

ENS 222

SÍDLA – KRAJINA - DIVOČINA

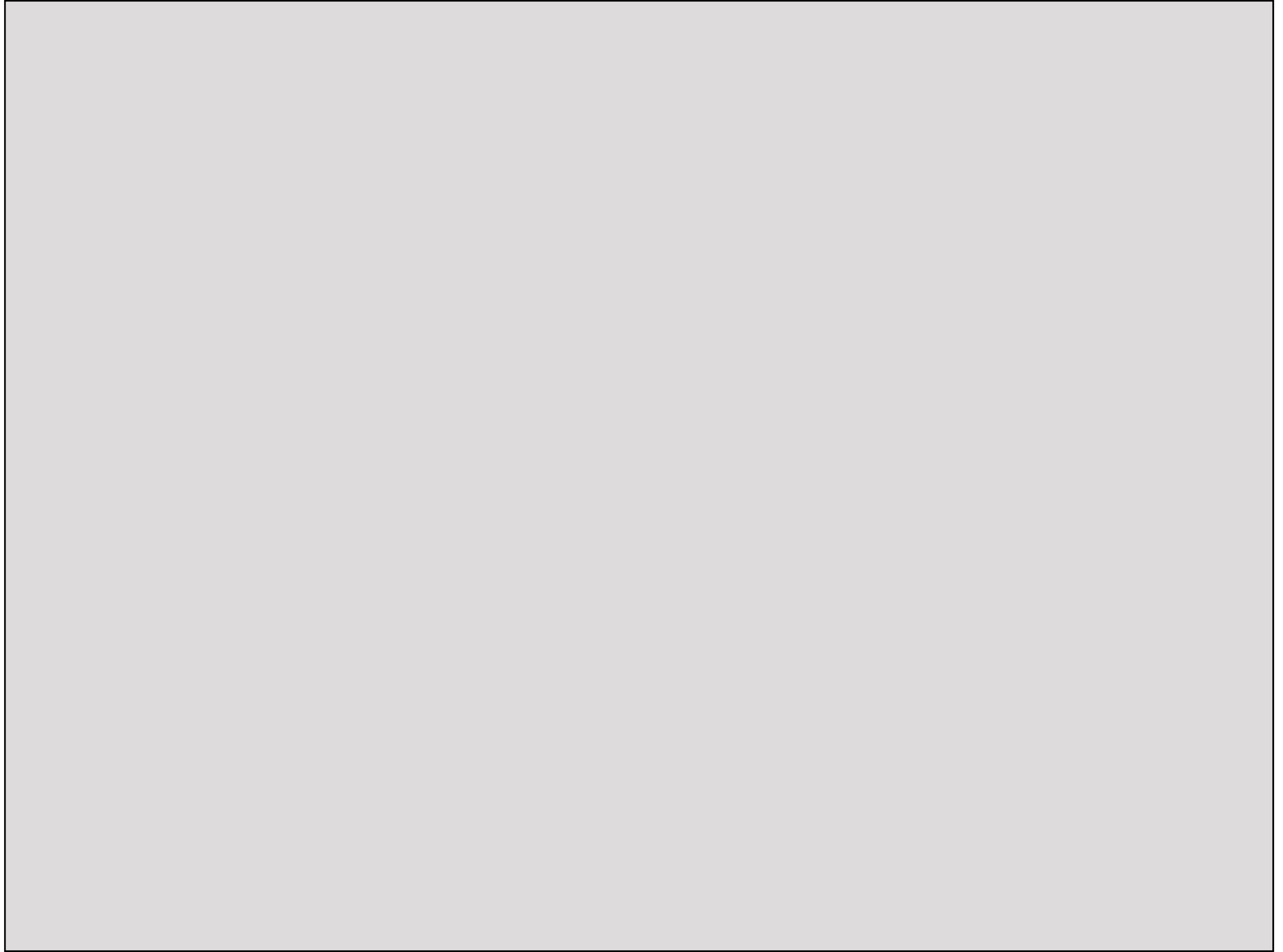
Ing. arch. Magdalena Hledíková
mhledikova@post.cz

