

Hlavní zásady správného dodržování pravidel publicity OP VK

(výňatky z Příručky pro příjemce finanční podpory z OP VK, verze 3)

Při realizaci projektů v rámci jednotlivých operačních programů podporovaných z Evropského sociálního fondu (ESF) je třeba dodržovat pravidla a povinnosti spojené s publicitou. Ty stanovila Evropská komise v Nařízení č. 1828/2006. Navazují na ně manuály vizuální identity (Manuál ESF v ČR 2007-13, Manuál vizuální identity OP VK, Grafický manuál MŠMT) a další dokumenty, které popisují možnosti a nástroje informačních a propagačních aktivit. Při provádění aktivit publicity je nutno používat předepsaná loga a sdělení.

Publicitu není nutno vnímat pouze jako povinnost, lze ji využít ve prospěch samotných projektů. Dodržováním pravidel publicity OP VK rozvedenými v **Příručce pro příjemce** získává veřejnost informace o tom, co zajímavého se díky projektům realizuje a z čeho jsou financovány, což slouží zároveň jako inspirace budoucím předkladatelům a představuje určitou záruku kvality pro účastníky a partnery projektů.

Publicitu naplňuje příjemce zejména používáním tzv. minima povinné publicity, které tvoří následující loga a odkazy:

- a) logo ESF s textem „Evropský sociální fond v ČR“
- b) logo Evropské unie s textem „Evropská unie“
- c) logo MŠMT s textem
- d) logo OP VK s textem
- e) povinné sdělení (slogan) „Investice do rozvoje vzdělávání“

Tyto prvky se používají společně, předepsaným způsobem v souladu s Manuálem vizuální identity OP VK (verze říjen 2009) a tvoří tzv. základní logolink OP VK (viz obrázek v záhlaví tohoto dokumentu). Je možné použít horizontální či vertikální umístění log.

POZNÁMKA: Slovní odkaz na Evropský sociální fond jako součást loga ESF v logolinku OP VK nahrazuje dřívější povinnost (stanovenou předchozími verzemi Příručky pro příjemce) používat na všech dokumentech, tiskovinách a propagačních předmětech (s výjimkou rozměrově menších či drobných) povinné sdělení „Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.“. Pokud příjemce projektů (schválených a realizovaných v souladu s předchozími verzemi Příručky pro příjemce) používá logolink OP VK bez textu u loga ESF (viz obrázek), musí v souladu s pravidly dle předchozích verzí Příručky nadále používat na veškerých

materiálech, s výjimkou rozměrově menších či drobných, větu o spolufinancování.¹

¹ Slovo projekt lze nahradit např. slovem produkt. Anglická verze věty: This project (příp. product) is co-financed by the European Social Fund and the state budget of the Czech Republic.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pozor:

- Součástí logolinku nesmí být žádná jiná loga, než která specifikuje Příručka pro příjemce a Manuál vizuální identity OP VK.
- Logo EU uvádíme ve všech variantách logolinků (základních i zkrácených) vždy s textem.
- Dodržujeme nejmenší povolené velikosti, barvy, vzdálenosti, umístění log a ochranné zóny.
- Při tisku dokumentů je volíme pro barevný tisk barevnou variantu logolinku a černobílý tisk jednobarevnou (černobílou) variantu.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Zkrácená varianta logolinku OP VK

Na materiálech či předmětech, jejichž plocha neumožňuje použít základní logolink OP VK při dodržení jeho minimální předepsané velikosti a kvalitě provedení, lze použít zkrácený logolink (bez loga MŠMT), popř. variantu zkráceného logolinku bez textů u log, avšak se sloganem. Jedná se např. o vizitky, obaly na vizitky, samolepicí bločky apod. U drobných předmětů, jako jsou např. tužky či flashdisky, lze použít zkrácený logolink (tedy loga ESF bez textu, logo EU s textem a logo OP VK bez textu) i bez sloganu. Pozor, při pořizování propagačních předmětů je nutno vzít v potaz kromě praktického využití i možnost jejich kvalitního opatření prvky povinné publicity.