



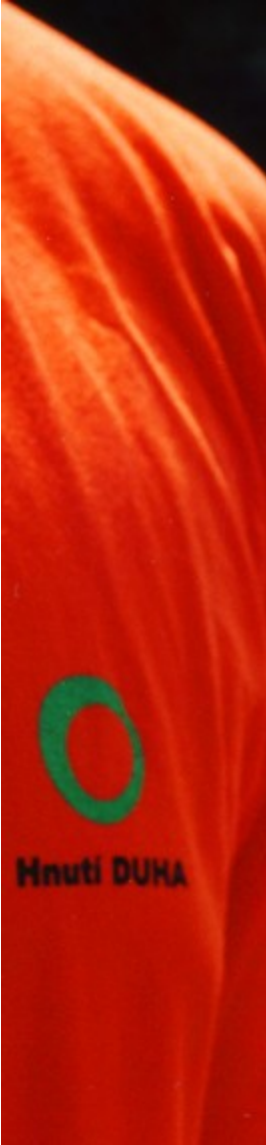
Hnutí DUHA

Individuální fundraising Hnutí DUHA

Ota Kubinec

- vedoucí individuálního fundraisingu
- Hnutí DUHA-FOE CZ
- ota.kubinec@hnutiduha.cz

- www.hnutiduha.cz



Hnutí DUHA

Program prezentace

- **Financování Hnutí DUHA**
- **Počátky individuálního fundraisingu**
- **Současný stav**
- **Zhodnocení dosavadních vývoje**
- **Základní statistiky**



Financování Hnutí DUHA

- **Granty českých a zahraničních nadací**
- **Individuální fundraising**
- **Samofinancování**
 - **Sedmá generace**
 - **Internetové knihkupectví**
 - **Propagační předměty**
 - **Pronájmy, poradenství**





Počátky individuálního fundraisingu Hnutí DUHA

Jak jsme ne/začali

- **Je IFR pro nás? Potřebujeme jej?**
- **Není to pod naší úroveň?**
- **Rozumí tomu tady někdo?**
- **Kolik to stojí? Kde na to vezmeme?**
- **Kdy to přinese výsledky?**



Těžké začátky

- **Volba strategie**
- **Dárcovská nabídka**
- **Kvalitní databáze**
- **Fundovaný tým fundraiserů**





reset filtrů

přijmeni OK

VS OK

Aktuální datum: 2009-07

9 dárců

záznam: 3



VS 912325

Jan

Gregor



SOUHRN OSOBNÍCH INFORMACÍ

ADRESA

kontaktní: (posílat)
Hradec Králové
Kotěrova 847
50001

trvalé bydliště: (neposílat)
Praha 4
Souvratní 5
14100

KONTAKT A OSOBNÍ

mobil:
[776637387](tel:776637387)

e-mail:
janregor@centrum.cz

BANKA

název účtu:
JAN GREGOR

ČÚ:
1014035153 / 0800

VS:
912325

obvyklý způsob platby:
TP

příslib:
1200 Kč / rok

frekvence plateb:
12 krát ročně

PHD

Duhovky:
Ano

ověřená data:
Ne

souhlas s vedením v db:
Ano

první kontakt a jak:
20/03/2003, DD

členství do:
2010-07-03

darovací smlouva:
Ne



Hnutí DUHA

Kvalitní databáze

Podpora nadací a partnerů

- **Poskytnutí institucionálních grantů**
- **Pořádání workshopů**
- **Zpětná vazba a motivace**
- **Výměnné stáže**
 - Capacity building
 - Growing together
- **Nadace VIA, NROS, FoEE**



Know how

- **FoE EWNI, Millieudefensie**
- **Monitoring konkurence**
- **Vlastní nápady**





Hnutí DUHA

IFR Hnutí DUHA

Cíle IFR Hnutí DUHA

- **Získávat nové dárce**
- **Zvyšovat finanční podporu**
- **Získávat podporu pro práci**
- **Informovat o úspěších Hnutí DUHA**



V jazyce fundraisera to znamená...