četba

- BLAŽEK, B. *Venkov, města, média*. Praha: SLON, 1998.
- BROUK, B. *Lidé a věci*. Praha: Václav Petr, 1947.
- **GEHL, J. *Život mezi budovami*. Brno: Nadace Partnerství, 2000.**
- GEHL, J.; GEMZOE, L. *Nové městské prostory*. Šlapanice: ERA, 2002.
- **GIDDENS, A. *Sociologie*. Praha: Argo, 1999 – kapitola Urbanismus.**
- HÄUSSEMANN, H.; SIEBEL, W. *Neue Urbaität*.
- HÄUSSEMANN, H.; SIEBEL, W. *Die Sociologie des Wohnens*.
- HÄUSSEMANN, H.; SIEBEL, W. *Die Stadtsoziologie*.
- **HNILIČKA, P. *Sídelní kaše*. Brno: ERA, 2005.**
- HONZÍK, K. *Tvorba životního slohu*. Praha: Horizont, 1976.
- HORSKÁ, P.; MAUR, E.; MUSIL, J. *Zrod velkoměsta*. Litomyšl: Paseka, 2002.
- HRŮZA, Z. *Vývoj urbanismu I. a II*. Praha: ČVUT.
- HRŮZA, Z. *Charty moderního urbanismu*. Praha: Agora, 2002.
- JACOBS, J. *Smrt amerických velkoměst*.
- **KURFÜRST, P. *Řízení poptávky po dopravě: jako nástroj ekologicky šetrné dopravní politiky*. Praha : Centrum pro dopravu a energetiku, 2002. (možnost pdf.)**
- KUTÁČEK, S. *Alternativy městské automobilové dopravy*. Brno: Masarykova univerzita, 2004.
- MUSIL, J. *Sociologie bydlení*. Praha: Svoboda, 1971.
- MUSIL, J. *Sociologie soudobého města*. Praha: Svoboda, 1967.
- NORBERG-SCHULZ, CH. *Genius loci: k fenomenologii architektury*. Praha:Odeon, 1994
- SIEVERTS, T. *Zwischenstadt*. Basel: Birkhäuser - Verlag für Architektur, 2005.

město jako prostor k životu?

