


# HLAVNÍ FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ EFEKTIVITU PŘESVĚDČOVACÍHO AKTU

## 1/ KREDIBILITA ZDROJE

a/expertnost

b/spolehlivost

a/podobnost  demografická  
ideologická

b/dobrá znalost komunikátora

## 2/ PŘITAŽLIVOST ZDROJE

c/sympatičnost, obliba

d/ blízkost

e/ kooperace

f/ fyzická atraktivita

## 3/ UŽITÍ MOCI

a/ percipovaná autorita

b/ percipovaný zájem

c/ percipovaný dohled

## 4/ ZASTRAŠUJÍCÍ KOMUNIKACE

Schéma č. 1

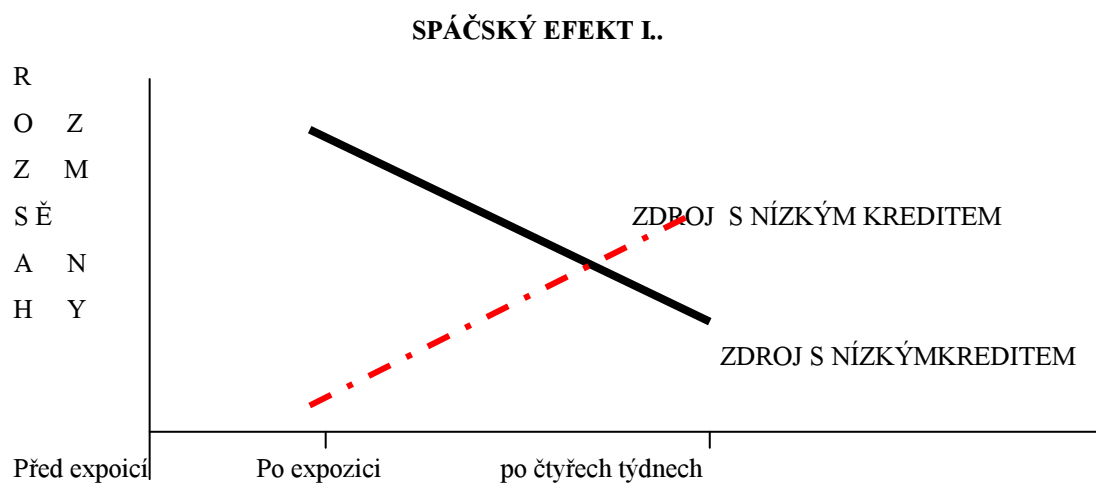
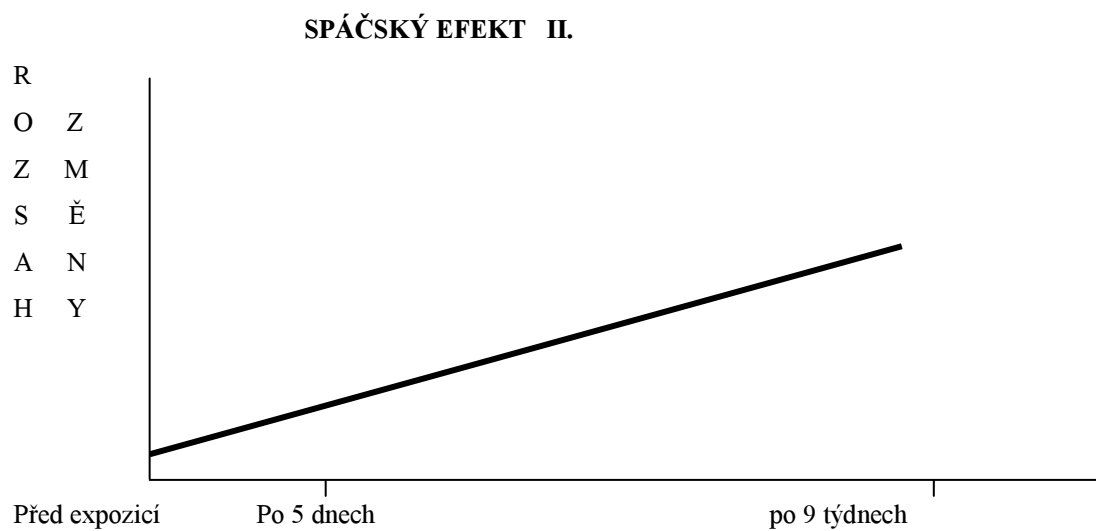


Schéma č. 2



**OCHRANNĚ MOTIVAČNÍ TEORIE**

R.W. ROGERS, 1975

**SLOŽKY STRACHOVÉHO PŮSOBNÍ**

**KOGNITIVNÉ MEDIAČNÍ PROCES**

**POSTOJOVÁ ZMÉNA**

