

Trh Internetových vyhledávačů v ČR

Michaela Klusáková

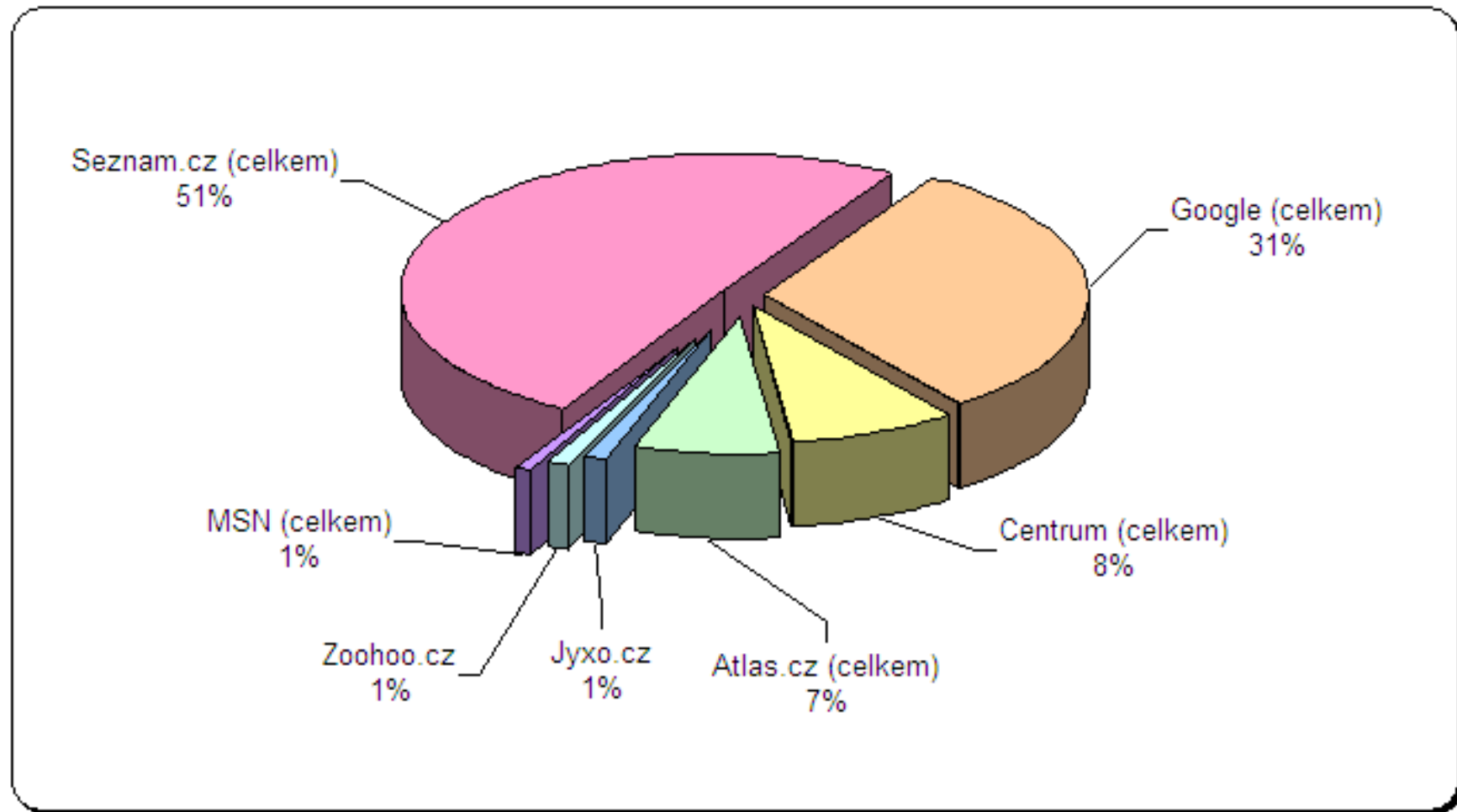
Pavla Kozáková

Alena Stará

Hlavní hráči na trhu

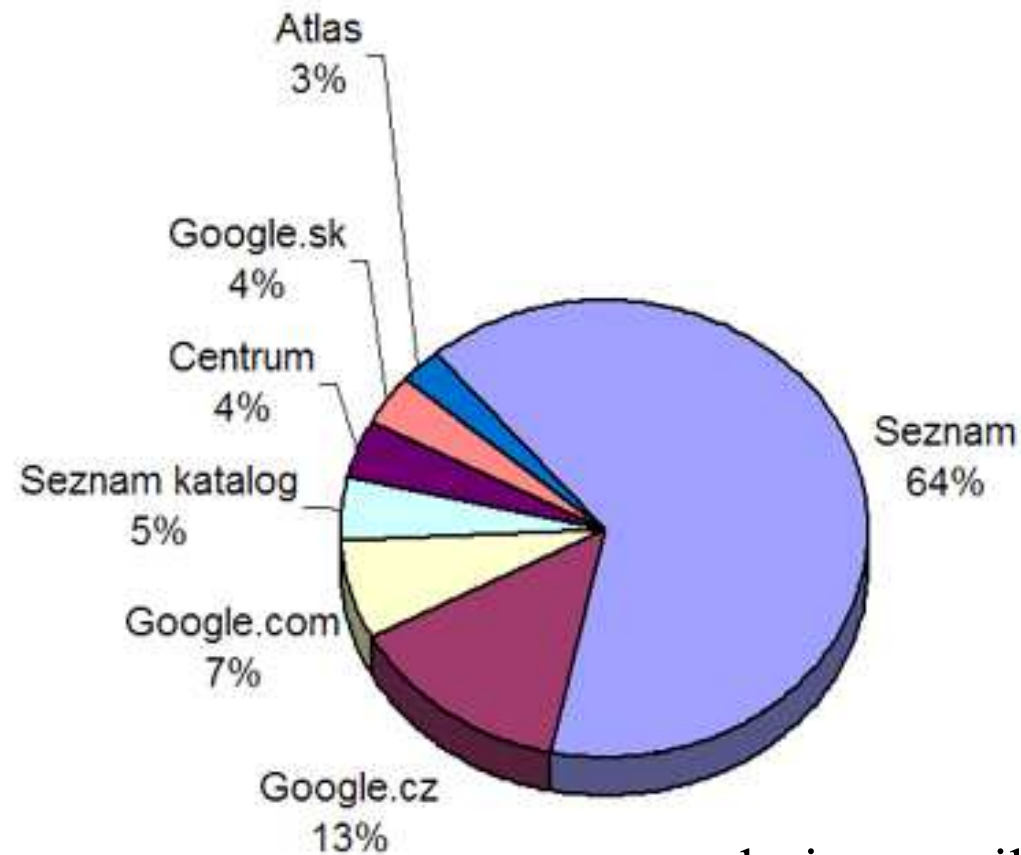
- české vyhledávače
 - seznam.cz
 - centrum.cz
 - atlas.cz
- zahraniční vyhledávače:
 - google.com
 - fungující i pod českou doménou google.cz

Tržní podíly vyhledávačů 3/2006



zdroj: www.evalor.cz

Tržní podíl vyhledávačů 12/2006



zdroj: www.ilblog.sblog.cz

Příjmy

- Seznam:

- tržby 1 mld. Kč
- zisk 480 mil Kč

- Centrum:

- tržby 368 mil Kč
- zisk 15,8 mil Kč

- Atlas:

- tržby 204 mil Kč
- zisk 17,5 mil Kč

- Google:

- tržby 10 mld. \$
- zisk 2,7 mld. \$

Personalizované domovské stránky

- vzhled, free-mail, vyhledávač, služby podle vlastní volby a možnost jejich nastavení

Hlavní příjmy portálů

- plynou z prodeje placených odkazů ve vyhledávačích, z placené reklamy a obsahových služeb

Reklama: bannery x pay per click

- rozdíl ve způsobu platby

Počet RU jednotlivých portálů za září 2007

- Seznam 4 301 311
- Centrum 2 764 084
 - » Vyhledávání: 943 830
- Atlas 1 942 655
 - » Hledání: 557 315

Zdroj: <http://www.netmonitor.cz>

S EZNAM

Historie

- 1996: Vznik portálu
 - Ivo Lukačovič zakládá Seznam.cz jako první katalogový vyhledávací server v ČR
- 2000 – 2003: Růst na trhu
 - Jako první v ČR začíná Seznam využívat fulltextovou technologii Google
 - Poprvé na český internet vstupuje zahraniční investor a kupuje 30% podíl v Seznam.cz, a.s.
 - Seznam.cz se mění na akciovou společnost
- 2004 – 2005: Leader českého internetu
 - Zisk portálu Seznam.cz se meziročně zvyšuje o 360%
- 2006 – nejúspěšnější rok Seznamu
 - 18. září: návštěvnost > 2 miliony uživatelů denně
 - Obrat za rok 2006 se poprvé blíží jedné miliardě korun. Zisk stoupá na 480 milionů korun za rok.

