

Nevládní neziskový sektor

Řízení NNO, Strategické plánování

Michal Veselý

Literatura

- Drucker, Peter F.: Řízení neziskových organizací
- Plamínek, Jiří a kol: Řízení neziskových organizací
- Bárta, Jiří: Strategické plánování pro neziskové organizace
- Kažmierski, Tomáš, Pelcl Petr: Projektové a strategické plánování pro neziskové organizace

+ literatura o managementu

Řízení - lidé

Největším bohatstvím každé organizace jsou její lidé

- berou **poslání** za své

Motivy lidského chování

- **uspokojování potřeb**

Abraham Maslow – Hierarchie potřeb



Řízení NNO, lidé potřeby a co z toho plyne

Přemýšlíme li nad chováním lidí, zamysleme se nejprve nad jejich potřebami a mírou jejich uspokojení. Snáze pak pochopíme jejich skutky.

Práce v NNO nabízí široký prostor pro uspokojování osobních potřeb:

- náležet k nějaké skupině, být užitečný
- navazovat sociální kontakty
- smysluplně využívat svůj (volný) čas
- být uznávaný a respektovaný
- nalézt vlastní seberealizaci

Řízení, lidé, týmová spolupráce

Organizace vznikla jako skupinka nadšenců. A nyní?

TÝM $1+1 > 2$

Kvalitně fungující tým?

- malá skupinka se společným cílem
- působení členů navazuje a vzájemně doplňuje
- (členové rovnoprávné postavení)
- jasně vymezené odpovědnosti a role
- efektivní komunikace, konstruktivní řešení sporů
- ochota a schopnosti hodnotit proces spolupráce
- důvěra a dobré mezilidské vztahy

Co ovlivňuje fungování skupiny?

- Velikost skupiny
- Výběr členů
 - ztotožnění se společným cílem, odbornost, osobnostní charakteristiky
- Rozdělení teamových rolí
 - Belbinův model: režisér, sháněl, rejpal, chrlič, koordinátor, hasič, tahoun, dotahovač
- Důvěra
- Komunikace
- Přiměřenost společného cíle
- Konstruktivní řešení sporů
- Schopnost reflexe, poučení z vlastní zkušenosti
- Atmosféra vzájemné pohody, sdílená radost

Osobnost lídra

Kvalitní, členy týmu respektovaná osobnost, která je schopná motivovat druhé a koordinovat jejich práci = přirozený, neformální leader.

Optimální vůdčí osobnost = polobůh? Všechny kladné vlastnosti?

NE!

Adair – schopnost zajistit dynamickou rovnováhu fungování teamu ve třech základních orientacích:



Řízení organizace

Kontinuum řídicích stylů ...

... poměr mezi uplatňováním autority vedoucího a respektováním názorů skupiny

Strecková – formy řízení:

přímá direktivní, přímá nedirektivní, nepřímá nedirektivní

Řízení

Paul Hersey a Keneth Blanchard – situační vedení

Řídící cyklus

1. Prognózování
2. Koncipování
3. Plánování
4. Operativní řízení
5. Kontrolování
6. Organizování
7. Motivování

Co je strategické řízení, strategické plánování

- Strategické rozhodnutí – dlouhodobé
- Strategický záměr – dlouhodobý
- Strategická změna – dlouhodobý dopad
- Strategie – alternativní cesta
- Strategické plánování – proces
- Strategický plán – dokument
- Strategické řízení – proces naplňování

Strateg. Plánování a souvislosti

1. Strategické plánování

- Ověření platnosti, resp. formulace nového poslání
- Anal. vnějšího a vnitřního prostředí, stanovení kritických faktorů úspěchu ze situační analýzy
- Stanovení dlouhodobých cílů organizace
- Vytváření, vyhodnocení a volba strategií
- Zpracování implementačního plánu

2. Strategický plán

3. Krátkodobé, operační plánování

4. Běžné činnosti organizace

5. Monitorování, hodnocení

Strategický plán
odpadového spolku FSS

Formulace poslání

Současné poslání

Charakteristika organizace:

1. O co usiluje
2. Kdo jsou klienti, zákazníci
3. Jaké programy, produkty nabízíte?
4. Jaká je působnost vaší organizace
5. Na jakých hodnotách stavíte
6. Jaké jsou přednosti Vaší organizace

(Nové poslání)

Současní a potenciální klienti

Současní klienti

Jejich potřeby, jak je uspokojujeme, jak je chceme uspokojovat

Potenciální klienti

Jejich potřeby, jak je uspokojujeme, jak je chceme uspokojovat

Konkurenti a spolupracující organizace

Současná konkurence

O co soupeříme

Potenciální konkurence

O co soupeříme

Organizace, se kterými spolupracujeme – oblasti

Organizace, se kterými soupeříme - oblasti

Skladba finančních zdrojů

Finanční zdroje - užití

Analýza výše podpory, poskytované uživatelům vašich služeb

Akce – náklady – podpora – počet „uživatelů“ – jednotková podpora

SWOT analýza

Silné stránky

Slabé stránky

Příležitosti

Hrozby

Dlouhodobé cíle organizace

Kritické faktory úspěchu – dlouhodobé cíle (na období)

Vytváření, vyhodnocování, volba strategií

SO strategie

WO strategie

ST strategie

WT strategie

Zpracování implementačního plánu

Dlouhodobé cíle

Strategie pro dosažení dlouhodobých cílů

Krátkodobé cíle

Klíčové akce vedoucí k dosažení krátkodobých cílů

Klíčové akce pro implementaci SP

Akce

Zodpovídá

Termín

Odhad nákladů

Možné finanční (jiné) zdroje