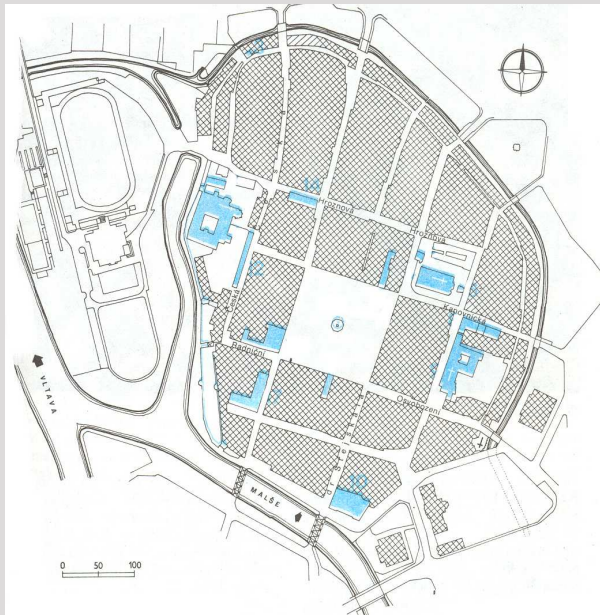




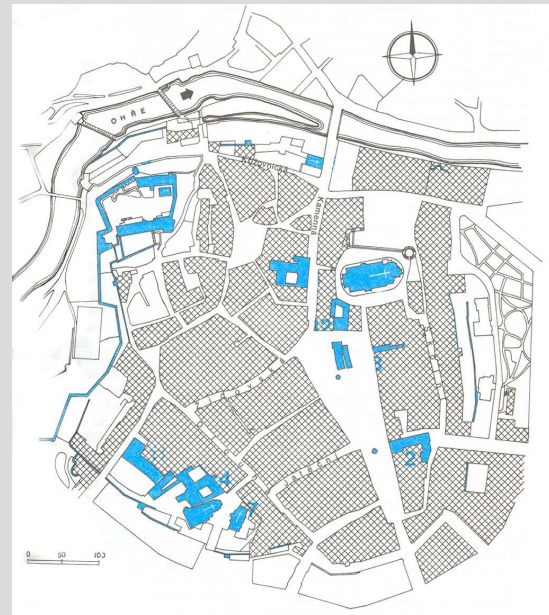
HISTORICKÁ FORMA MĚST



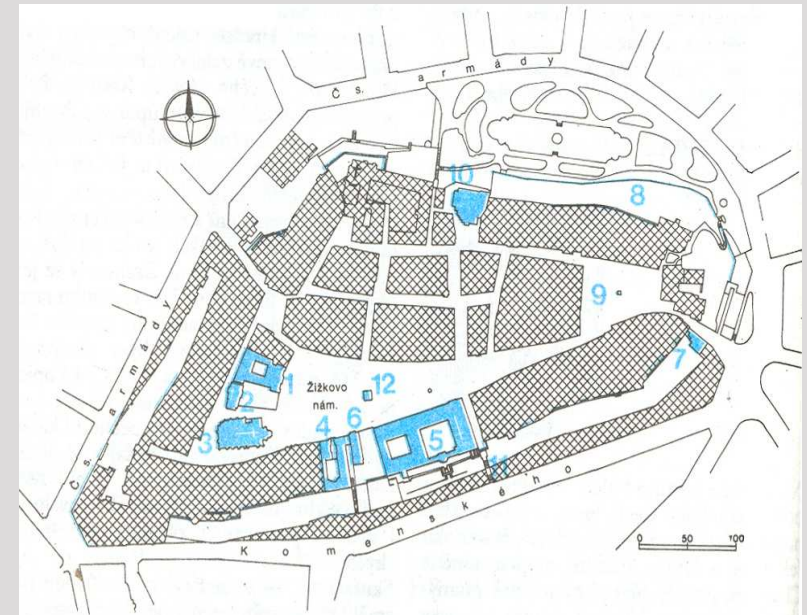
BRNO



ČESKÉ BUDĚJOVICE



CHEB



HRADEC KRÁLOVÉ

město v krajině

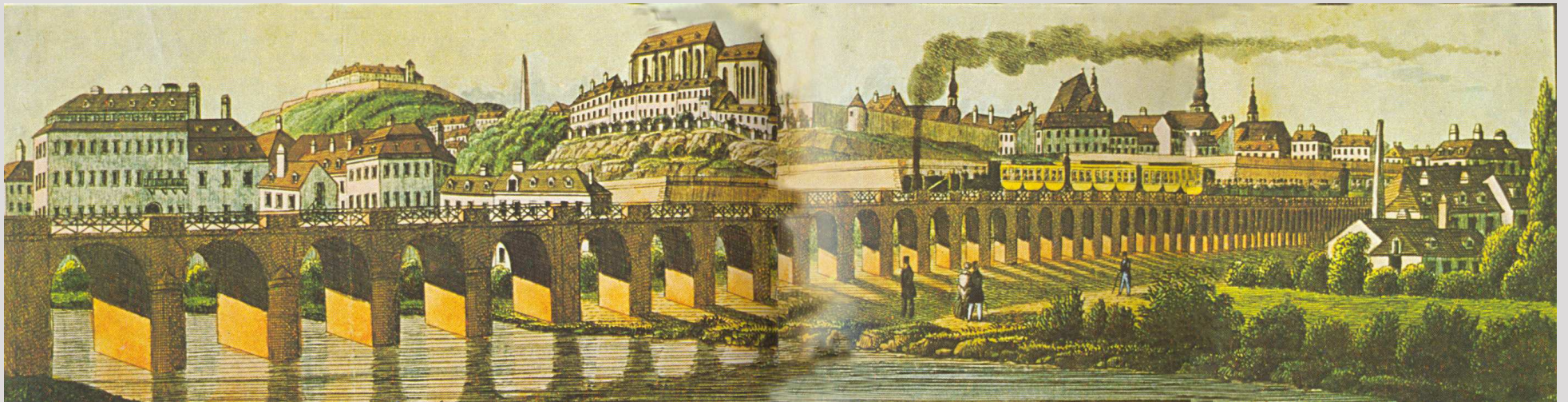
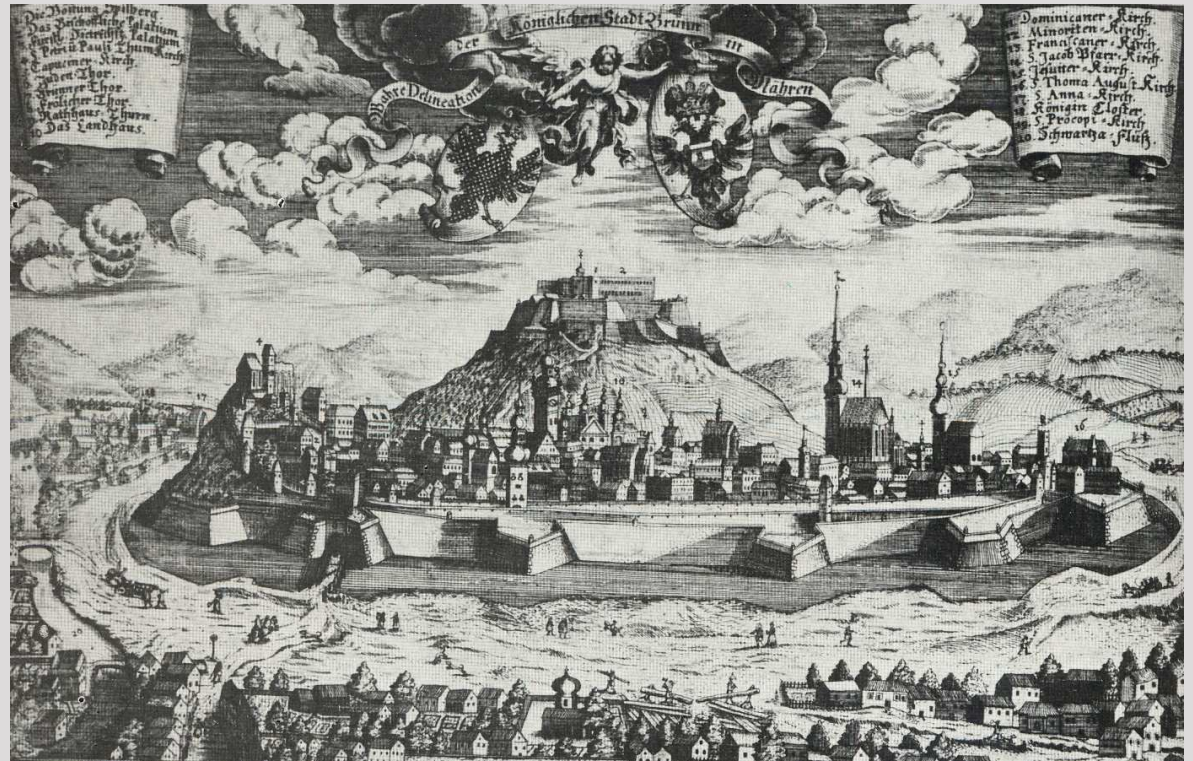
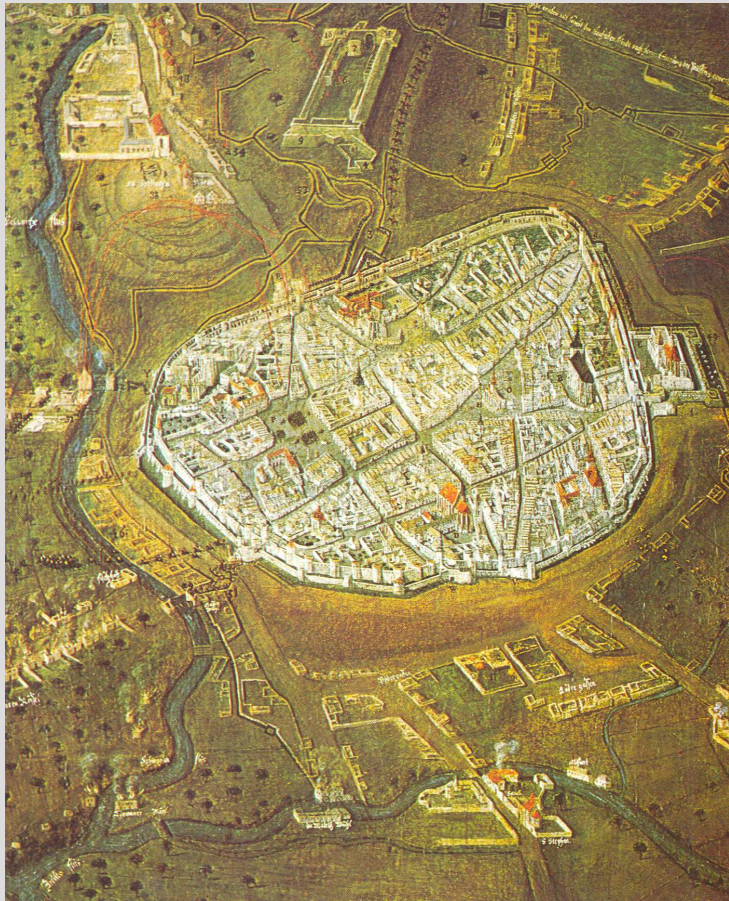
- umístění města – původně s ohledem na terén, ale dál krajina nemohla být příliš zohledňována
- město = hustá zástavba co nejefektivněji využívající plochu, vymezenou vůči okolí (městské hradby – brání město uvnitř a zároveň brání růstu města ven)
- vesnice naopak co nejdůsledněji využívaly konfiguraci terénu nejen při založení, ale i při pozdějším vývoji
- propojení sídel v krajině – síť cest – orientace v původním čistě přírodním prostředí



