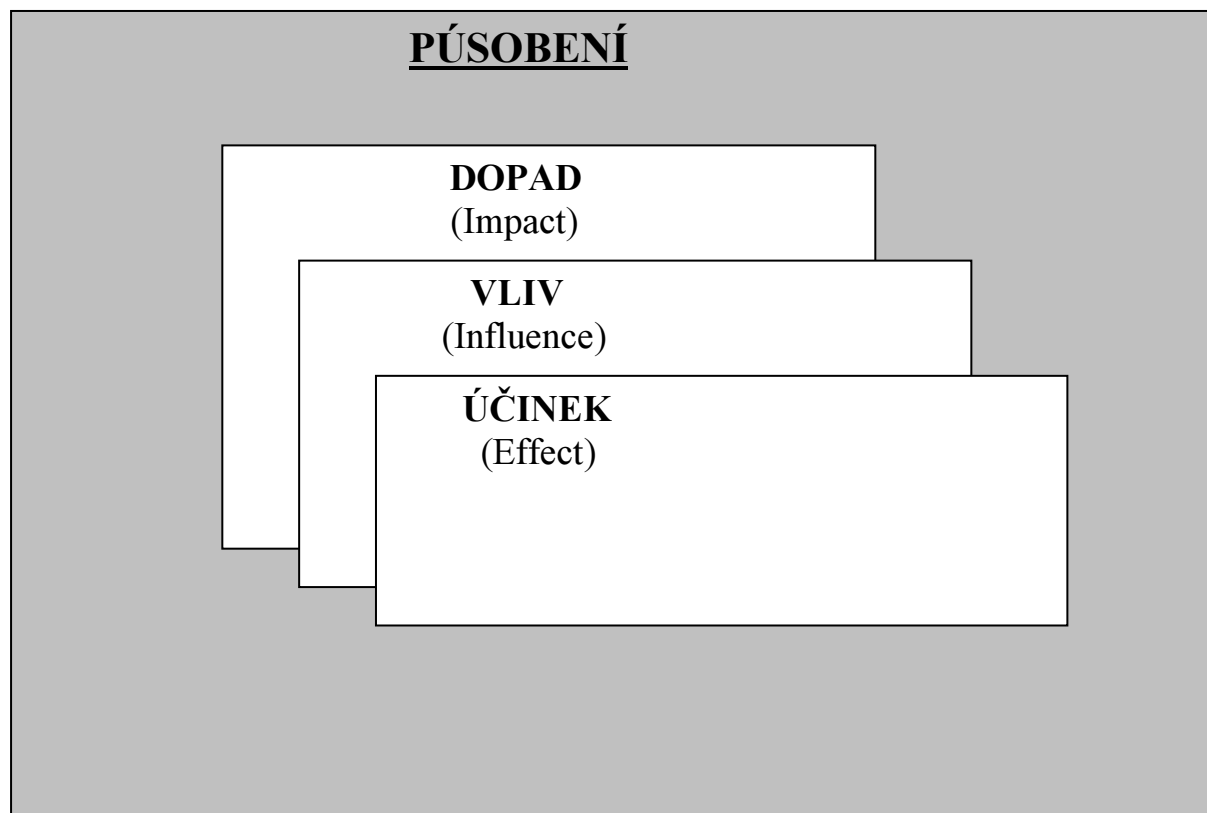


ZÁKLADNÍ TYPY PÚSOBENÍ MEDIÍ NA PUBLIKUM



Tab. č. 1 HLAVNÍ AKTÉŘI A ZÁKLADNÍ TÉMATA DISKUSE O MEDIÁLNÍCH ÚČINCÍCH

OTÁZKY	PRAKTIK	AKADEMIK	EMPIRIK
Mají média nějaké účinky?	minimální	Silné	mají, ale jsou diferencované
Jakým způsobem nás média ovlivňují?	poskytují informační servis i relaxaci, reagují na poptávku	poskytují iluzivní kompenzaci a tak manipulují,	slouží i manipulují
Jaké jsou nejdůležitější účinky masových médií?	informace zábava	Odvádějí pozornost od skutečných problémů	konzervují status quo
Které účinky masových médií jsou pozitivní?	nabízí výklad klíčových společenských trendů-orientují	minimální	při správném užívání řada pozitivních účinků zvláště pro socializaci
Které účinky masových médií jsou negativní?	pokud existují vyplývají z neadekvátního užívání médií	„kultivace“ jedinců neschopných reflexe, kteří snadno podléhají manipulaci. Společnost sestávající z většího počtu takových lidí je inherentně nestabilní	při nesprávném užívání je zde možnost imitace negativních vzorců chování. Vinu ovšem nese především rodina a škola