Portfolio služeb

Vyhledávání

Přihlásit se na Seznam



český
 ve všech jazycích

Může se hodit

- Auto
- Bazar
- Denní tisk
- Email
- Firmy
- Finance
- Hornskopy
- Hry
- Hry on-line
- Lidé
- Kina
- Maty
- Počasi
- Práce
- Realty
- Seznamka
- Slovník
- SMS brána
- Spolužáci
- Sport
- Super
- TV program
- Zprávy
- Vše



Dnes je 1.11.2007, svátek má Felix

Email.cz

založit nový email

Jméno: @seznam.cz

Heslo:

přihlásit se trvale na tomto počítači

[Pokud se Vám nedaří přihlásit, se přes SSL klikněte sem](#)

Firmy.cz

- Top A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V Z
- | | | | |
|-------------|-------------|------------|---------------|
| Autobazary | Film | Mobily | Sport |
| Auto-moto | Finance | Nábytek | Stavebnictví |
| Bazary | Fitness | Obchody | Střevní |
| Bílé zboží | Fotbal | Oděvy | Školy |
| Cestování | Hardware | Počítače | Tiskárny |
| Časopisy | Hry | Práce | Ubytování |
| Demily | Instalace | Příčiny | Úřady |
| Doprava | Jazyk šifry | Realty | Velkoobchod |
| Dům a zahr. | Jízdní řády | Restaurace | Výroba |
| Elektro | Kancelář | Řemeslníci | Zábava |
| Povolání | Kultura | Služby | Zdraví |
| E-shopy | Letenky | Software | Zoravodajství |

Horoskopy

nastavit znamení

Baran: Finance, isto, cílní a rukovní. Může se ručet do záležitostí.

Firmy.cz



Seznam

372 049 firem a institucí tříděných podle regionu

- TOP A B C D E F G H CH I J K L M N O P R S T U V Z

Auto Moto

Autobazary Prodejci Servisy »

Cestování a ubytování

CK Doprava Ubytování »

Dům, byt a zahrada

Nábytek Stavebniny »

Elektro a počítače

Elektro Mobily Počítače »

E-shopy

Elektro Knihy Letenky »

Finance

Banky a spořitelny Úvěry »

Firma

Prodejci Vybavení Vyrobcí Vybavení »

Obchody

Bazary Oděvy Potraviny »

Restaurace a hospody

Restaurace Hospody Barý »

Služby a řemesla

Realty Půjčovny Výuka »

Úřady, instituce a sdružení

Úřady Sdružení Vzdělávací »

Velkoobchody

Potraviný Textil Drogerie »

Výrobci

Zemědělství Stavebniny Textil »

Zdraví a zdravotnictví

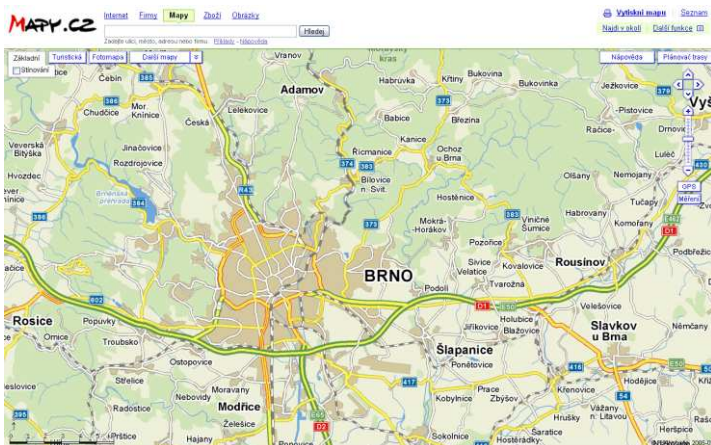
Nemocnice Ordinance »

[+ Přidej nebo uprav firmu zdarma](#)

Copyright © 1996 - 2007 Seznam.cz, a.s.

Seznam - Napověda - Kontakt - Reklama

Mapy.cz



Elektronická pošta – Email.cz



Portfolio služeb

- [Obrázky](#) - 1,7 mld. Obrázků
- [Sklik](#) - reklamní systém, inzerent platí za tzv. proklik na inzerát, který se zobrazuje na základě vyhledávaného klíčového slova
- [Spolužáci.cz](#) - cca. 400 tisíc uživatelů
- [Novinky.cz](#) - on-line magazín deníku PRÁVO a portálu Seznam.cz
- [Lidé.cz](#) - diskusní server (chat, blog, diskusní fóra, seznamkv...)

