

Antifeminismus a kult domáckosti

Konec 1. vlny ženského hnutí

Meziválečné období

- □ Utlum ženského hnutí, ale vývoj důležitý pro 2. vlnu ženského hnutí
- Rozdíl mezi VB, USA a českými zeměmi

Velká Británie

- Devastovaná válkou (bombardováním, ale především ekonomicky)
- Populační úbytek - hl. mužů
- 1. svět. válka otřes nebývalého rozsahu:
zpochybnění
viktoriánských/edwardiánských hodnot
a rozbití starých uspořádání

USA

- Ekonomický růst díky válce
- Rychlý rozvoj spotřebního průmyslu a životní úrovně
- Sociální propad na konci 20. let: hospodářská krize

České země

- Zatím málo výzkumu k ženskému hnutí mezi válkami
- Emancipační impuls trvá díky získání státnosti a přihlášení se k demokratickým hodnotám
- Válka zasáhla daleko méně než v případě Británie

Ženy na prac. trhu: VB

- Vytlačování ze zaměstnání po válce (zákon z r. 1915: dohoda mezi odbory, státem a inženýrskými zaměstnavateli--zaměstnat ženy jen na dobu trvání války)
- Přes polovina žen zaměstnaných ve službě (když toto náhradní zaměstnání odmítly, ztratily nárok na podporu)
- Zákaz zaměstnávání vdaných žen (i v profesích s větším počtem žen: učitelství, zdravotní sestry, admin. pracovnice)
- Odbory odmítaly přijetí žen i v profesích se silným zastoupením žen

Obráz žen ve společnosti: VB

- Ihned po válce: z patriotských pomocnic se stávají bezohlední sobci -- připravují muže a na nich závislé osoby o živobytí a muže o sebeúctu (4 mil. demobilizovaných mužů)
- Nárůst spotřebního průmyslu: obraz "ptáčete" (*flapper*) - moda, "emancipované" zájmy, Nová žena
- *Flapper* ve veřejné sféře: hrozba pro muže i rodinu (nezodpovědná sobecká žena)
- Spojení mezi feminismem, lesbismem a svobodnou ženou (oproti viktoriánskému přátelství mezi ženami)

Rodina: VB

- Vznik nukleární rodiny (méně dětí)
- Tím také větší relativní příjem
- Zlepšení materiálních podmínek (výstavba rodinných domů - mezivál. generace daleko lepší bydlení než jejich rodiče), vybavení domácnosti (elektrické spotřebiče)
- Méně služebnictva - přesun vedení domácnosti na manželku
- Dokončení velikosti rodiny kolem 28 let - méně dětí, manželství také delší, protože delší život

Změny v genderových vztazích: VB

- Válkou vlastně muži i ženy zažili zkušenost druhého pohlaví (ženy ve veřejné sféře, muži narušením tradiční mužskosti válečnými podmínkami a poté demobilizací)
- Nárůst popularity manželství mezi muži (uzavírají více sňatku než dříve)
- Ještě větší nadbytek žen než před válkou
- Manželství intimnější (partneři spolu tráví více času bez dětí, společná zábava - kino, ale i hospoda)
- Změna v přístupu k ženské sexualitě
- Ženy - manažerky domácností

Ženy - manažerky domácností

- Z hlediska ženského hnutí a emancipace sporný význam
- Větší domy - více práce, ale také vyšší status
- Spotřebiče nahradily služebné: přesun domácích prací na manželky, ale také nárůst jejich dovedností; nesnížil se počet hodin strávených prací, ale změnil se charakter a rozmanitost práce
- Větší spotřebitelský výběr: více času stráveného vedením domácnosti, ale také větší rozhodovací moc

Změna přístupu k ženské sexualitě

- Žena má také nárok na sexuální požitek
- Vliv na intimní stránku manželství
- úbytek prostituce
- Kulturní artefakt: Woody Allen, *Sex noci svatojánské (Midsummer Nighth's Sex Comedy)*
- Démonizace lesbismu (ideál náklonnosti manželský)

USA

- Rychlejší ekonomický rozvoj (zřízení kreditního systému - vytváření nových spotřebitelů)
- Generační rozdíl mezi feministkami počátku století a ženami 20. let
- 20. léta: propojení sexu, lásky a konzumerismu (feminismus tedy pociťován jako přežitek)

Žena - spotřebitelka

- 80% finančních prostředků domácností utratí ženy -- ženy modelovány do rolí spotřebitelek
- “Povinností” mladé dívky je utrácet, nikoli šetřit (nárůst ženských časopisů, reklamy, kosmetického a textilního průmyslu).
- Ve VB tento vývoj opožděn kvůli válečným škodám.
- Dodnes se ženská emancipace někdy pojímá jako svoboda spotřebitelského výběru (“feminismus životního stylu”)