

Marketingový výzkum - prezentace  
Dudíková, Neumanová, Mejzlíková, Kříčková  
Eva Kurucová, Kateřina Stojaspalová a Jana Perná  
Zdenka Lechnerova, Martina Hynkova, Gabriela Brodacka  
Kováčik  
Petr Kika  
Kateřina Procházková  
Marcela Matušková - Vladimír Vacátko  
Krčmová, Koplíková, Kšicová, Pokojová  
Šárka Krobotová, Romi Melichárková  
Doleželová Ivana, Katzorová Denisa, Pelánová Kateřina  
Pavlíčková  
Alžběta Kubinová  
Grumich  
Kuběnová, Procházka, Rutkovský  
Nikol Čablová, Lenka Navrátilová  
Mrkvička  
Řezníček, Hrazdirová  
Tomáš Chytil a Lumír Czech  
Jiří Šimon Novotná Paučková  
krejčířová  
Palatý, Škaloudová  
Schneiderová, Varcholáková  
Špičková Grabacká  
Svačina  
Haken  
Pachmanová  
Rozsival Suchá  
Bartoš  
Slezáková  
Novakova  
Hložánek

VŠ trh	odevzdano	OK
pivní trh	odevzdano	OK
supermarket	odevzdano	OK
notebooky	odevzdáno	OK
cigarety	odevzdano	OK
trh živ. Pojištění	odevzdano	OK
ROZHLASOVÝ TRH	odevzdano	OK
pevné linky	odevzdano	OK
pov. Ručení	odevzdano	OK
zdrav. Pojištění	odevzdano	OK
trh časopisů	odevzdáno	OK
pleny	odevzdáno	OK
čokolády	odevzdáno	OK
biopotraviny	odevzdano	OK
kosmetika-vůně, parfémy	odevzdano	OK
Osobní vozy	odevzdano	OK
televizní trh	odevzdano	OK
Osobní vozy-malé	odevzdano	OK
banky-úvěry	odevzdano	OK
penzijních fondů	odevzdano	OK
bezlepkové potraviny	odevzdano	OK
penzijní II	odevzdano	OK
fototechnika	odevzdano	OK
jízdní kola	odevzdano	OK
platební karty	odevzdano	OK
tisk celost	odevzdano	OK
tisk	odevzdano	OK
čerpací stanice	odevzdano	OK
studentské účty	odevzdano	OK
prací prášky	odevzdano	OK
zájezdy on-line	odevzdano	OK

chybí občas údaje o roku, ze kdy jsou data  
vtipné a graficky pěkné

?údaje z média projektu  
výborné obsahově i graficky

u některých údajů chybí jednotky  
oceňuji přesahy i do marketingu a chování spotřebitele

lepší by bylo udělat vlastní tabulky a grafy-takto občas nečitelné  
možná zbytečně mnoho čísel a málo srovnání

chybí čísla o podílech na trhu, podílu lidí s dietou

příliš malé písmo užitě v tabulkách

pochybuji o správnosti podílu benziny ve výši 10%