SKLIK

SEZNAM
OBRÁZKY

FIRMY.CZ

SUPER.CZ

AUTO

LETKY

SPOLUŽÁCI.CZ

SPORT.CZ

DOVOLENÁ

BAZAR

FINANCE

LIDÉ

MOBIL

HREJ!

Novinky.cz

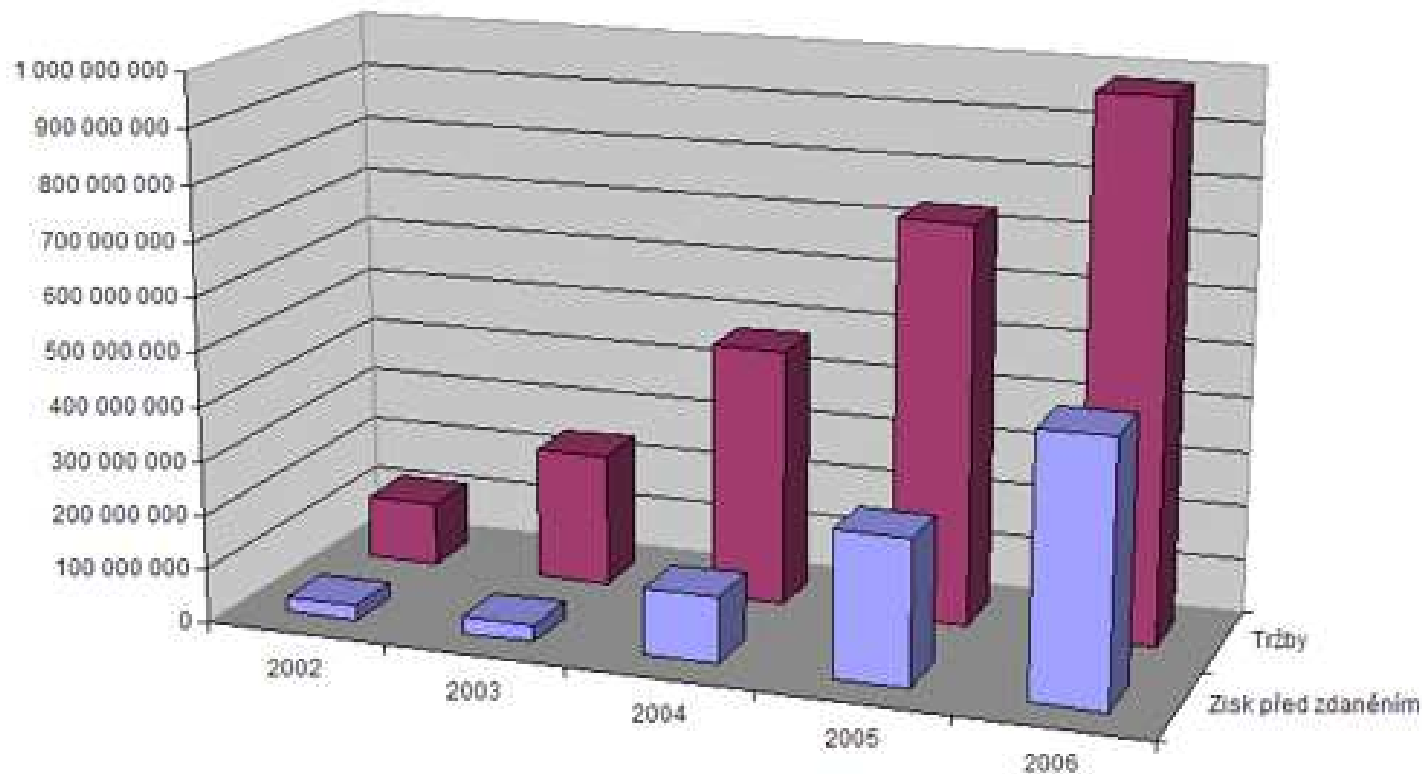
PRÁCE



...v číslech

- Lukačovič vlastní 70 % akcií, zbylých 30 % Tiger Holding a Miura International (koupeno za 1,8 mld. korun)
- Za první půlrok vydělal Seznam 100 tisíc korun, dva roky nato první milion. Tržby za loňský rok dosáhly přibližně 1 mld. korun (nárůst o 36 %) a hrubý zisk 480 milionů korun.
- Lokální vyhledávací služby (Mapy.cz, Firmy.cz, Spráce...) tvoří 70 % obrátu.
- Počet zaměstnanců: 440

