

PSY252

Statistická analýza dat v psychologii II

Seminář 9

Analýza rozptylu pro opakovaná měření

Opakovaná měření

- ❑ Sledujeme vývoj nějaké proměnné v čase
 - ❑ Vystavujeme jedince několika experimentálním podmínkám a hledáme rozdíl
 - ❑ Hledáme rozdíly v určitém znaku mezi příbuznými jedinci
 - ❑ **Výhoda:** větší síla, potřeba menšího vzorku
 - ❑ **Nevýhoda:** složitější statistika
-

ID	odklon 13	odklon 15	odklon 17
101A	1	2	3
102A	4	5	6
...			
199A	5	3	5

ID	Věk	Odklon
101A	13	1
101A	15	2
101A	17	3
102A	13	4
102A	15	5
102A	17	6
...		
199A	13	5
199A	15	3
199A	17	5

-
- Při opakovaných měřeních je porušen předpoklad ANOVA či lineární regrese o nezávislosti pozorování
 - ANOVA pro opakovaná měření funguje podobně jako faktoriální ANOVA
 - Nový předpoklad – sféricita (compound symmetry) – Mauchlyho test
 - Splněna pokud **rozptyly** jednotlivých opakovaných měření jsou **stejné** a **kovariance** mezi jednotlivými opakovanými měřeními jsou **stejné**
 - V longitudinálních designech obvykle problém – měření, která jsou si blízká v čase obvykle více korelují
 - Méně spolehlivé post-hoc testy
-

Příklad

- Vývoj vnímání osobních problémů a zvládacích strategií mezi 13. a 17. rokem
-