vzděláním, 50% středoškoláků a 14% vysokoškoláků musíme to zohlednit také v našem výběru respondentů. Předpokládáme, že pokud budeme dobře obeznámeni s charakteristikou populace (demografické přehledy, statistické ročenky aj.) měl by kvótový výběr vést k reprezentativním výsledkům bádání.