

FSS MU Brno – podzim 2009

Témata seminárních prací – týmy

Pořadí při prezentaci

1. Téma: Analýza komunikační kampaně „Mnichovská dohoda“ (EURO RSCG)
Tým: Hložánková, Repka, Mašková, Urbánková, Valkovská
2. Téma: Analýza komunikační kampaně Zloději (MARK/BBDO)
Tým: Boháč, Daňa, Křenek, Lanc
3. Téma: Analýza webových stránek a tiskových materiálů Lady Wine Club
Tým: Buchtíková, Nešporová, Kupčíková, Lukáčová
4. Téma: Analýza image časopisu Marketing a komunikace v konkurenčním poli
Tým:Fruebauerová, Jeneš, Bartošová, Buchta
5. Téma: Analýza komunikační kampaně Nemyslíš, zaplatíš (EURO RSCG)
Tým: pokud bude vytvořen další tým