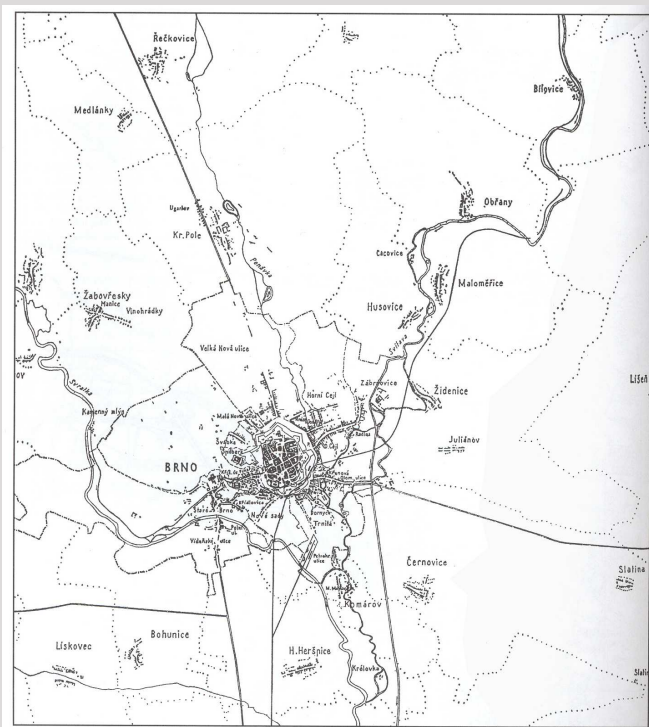
KRAJINA A MĚSTO



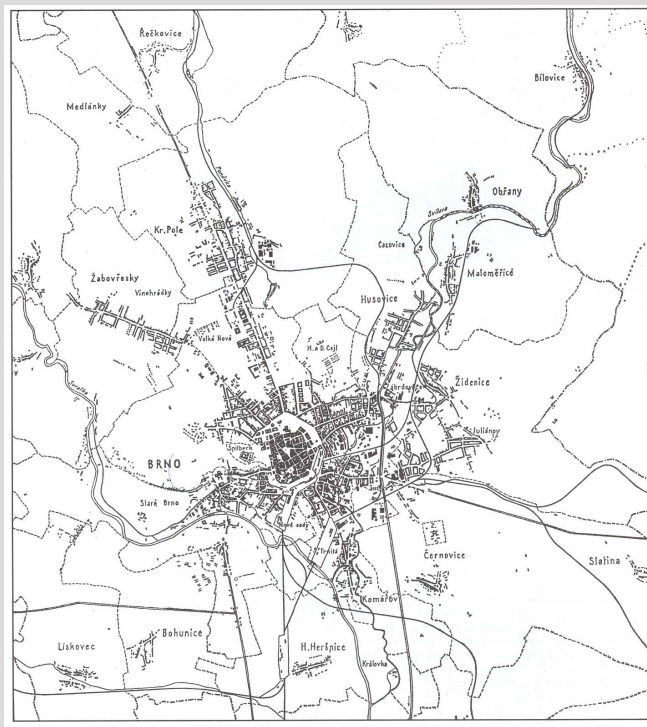
BRNO V MINULOSTI



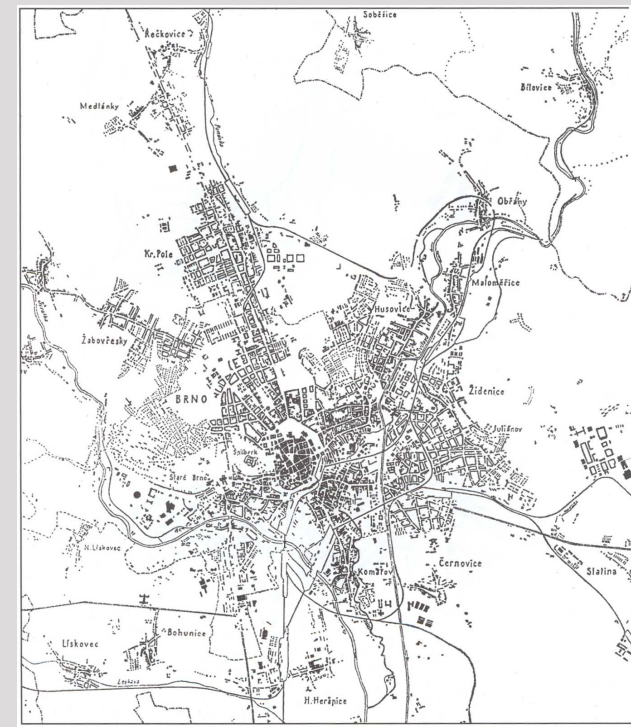
HISTORICKÝ ROZVOJ MĚSTA BRNA



1850



1910



1960

HISTORICKÝ ROZVOJ MĚSTA BRNA



1994