- **Získat co nejvíce kontaktů**
- **Přesvědčit k dárcovství**
- **Zvyšovat jejich podporu**
- **Udržet jejich dárcovství aktivní**
- **Pravidelně informovat**



Direct dialog

- **Kontaktní metoda**
- **Varianty**
- **Základní linie direct dialogu...**
 - Rozhovor
 - Příslib daru
 - Vyplnění formuláře
 - Zpracování bankou
 - První platba na účtu
 - Poděkování uvítacím balíčkem





Hnutí DUHA

Základní metody IFR

Direct dialog v praxi

- **Nábor recruiterů**
- **Školení**
- **Práce na ulici**
- **Hodnocení a ohodnocení**
- **Péče o dárce**





Hnutí DUHA

Image recruitera

Výhody direct dialogu

- **Dlouhodobé příjmy**
- **Vzrůstající trend příjmů**
- **Public realations**
- **Příležitost získat dárce, dobrovolníky, příznivce**



Nevýhody direct dialogu

- **Vysoké náklady**
- **10-15% úbytek**
- **Náročná organizace práce**
- **Nepředvídatelný vliv vnějšího prostředí**



Rozesílky

- **Žádost o podporu vybraného projektu**
- **Dopis + leták + složenka**
- **Výše podpory motivována dárkem**
- **Základní linie rozesílky**
 - **Oslovovací dopis**
 - **Platba**
 - **Děkovný dopis s dárkem**



Vkládání do časopisů

- **Vklad s prosbou o vyplnění ankety**
- **Dopis + anketa + návratní obálka**
- **Základní linie vkládání**
 - Dopis v časopise
 - Vyplnění a odeslání ankety
 - Dopis s dárkem a prosbou o podporu ankety
 - Děkovný dopis
 - Telefonické oslovení s nabídkou trvalého dárcovství





Proto jsme připravili anketu a nyní si dovoluujeme požádat Vás, abyste se jí zúčastnil/a. K dopisu je přiložen stručný dotazník. Prosíme Vás o jeho vyplnění a odeslání na naši adresu. Vaše názory nám pomohou lépe připravit nový vzdělávací projekt. Na první pohled to vypadá jako maličkost – **znát Váš názor je však pro naši práci velmi důležité.**

Jako **poděkování za vyplnění dotazníku** Vám zdarma zašleme **užitečný dárek: barevnou brožurku Vzácné šelmy v českých horách.** Dozvíte se z ní vše, co Vás o šelmách může zajímat: například kde je možné se s nimi u nás setkat, jak poznáte jejich stopy, jak se při náhodném setkání chovat. Brožurka má praktický formát, abyste ji mohli přidat do obalu k turistické mapě. Bude se Vám určitě hodit na výletě na Šumavu, do Beskyd, Jeseníků i jinam.



Práce na záchranu vzácných šelem se samozřejmě neobejde bez peněz. Rozhodně se vede vyplnění dotazníku nám pomoci také menší částkou, podpoříte tuto důležitou práci dvojnásob. Bez podpory lidí, jako jste Vy, by nebyla možná.

O výsledcích naší práce Vás budeme informovat například prostřednictvím našich internetových stránek www.hnutiduha.cz. Zde najdete také výsledky ankety.



Se srdečným pozdravem
Martin Ander
Martin Ander
ředitel Hnutí DUHA

P.S. Vyplněný dotazník nám prosím zašlete do konce dubna. Pomůžete tím naší práci na záchraně vzácných šelem v českých horách.

Náš práce přináší konkrétní výsledky

Hnutí DUHA již 15 let pracuje na zlepšování prostředí pro život z nás. A máme přitom dobré výsledky.



Prosazujeme lepší ochranu přírody

Naším velkým úspěchem je změna poměrů v parku na Šumavě. Jsou zrušeny unikátní rašeliniště, jezera a prudké zbytky pralesů a v chráněných částech prosazujeme lepší DUMA radu let-soustavně prosazovalo lepší dal ministr za pravdu a nařídil celkovou z



Pracujeme na obnově lesů

Na mnoha místech republiky pro obnovu lesa sázením místních kových monokultur.



