

ORGANIZAČNÍ ROZVRŽENÍ VÝZKUMU: CO, KDO, KDY (ZA KOLIK)

CO = jaké výzkumné úkoly nutno vyřešit
KDO = kdo z týmu za co odpovědný
KDY = jaký je čas na vyřešení úkolu
ZA KOLIK = kolik to vše bude stát

Příklad výzkumu: „Příčiny kouření u školních dětí na Brněnsku“

Možné otázky:

Jak se kouření především rozšiřuje?

- Kouří děti protože začali kouřit někteří jejich kamarádi?
- Přebírají děti kouřících rodičů negativní model dospělého chování?
- Jak silný je vliv reklamy tabákových výrobků?

Organizační rozvržení výzkumu

1	2	3	4	5	6
Co je třeba udělat	Měsíc	Kdo	Kolik <u>dnů</u> potřebuje každý člen týmu na úkol	Celkový počet dnů nutných k realizaci úkolu za celý tým („osobo–dny“)	Kč
Přehled literatury o tématu	1.	Mgr. Kvapný dr. Hbitý doc. Svižný	20 10 5	35	
Výběr techniky sběru dat	1.	dr. Hbitý doc. Svižný	10 5	15	
Strategie výběru respondentů	2.	doc. Svižný Mgr. Rychlý	15 5	20	
Příprava dotazníku	3. + 4.	doc. Svižný dr. Hbitý Mgr. Kvapný	20 20 20	60	
Pilotáž	4.	doc. Svižný Mgr. Kvapný dr. Hbitý	5 5 5	15	
Doladění dotazníku	5.	doc. Svižný Mgr. Kvapný	10 5	15	
Sběr dat	6.	doc. Svižný Mgr. Kvapný	10 10	20	
Přepis a čištění dat, zprac. <i>codebook</i> **	7.	Mgr. Kvapný dr. Hbitý	15 15	30	
Analýza dat	8.	doc. Svižný dr. Hbitý	20 20	40	
Zpracování závěrečné zprávy	9.	doc. Svižný Mgr. Kvapný dr. Hbitý	20 20 20	60	
Odborný posudek zprávy	10.	(doc. Svižný)	5	5	
Doladění závěrečné zprávy	11.	doc. Svižný	10	10	
Příprava dvou „verzí“ zprávy + příprava ústní prezentace	12.	doc. Svižný Mgr. Kvapný dr. Hbitý	15 10 10	35	
Ústní prezentace výsledků	12.	doc. Svižný Mgr. Kvapný dr. Hbitý	2 2 1	5	
C e l k e m	x	x	x	365	

Pramen: Fink, 1995:106 (upraveno)

** **Codebook** = přehled všech **otázek** dotazníku se všemi **variantami odpovědí** a jejich **kódy**. Někdy se do codebook zařazují i konkrétní hodnoty variant odpovědí (%) za celý soubor (=frequencies). Codebook je praktickým pomocníkem při analýze dat.

Co nám tabulka ukázala?

Rozvrh výzkumu z hlediska věcného, personálního a časového

Součet celkového počtu (plánovaných) odpracovaných dní = **365 (osobo)dnů**
Násobeno 8 = **2 920 hodin**

Násobeno hodinovými sazbami = celkový objem honorářů členů týmu
(= část ceny výzkumu).

Rozpočet jednotlivých členů týmu

(příklad - doc. Svižný)

Celkový úvazek výzkumu = **142 dnů**

142 . 8 = **1 136 hodin**

(= 57 % celkové roční pracovní kapacity doc. Svižného!) cca 2000 hod.

Co v zásadě vstupuje do celkové ceny výzkumu?

- **Honoráře členů pracovního týmu**
 - **Další přímé náklady** (zpravidla dominantní položka)
 - mzdy a odměny za služby (≠ mzdy členů týmu)
 - odměny expertům
 - úhrada materiálu (obálky, poštovné, kopírky)
 - etc.
 - **Nepřímé náklady** (režie)
 - nájem, světlo, teplo, úhrada software, etc.
-

Ilustrace výše nákladů na výzkum (Grantová agentura ČR)

Průměrná výše ročních nákladů na projekt (společenské vědy)
= cca 400 tisíc Kč (za rok 2003)

Průměrné náklady na výzkum podle oborů (průměrné náklady ročně) rok 2003 (GAČR):

- Lékařské obory 904 tisíc Kč
- Technické 742
- Zemědělské 705
- Přírodní 554
- Společenské 398