

Public Affairs, Government Relations a Lobbying

Firemní
komunikace
a
řízení
reputace

Studium pro praxi

... je důležité vědět víc

Public Affairs – dva přístupy



- **1. ekvivalent *government relations* a *lobbyingu***
- **2. širší koncept – *public affairs* se do jisté míry překrývá s *public relations* - koncentruje se spíše na *korporátní komunikaci***

Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi /

„...jsou funkcí managementu a jejich posláním je pozorování a analýza nekomerčních vztahů s okolím organizace a organizování vhodných podpůrných akcí či dokonce protiakcí.“

(např. aktivity nátlakových skupin či občanských sdružení a také *government relations*)

Government Relations



- „...je činnost, která zahrnuje jednání se zákonodárci a vládními představiteli k podpoře či obraně před dopady legislativy a regulace.“
- **klíčovým nástrojem je *lobbying***
- **realita českého prostředí odpovídá užšímu pojetí, tj. *public affairs* = zejména *lobbying***

Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi /



- jako termín se objevil poprvé v 19. století
- *lobby* = původně prostory (chodba, předsálí, vstupní hala, kuloáry) v areálu britské Dolní sněmovny
- *lobby* = různé skupiny, které se zde (v GB a USA) snažily působit na zákonodárce, aby podpořili či zamítli určitý návrh

Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi /

Lobbying – definice (Luigi Graziano)

„...je specializovanou a odbornou reprezentací prostřednictvím široké škály prostředků, které v zásadě vylučují korupční výměnu služeb, ve své podstatě velmi odlišná od obecné nespecializované reprezentace, kterou zajišťují volení zástupci. Jako reprezentant partikulárních zájmů lobbyista dodává informace a technicko-odborné expertízy, které mohou být užitečné a někdy rozhodující při definování legislativní a správní regulace.“



- **činnost veřejně kontrolovatelná a legální**
- **důležitá participační a informační hodnota, tj.**
 - občan se vyjadřuje i mimo volební akt
 - do systému rozhodování se dostávají další informace a hlediska
 - pozn.: dlouholeté diskuse na téma zmenšující se demokratičnosti systému

Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi /

Lobbying – hlavní nástroje



1. využití osobních vazeb a kontaktů

- „klasická forma“ lobbyingu
- osobní setkání, telefonáty, korespondence, elektronická komunikace...

2. monitoring a analýza daného prostředí a procesů, které v něm probíhají

- např. monitoring legislativního procesu, přehled jednotlivých decision makerů a jejich názorových preferencí...

3. mobilizace širší skupiny sympatizantů

- jednotlivců či organizovaných skupin
- petice a podpisové akce, demonstrace, dopisové a telefonické kampaně...

4. realizace standardních komunikačních kampaní

- využití standardních komunikačních nástrojů z oblasti media relations, event managementu, reklamy, DM...

Korupce – definice (M. Žantovský)



„... je přímé působení jednotlivce či zájmové skupiny nebo jejího reprezentanta na voleného představitele nebo vládního úředníka s cílem ovlivnit výsledek legislativního, regulačního nebo exekutivního procesu výměnou za materiální nebo zpeněžitelný prospěch voleného představitele nebo vládního úředníka či politického subjektu, který reprezentují. Korupce je zpravidla neveřejná.“



➤ Regulační přístup

- stanovení pravidel, kdo a za jakých okolností může provozovat lobbyingu

➤ Liberální přístup

- vychází z názoru, že společnost a obecné zákony jsou sami dostatečným regulátorem, pokud je ovšem o lobbyingu dostatek veřejných informací

Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi / Studium pro praxi /

Regulace lobbyingu v Evropě



- **není pravidlem**
- **Švédsko, Nizozemí, Rakousko, Irsko, Řecko, Španělsko**
 - regulace neexistuje
- **SRN**
 - relativně obsáhlá úprava
 - povinná každoroční registrace všech jednotlivců i skupin, kteří chtějí prosazovat svoje zájmy ve Spolkovém sněmu, na základě které získají propustku do budovy
- **Velká Británie**
 - namísto regulace lobbyingu existuje etický kodex člena Dolní sněmovny
 - rovněž pracovníci aparátu poslanců a akreditovaní novináři jsou součástí veřejného registru a musí informovat o svých vedlejších aktivitách

Regulace lobbyingu v EU



- počítá s aktivitou zájmových skupin a vítá ji
- rozlišuje
 - „non-profit making organisations“ (evropské, mezinárodní nebo národní svazy ze všech oblastí ekonomické a sociální aktivity...)
 - „profit making organisations“ (právní firmy, public relations a public affairs poradci...)
- definuje doporučené zásady chování zájmových skupin
- definuje práva a povinnosti svých úředníků

Regulace lobbyingu v USA

- právo na lobbying se odvozuje z prvního dodatku Ústavy USA, podle něhož Kongres nesmí omezit práva občanů vyjadřovat se k politice vlády
- pokusy o regulaci lobbyingu od počátku 20. století
- v roce 1938 přijat **The Foreign Agents Registration Act**
 - reakce na fašistickou propagandu ovlivňující domácí politiku
 - povinnost registrovat se a podávat zprávy o činnosti pro cizí agenty (platí dodnes)
- od té doby několik neúspěšných pokusů
- v prosinci 1995 přijat **The Lobbying Disclosure Act of 1995**
 - reakce na antireformní aktivity farmaceutických firem
 - detailně pojatá regulace lobbyingu
 - povinnost registrace a předkládání pravidelných zpráv

Konec . . .

Děkuji za pozornost

Firemní
komunikace
a
řízení
reputace

Studium pro praxi



BISON & ROSE
advertising • public relations

APRA
Asociace Public Relations Agentur



projekt

organizuje

partneři

Na financování projektu se podílí
Evropský sociální fond