Zvyšujeme recyklaci

Velká většina odpadů Příčinou jsou špatná Hnutí DUHA prov plánu na příští moci šetrnější i jina



Pomáháme

Hnutí DUHA travin chyt

Vic



Průzkum názorů čtenářů na šelmy v českých horách

1. Co si myslíte o návratu velkých šelem do našich hor?
 - návrat vlků
 - Mám z toho radost
 - Nevadí mi
 - Je mi to jedno
 - Vadí mi
 - Vadí mi nesmířitelně
2. Myslíte si, že setkání s velkým šelem
 - Ano
 - Spíše ano
 - Spíše ne
 - Ne
 - Nevím
3. Budete-li na dovolené v místě trvalého
 - budu si přítomný
 - budu mít spíše
 - je mi to jedno
4. Budete-li na dovolené v místě trvalého
 - budu se chovat
 - po setmění
 - raději dřív
 - budu s
 - vyskyt
5. Co j
 - No
 - Š
 - C
 - O
 - O
 - O
 - O
 - O
 - O
 - O

Nalepením známky nám ušetříte peníze na jinou práci

Hnutí DUHA
Bratislava
602 00 B



Hnutí DUHA

Vkládání

Internet

- **Kvalitní webová prezentace**
- **Vyplnění formuláře na webu**
- **Komunikace s dárce**
- **Podpora**
- **Poděkování**



Koncepce péče o dárce

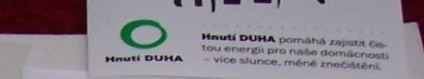
- **Jak dlouho nás podporuje**
- **Jak nás podporuje**
- **Jakou částkou nás podporuje**
- **O co má dárce zájem**



Nabídka Hnutí DUHA

- **Magazín Hnutí DUHA**
- **DUHOVKY**
- **Každoroční potvrzení o daru**
- **Každoroční poděkování za spolupráci**
- **Slevy na knihy a propagační předměty**
- **Poradenství, pozvánky, informace**





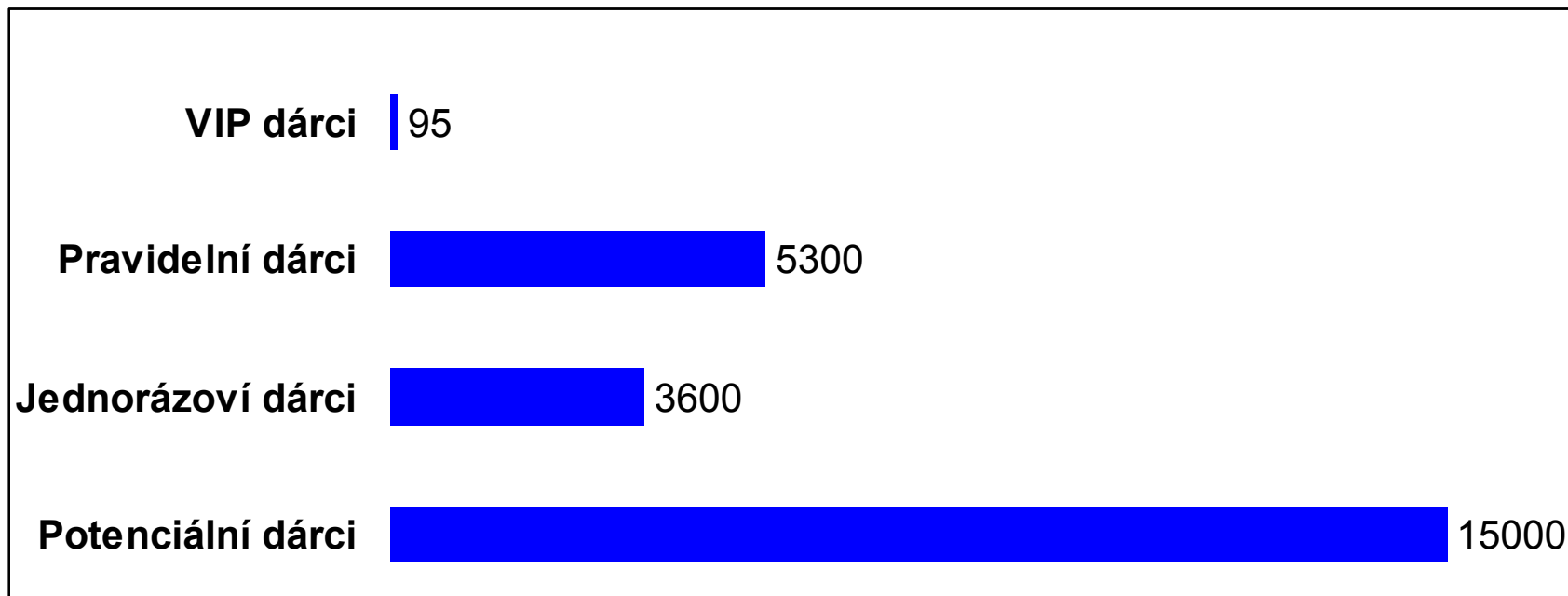
Hnutí DUHA

Pro dárce

Dárcovská pyramida

- **Potenciální dárci**
- **Jednorázoví dárci**
- **Pravidelní dárci**
- **VIP dárci**