Schéma č. 1

PŘEDSTAVY O POVAZE MEDIÁLNÍCH ÚČINKŮ

(Paradigmatické proměny/etapy výzkumu mediálních účinků 1920 - 2000)

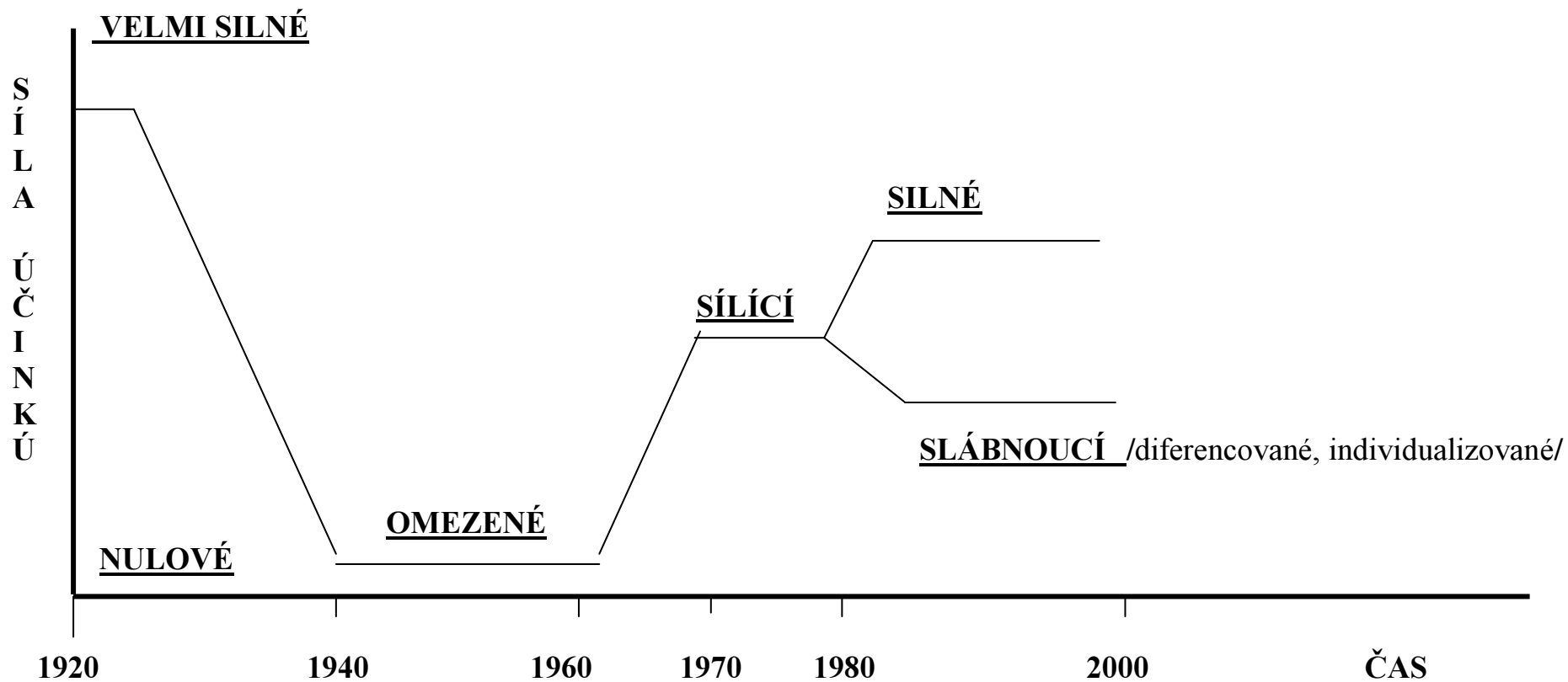


Schéma č. 2

PŘEDSTAVY O POVAZE MEDIÁLNÍCH ÚČINKŮ

(Paradigmatické proměny/etapy výzkumu mediálních účinků 1920 - 2000)

