

VÝZKUMNÁ STRATEGIE

Vzhledem k tématu a uvedenému účelu výzkumu použijeme kvantitativní strategii zkoumání sociální reality. Ta nám umožňuje získat informace o velkém počtu jedinců a na základě těchto informací zkoumat vztahy mezi proměnnými – testovat hypotézy. Nevýhodou této strategie je, že pracuje pouze s omezeným množstvím informací o zkoumaných jedincích, neumožňuje tedy zkoumat jednotlivé případy do hloubky. To však není účelem našeho výzkumu.

K uvedenému charakteru výzkumu se hodí metoda matematicko–statistická. Tato metoda umožňuje práci s větším množstvím pozorovaných jednotek, je jednoduchá, nenáročná a rychlá. Matematicko – statistická metoda je také hodnocena jako nejlepší z hlediska reprezentativnosti - jak vybraný vzorek zastupuje základní soubor (Surynek, Komárková, Kašparová, 2001)¹.

Zdravotnická zařízení zabývající se léčbou osob závislých na alkoholu vybereme z celé ČR pomocí prostého náhodného výběru. Tento výběr zajišťuje, aby byla pravděpodobnost toho, že se jednotka základního souboru stane jednotkou výběrového souboru, pro všechny jednotky základního souboru stejná (Surynek, Komárková, Kašparová, 2001)². Poté kontaktujeme vybraná zdravotnická zařízení a požádáme o poskytnutí údajů o současných klientech, jejichž děti spadají do věkového intervalu 20 – 30 let. Po získání těchto údajů kontaktujeme naši cílovou skupinu za účelem zjistit, zda se její účastníci chtějí podílet na našem výzkumu. V případě souhlasu zájemcům zašleme námi připravené dotazníky.

Kolik respondentů zahrnete do výzkumu?

¹ Surynek, A., Komárková, R., Kašparová, E. (2001). *Základy sociologického výzkumu*. Praha: Management Press

² Surynek, A., Komárková, R., Kašparová, E. (2001). *Základy sociologického výzkumu*. Praha: Management Press