

ROZHODNUTÍ ARBITRÁŽNÍ KOMISE RPR Čj. 004/2005/STÍŽ

Zadavatel: Karlovarské minerální vody a.s., Horova 3, 360 21 Karlovy Vary
Stěžovatel: soukromá osoba (v zastoupení právním zástupcem)
Médium: TV

Stížnost:

Stížnost směřuje proti televizní reklamě na minerální vodu Magnesia, postavené na tvrzení, že v minerální vodě Magnesia je obsaženo ideální množství hořčíku a je naznačen pozitivní dopad množství tohoto prvku na zdraví spotřebitelů. V reklamním spotu je toto vyjádřeno slogany "povznáší harmonii a pomáhá Vám zůstat mladým" a "Magnesia – ideální obsah přírodního hořčíku pro Vaše tělo". V závěru spotu je uvedeno, že Magnesia je doporučena Českou lékařskou komorou. Podle stěžovatele reklamní spot obsahuje nepravdivé údaje, způsobilé vyvolat klamnou představu a zjednat tím vlastnímu podniku prospěch na úkor spotřebitelů.

Rozhodnutí: Stížnost byla zamítnuta

Odůvodnění:

Arbitrážní komise měla k dispozici kromě stížnosti, vyjádření zadavatele i záznamu spotu také velké množství dalších podkladů a materiálů doložených právním zástupcem stěžovatele a zadavatelem reklamy. Arbitrážní komise si pro podporu svého rozhodování vyžádala vyjádření České lékařské komory.

Zadavatel reklamy ve svém vyjádření uvádí: „...KMV, a.s. jsou nuceny konstatovat, že vždy svá reklamní sdělení opíraly a opírají o existující a dostupná vědecká zjištění a osvědčení a v žádném případě nesdělovaly spotřebitelům a veřejnosti klamavé či nepravdivé údaje. ... KMV, a.s. považují stížnost za neopodstatněnou.

Česká lékařská komora ve svém vyjádření uvádí: „...společnost KMV podala již poněkoličaté žádost podle námi schváleného postupu. Skupina odborníků při Vědecké radě ČLK posoudila kvalitu produktu a jeho postavení mezi obdobnými produkty a vydala kladné vyjádření pro VR ČLK. Vědecká rada ČLK hlasováním doporučila pro představenstvo ČLK udělit doporučení, které bylo vydáno řádně a je platné.“

Arbitrážní komise rozhodla stížnost zamítnout s tím, že je neopodstatněná.

V Praze dne 28. dubna 2005