Hnutí DUHA

Dárcovská pyramida 2009



Hnutí DUHA

Zhodnocení dosavadního vývoje

Výhody IFR pro Hnutí DUHA

- **Nezávislost práce**
- **Finanční stabilita**
- **Zodpovědnost vůči veřejnosti**
- **Zachování kontinuity ekologické práce**
- **Volné prostředky**



Nevýhody IFR

- **Časová náročnost (chce to trpělivost)**
- **Vysoké finanční investice**
- **Velká zodpovědnost**
- **První pochybné výsledky**
- **Pravidelný úbytek dárců**



Úspěchy IFR

- **Relativně brzký začátek IFR**
- **Databáze tisíců kontaktů**
- **Úspěšná adaptace metod IFR**
- **Public relations**
- **Kvalitní péče o dárce**
- **5 300 pravidelných dárců a 4 000 000 Kč**



Neúspěchy IFR

- **Nestabilní tým**
- **Planá očekávání rychlého zisku**
- **Nejednotné formuláře trvalých příkazů**
- **Zaměření na jednorázové platby**
- **Mailing v době povodní...**
- **Pokud o firemní dárcovství**



Tajemství úspěchu

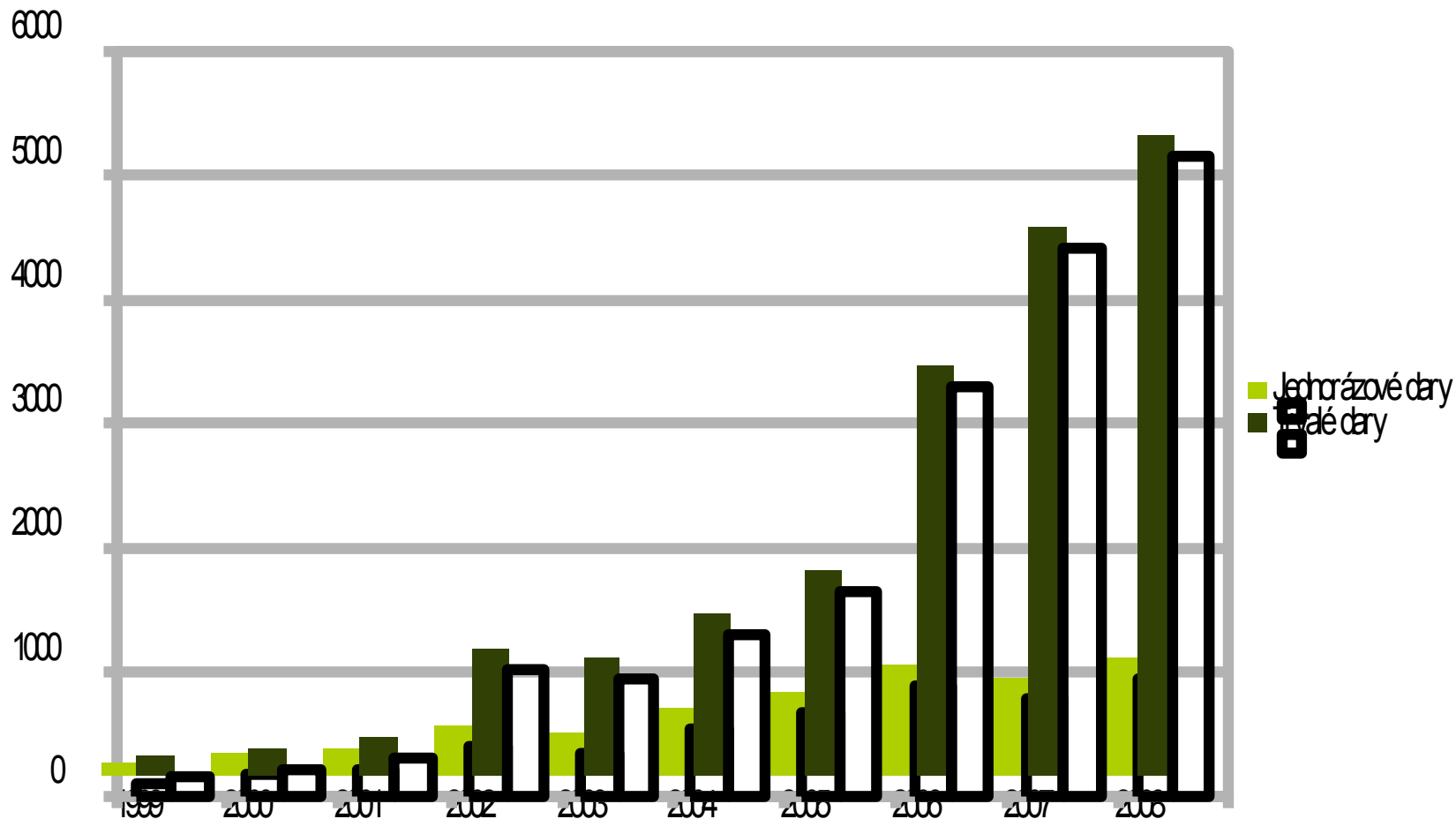
- **Známé a důvěryhodné Hnutí DUHA**
- **Know how partnerů**
- **Dobrá organizace práce**
- **Efektivní databáze**
- **Podpora a motivace fundraiserů**





