



(Úkol 4)

## VÝZKUMNÁ STRATEGIE

METODOLOGIE SOCIÁLNÍCH VĚD, SOC706

Vedoucí týmu: **Vladislav Jankových**, Janky@mail.muni.cz  
učo 65130, sociologie + psychologie

Členové týmu: **Ivona Masaříková**, 183090@mail.muni.cz  
učo 183090, sociologie + sociální politika a sociální práce

**Kateřina Vaňková**, katerina.vankova@email.cz  
učo 79210, sociologie + psychologie

Vyučující: Mgr. Igor Nosál, Ph.D.

Datum odevzdání: 31.10.2005

Dobře definovaná strategie. Některým nevýhodám, tak je popisujete se možná dá vyhnout –vyjít při vytváření dotazníku z existujících teorií, které vás mohou nasměrovat při vymýšlení otázek a tím se vyhnout vlastní subjektivitě – nakonec to by mělo být podmínkou výzkumu. V tomto smyslu by také možná bylo zajímavější začít kvalitativním výzkumem, který by vás při pozdějším kvantitativním výzkumu a tvorbě dotazníku inspiroval a ze kterého byste mohli vyjít.

#### Fakulta sociálních studií MU, 2005/2006

1) Rozhodněte se pro výzkumnou strategii. (Diskutujte propojení s cíli a výzkumnou otázkou. Své volby vždy zdůvodněte a reflektujte výhody, případně nevýhody.)

Při volbě naší výzkumné strategie hrála ústřední roli otázka: Jak organizovat sběr dat? Již dříve jsme předeslali, že naše výzkumná data kvantitativní povahy budeme sbírat pomocí námi připraveného dotazníku.

Dotazník budeme sami tvořit. To vyžaduje naši velkou pozornost věnovanou jeho přípravě. Abychom se vyhnuli případným nesnázím, rozhodli jsme se nejprve udělat „předvýzkum“ a náš dotazník zadat menší skupině lidí, abychom zjistili, jestli naše otázky správně chápou a abychom měli možnost je v případě potřeby včas vhodně upravit nebo přepracovat.

Shromážděná data budeme následně vyhodnocovat pomocí statistické analýzy. Pomocí výsledků analýzy dat rozhodneme o zamítnutí či nezamítnutí naší pracovní hypotézy.

#### Zdůvodnění:

Naše výzkumná strategie vychází z použití kvantitativní metodologie. Vhodným nástrojem pro sběr našich dat je dotazník, jedna z nejpoužívanějších metod při kvantitativním výzkumu.

Vhodnost použití dotazníku je dána naší potřebou zadat relativně velkému počtu lidí tutéž sadu otázek. Zadání otázek

je navíc potřeba provést v krátkém časovém úseku, kdy nám budou jednotlivé skupiny zkoumaných osoby k dispozici.

Aby data mohla být statisticky analyzována, musí jít o výzkum souboru dostatečného rozsahu, což naše výzkumná jednotka splňuje.

#### Reflexe výhod a nevýhod naší volby:

Výhody:

- Cílovým výstupem našeho sběru dat by měla být pokud možno objektivní data, nezávislá na nás (experimentátorech). Tato data se pokusíme získat pomocí dotazníku. Objektivita analýzy dat by pak měla být dána použitím správně zvolených statistických metod.
- Při použití dotazníku tazatel při výzkumu nemůže ovlivňovat respondenty svým způsobem formulace otázek a jejich sugestivním podáváním.
- Použití dotazníku není časově náročné a je jen málo finančně nákladné.
- Data z dotazníku lze celkem snadno kvantifikovat.

Nevýhody:

- Dotazník budeme sami tvořit, nejedná se tedy o standardizovanou metodu. Proces vlastní tvorby dotazníku může ovlivnit míru nezávislosti výzkumného procesu na nás samotných.
- Při použití dotazníku nebudeme mít prakticky možnost klást nějaké doplňující otázky.
- Problém bude i ve tvorbě dotazníku, nemáme s ní zkušenost a je možné, že otázky, jejichž kontext nám bude jasný a budeme jej považovat za samozřejmost, nemusejí být pro všechny respondenty srozumitelné. Tomu se co nejvíc pokusíme zabránit

naším „předvýzkumem“, který však náš výzkum dělá časově náročnějším.

- Příprava dotazníku bude náročná na míru naší pečlivosti.
- Při sbírání dat dotazníkem máme omezenou zpětnou vazbu, nevidíme reakce a rozhodování jednotlivých respondentů, těžko můžeme odhadnout nakolik se chtějí stylizovat do určité role. (Například: zeptáme-li se studenta, co by dělal, kdyby měl některého spolužáka na vozíčku, často získáme odpověď, že by si jej víc všímal, snažil se mu pomáhat apod. Když pak studenty sledujeme, shledáváme, že toto chování prezentované v odpovědích není ve skutečnosti zdaleka tak časté.)