2003

vymezení krajiny a sídel

- obvyklé chápání - dualita
volná krajina x sídlo (město,
vesnice)

intravilán x extravilán (zastavěné
x nezastavěné území)

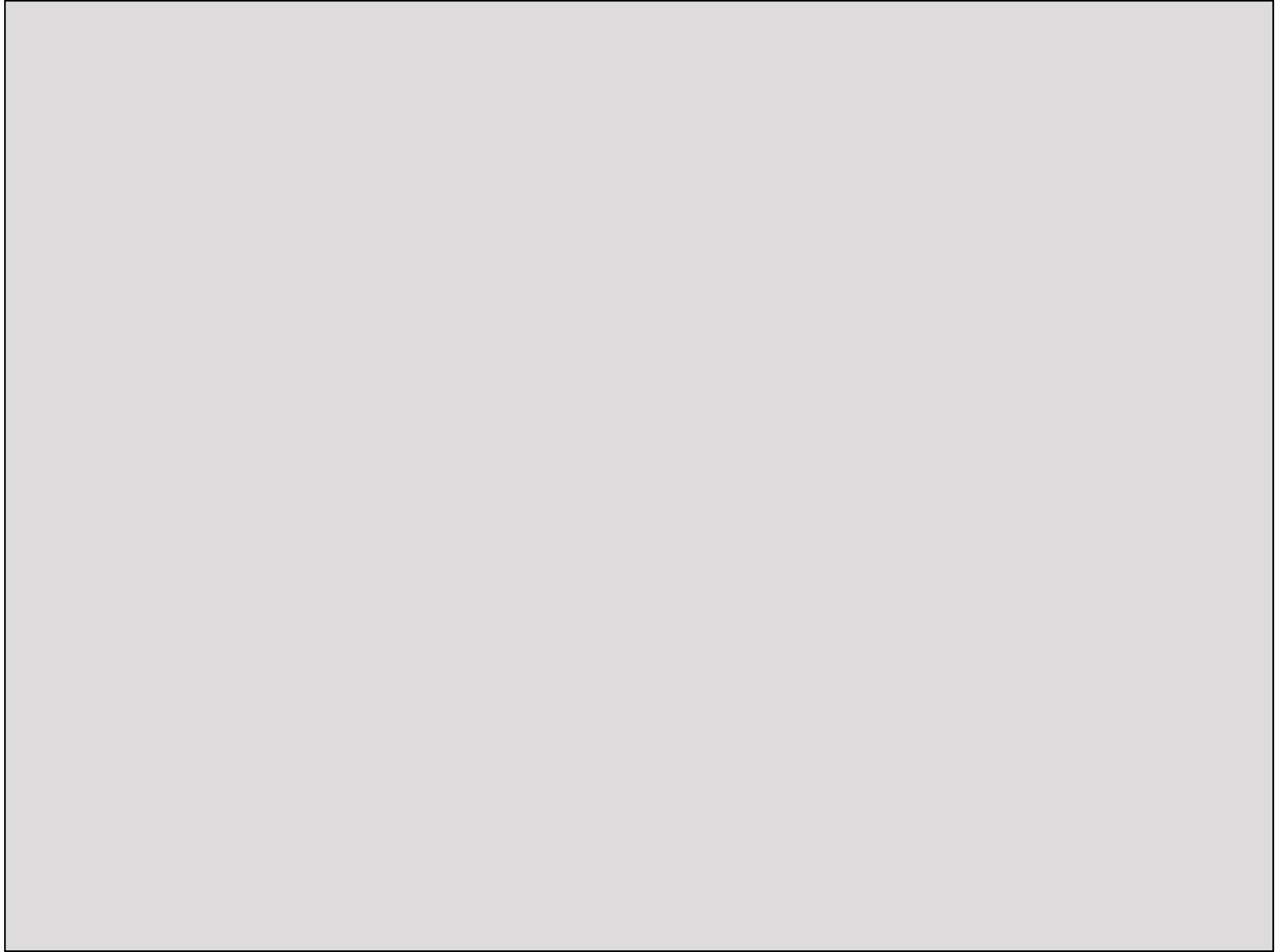
- v současnosti s tradičním
polaritou nevystačíme:

„město je krajina“
městská krajina
bude krajina město?



Průmyslová revoluce

- Zásadní vliv na rozvoj měst
- Továrny potřebovaly množství zaměstnanců – koncentrace obyvatel
- Zhoršení životních podmínek ve městě
- Snaha o nápravu – ideál zahradního města



Athénská charta

- manifest moderny – zónování města a jeho funkcí
 - bydlení
 - práce
 - rekreace
 - doprava
- jednotlivým funkcím byly přiřazeny samostatné/oddělené plochy
- možnost využití v územním plánování – stanovení funkcí pro dané území

Reakce na Athénskou chartu

- Města s důsledným zónováním jsou málo funkční, nudná, nezajímavá
- Ztráta významu veřejného prostoru, plynoucí prostor mezi budovami, ničím nevymezený, neutvářený
- Team X
- Jane Jacobs
- Richard Rogers

- S monofunkčním rozdělením vznikají samostané areály pro bydlení a další funkce – jádro města strádá, vyliďňuje se, ztrácí tradiční význam – DESURBANIZACE (úpadek měst)
- Dalším důvodem desurbanizace - vymístění průmyslu z evropských měst – ztráta významu celých urbanizovaných oblastí (Porúří, Ostrava)
- Zeslabení významu města dále roste s rozvojem technologií, které umožňují malou vazbu na místo – televize, internet, internetový obchod....





podmínky obyvatelného města

- měřítko odpovídající člověku, jeho chápání
- potřeba místa, se kterým se mohu jako obyvatel identifikovat
- vztah mezi soukromým, polosoukromým, veřejným, poloveřejným
- možnost odpovídajících sociálních kontaktů
- dostatečné a dostupné zázemí – služby, obchody, kultura, rekreace
- bezpečnost
- kvalita prostředí – hluk, prašnost, čistota ovzduší















McDonald's

NEW YORKER

















Amadeus

GALERIE

Amadeus

50% SALE

Telefonia O₂ Telefonia

FOR INFORMATION & MORE INFORMATION
KONTAKT
TEL: 22 22 22 22



HU
MANIC

HUMANIC

GUKRÁRNA

Čerstvé pečivo
FORNETTI

TAXI
321 321

HU
MANIC
ZAKRANČÍ
LETENKY VÍZA AU-PAIR

INTERSPORT

TAXI
542 221 221

WENAW
EXCHANGE OFFICE

č.3

ADMIRAL
GAMES FOR THE

herna ADMIRAL

VCHOD

ANNO
CONDITAE
CIVIS AC IN LA
TROMUS PRAGA
VI
CVSTODIANA
1777





Koblizna

ZA HUMNY
web
Początek marcowego pąk
fotografie krajin
Henryk Armatowski

Region Wielkopolski
Centrum
polskiego drudactwa

Salina Salina
MERSEY MERSEY







ětsí hranolky
cenu malých!
24,- CZK

VÝKRY

adidas