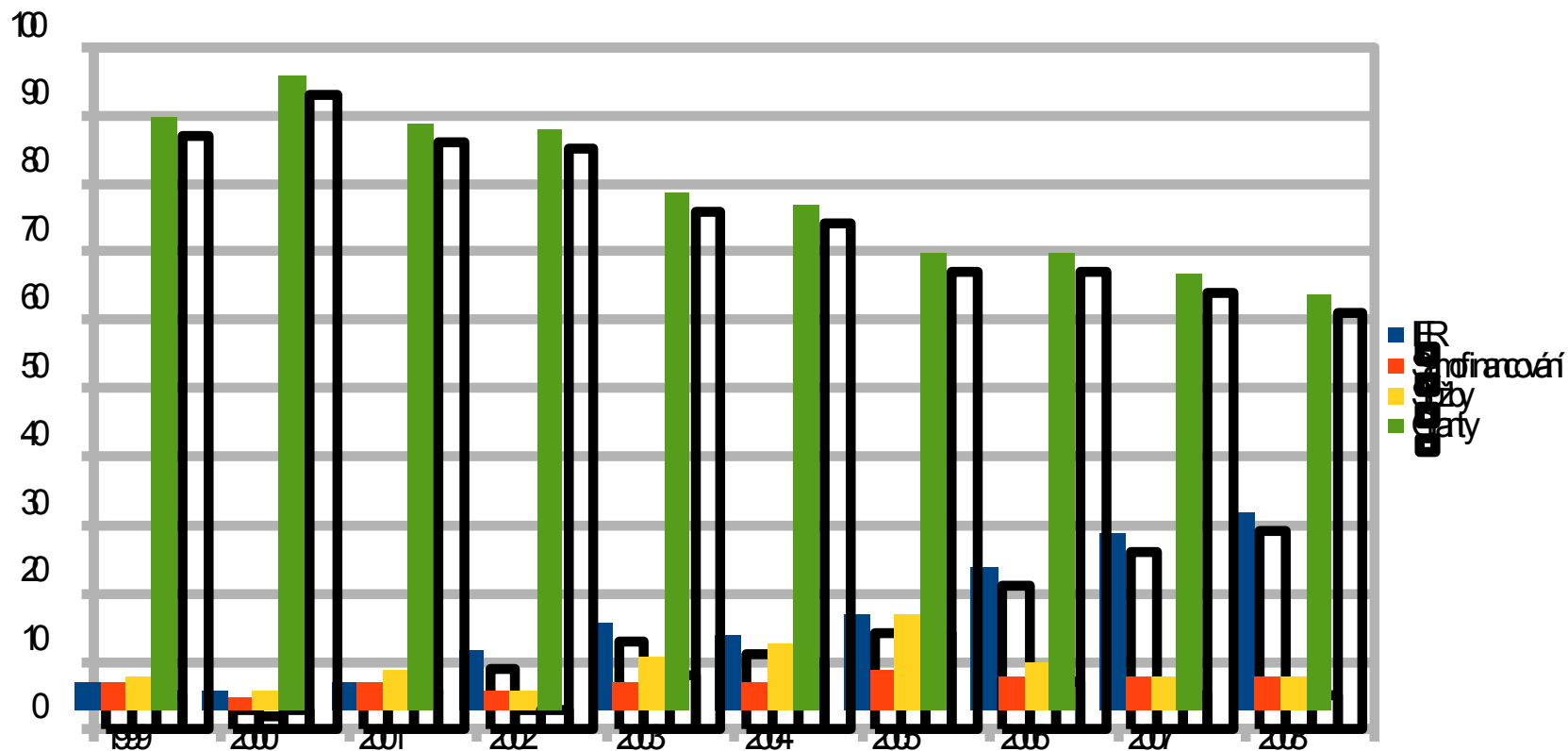
Hnutí DUHA

Základní statistiky



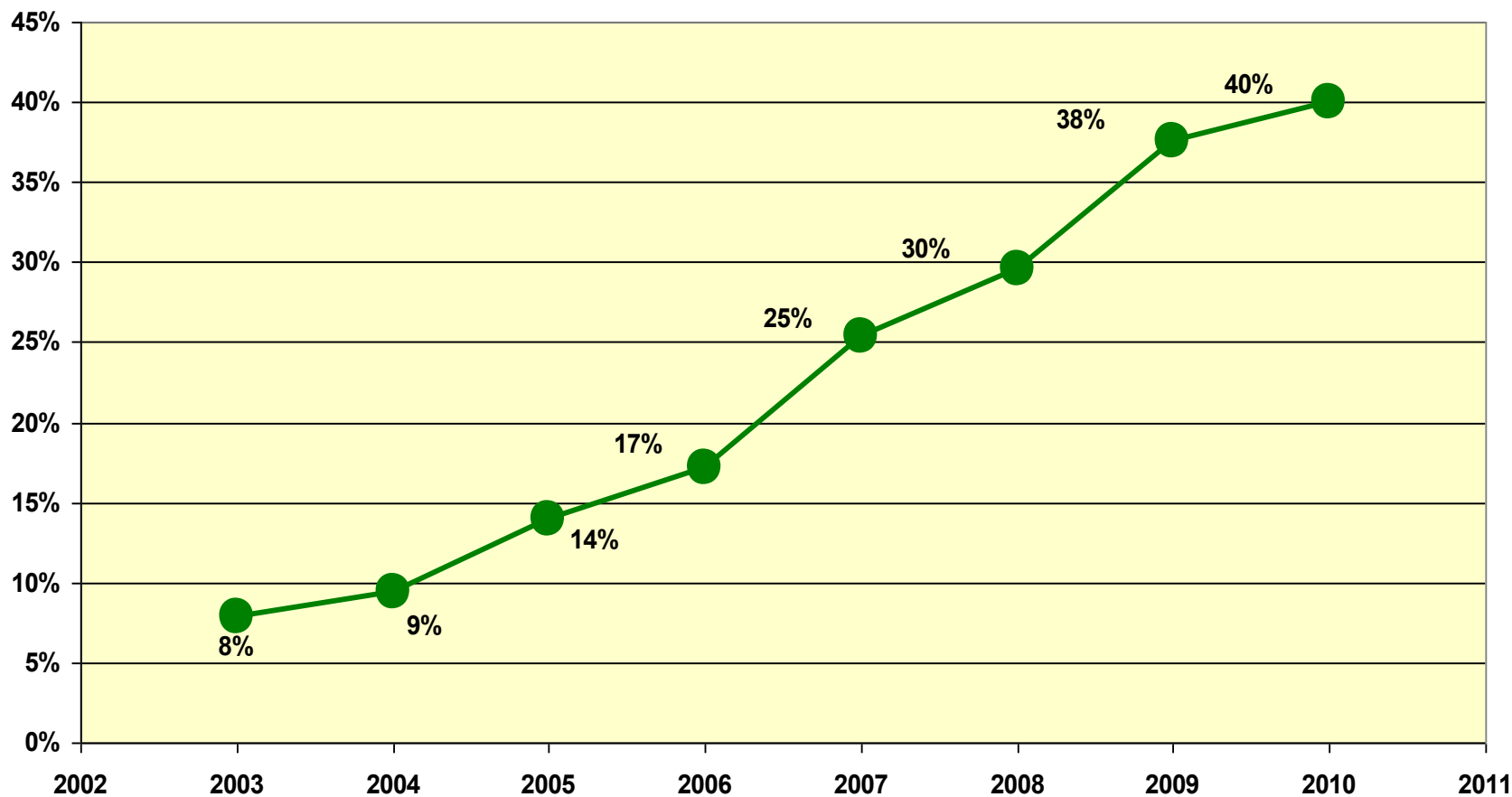
