

ROZHODNUTÍ ARBITRÁŽNÍ KOMISE RPR Čj. 009/2006/STÍŽ

Zadavatel: Mountfield, a.s., Masarykovo nám. 708, 251 64 Mnichovice

Stěžovatel: Český hydrometeorologický ústav, Na Šabatce 17, 143 06 Praha 4

Médium: letáky

Stížnost:

ČHMÚ považuje reklamní kampaň společnosti Mountfield za aktivitu poškozující důvěru spotřebitelů a občanů v jejich všeobecně prospěšnou činnost.

Rozhodnutí: Stížnost byla zamítnuta

Odůvodnění:

Společnost Mountfield, a.s. považuje stížnost za neoprávněnou. V uvedeném článku byla použita věta: „Podle posledních dlouhodobých meteorologických předpovědí by následující léto mělo být jako předešlé.“ Dlouhodobé předpovědi vychází mimo jiné i z toho, že v Evropě je nyní vyšší koncentrace vody (v různých skupenstvích) než loni. Podle názoru společnosti Mountfield se jedná o čistě odborný spor.

Dle názoru Arbitrážní komise je reklamní nadsázka ze zpracování zcela zřejmá. Běžný spotřebitel při běžné míře pozornosti je schopen ze sdělení rozpoznat rozdíl mezi reklamou a seriózní předpovědí, kterou ČHMÚ poskytuje.

V Praze dne 27. března 2006