Hnutí DUHA

Vývoj počtu dárců



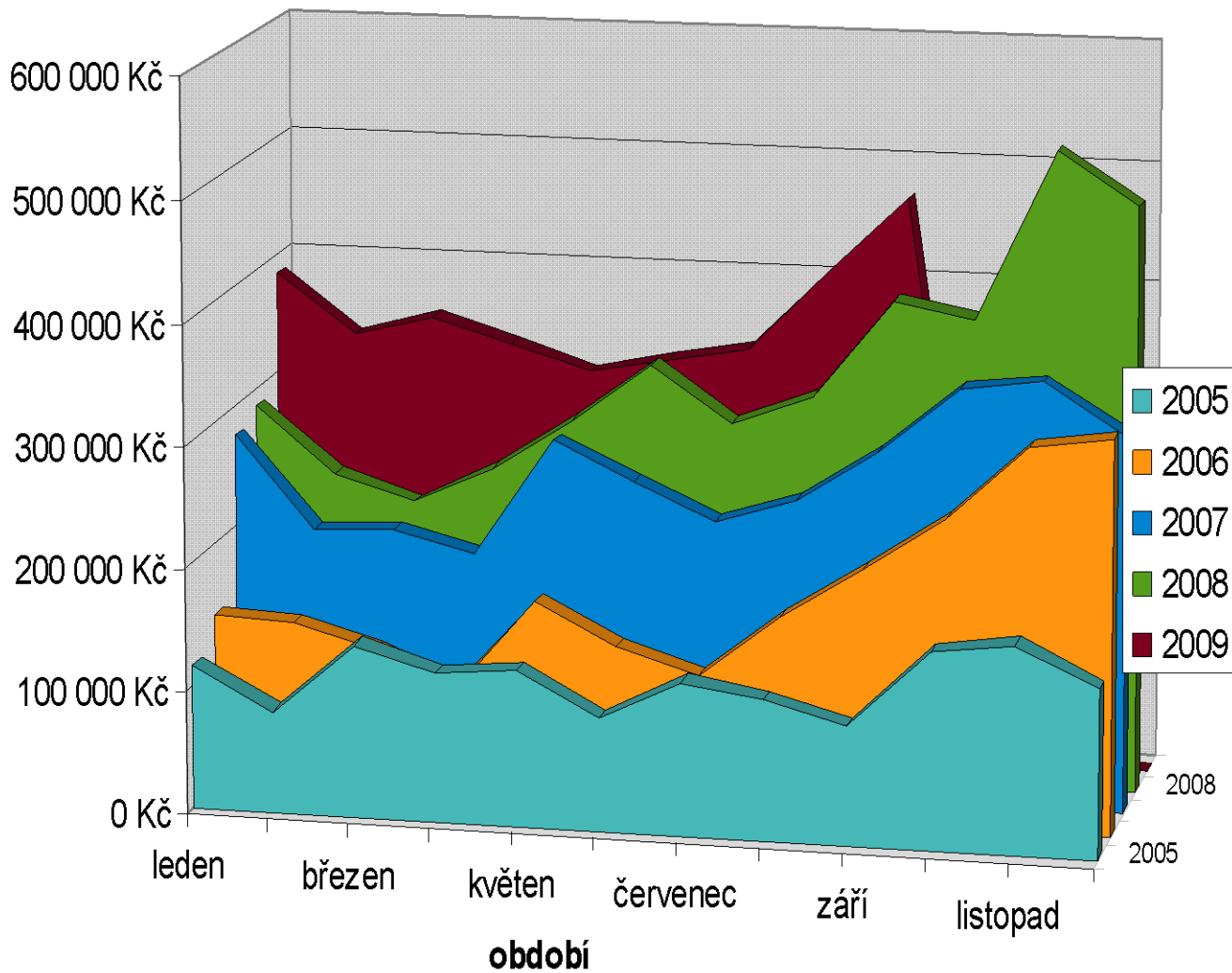
Hnutí DUHA

Vývoj příjmů Hnutí DUHA



Hnutí DUHA

IFR – účast na rozpočtu HD



Hnutí DUHA

Příjmy po měsících 2005-2009

Nějaké otázky?