Růst tržeb a zisku společnosti Seznam od roku 2002



Zdroj: <http://ilblog.sblog.cz/2007/01/15/416>

Centrum.cz

Historie

- **1997** – Ondřej Tomek a Oldřich Bajer zakládají studentský server academica.cz, zakládají také firmu NetCentrum
- **7.9.1999** – spuštění portálu centrum.cz
důraz na kvalitu a personalizaci emailu
- **2000** – jako první portál uvedli televizní reklamní kampaň „Všichni tam musíme“ – zajištěn vzestup
- **2003** – unikátní vyhledávací technologie Morfeo (ve spolupráci s MFF UK)
- **2005** vlastní internetová redakce Aktuálně.cz (60 renomovaných novinářů)

Služby

- **Hledání**
(Katalog, Morfeo)
- **Komunikace a komunitní služby**
(XChat, Fotoalba, Můj Webík,..)
- **Informace a zábava**
(Aktuálně, Cestování,...)
- **Praktické služby**
(Jízdní řády, Firmy, Práce,...)
- **Služby do mobilních telefonů**

práce

Katalog



Žena.cz

Firmy



kulturní přehled

Centrum.cz *jízdní řády*



Vlastnická struktura

- Provozovatel - NetCentrum s.r.o
- Statutární orgán – jednatel O.Bajer a jednatel O.Tomek
- investor kapitálových fondů Intel Capital a Baring Communications Equity.
(přesto mají oba zakladatelé rozhodující slovo ve strategickém směřování firmy)
- Společníci – centrum.cz.holdings.B.V. Amsterdam

Zajímavosti

- Vize: stát se „Václavákem na českém internetu“
- sázka na vl. technologie, původní obsah a inovaci
- 2001 – Portál roku (Akademie č. internetu)
- Centrum.cz využívá reklamní (PayPerClick) systém AdFox
- 200 zaměstnanců, průměrný věk 27 let, 1/3 zaměstnanců jsou ženy
- Po uveřejnění reklamní kampaně Bóbika v r. 2004 vzrostla návštěvnost o 24% (na 250 tis./den)
- (Lukačovič: Media s.r.o. na Bóbika s.r.o. – obchod. rejstřík, bobika.cz)





Historie

- 1997 - založeno s cílem přinést na trh nové internetové služby
- 2007 – odchod stávajícího gen. ředitele, započata spolupráce se Seznamem na shodném vyhledávacím systému, tím zapříčiněn nárůst počtu uživatelů Hledání o 30%



- **Nákupy**
(aukce, firmy, ...)
- **Komunikace**
(mail.atlas, pokec, ...)
- **Zábava**
(filmpub, pikant, ...)
- **Praktické**
(mapy, cestovani ...)

Služby



aukce

žena

ozprávy.cz

Pikant
on-line magazín

Spunt.cz

testy práce fotky

finance cestování reality

pojištění seznamka



Vlastnická struktura

- Akciová společnost
- majoritní akcionář II. Epic Holding (od r. 2001)
- Statutární orgán – představenstvo
- (jedná vždy předseda + 1 člen představenstva)
- Dozorčí rada



Zajímavosti

- Zástupce ICQ pro ČR – od r. 2005 icq v češtině + sms zdarma do O2
- Dnes ICQ 6 + sms zdarma také do Vodafone



Google™

Historie

- společnost Google založili v roce 1995 Sergey Brin a Larry Page
- leden 1996 - začali spolupracovat na vyhledávacím systému nazvaném BackRub
- 1998 - tento systém překonal všechny do té doby vyvinuté vyhledávací systémy
 - založeno první Google data centrum, v Larryho ložnici (diskový prostor 1TB)
- 1999 – centrum přesunuto do kanceláře na University Avenue v Palo Alto
- sídlo firmy: Mountain View v Silicon Valley jižně od San Franciska v Kalifornii

Výběr z produktů



- Search:
- [Earth](#) - Explore the world from your computer
- [Desktop](#) - Search and personalize your computer
- [iGoogle](#) - Add news, games and more to the Google homepage
- [Images](#) - Search for images on the web
- [Maps](#) - View maps and directions
- [Scholar](#) - Search scholarly papers
- Communicate, show & share:
- [Gmail](#) - Fast, searchable email with less spam
- [Blogger](#) - Share your life online with a blog - it's fast, easy, and free
- [Picasa](#) - Find, edit and share your photos
- [YouTube](#) - Watch, upload and share videos
- Others: [AdSense](#) - Find buyers searching for what you sell



Vlastnická struktura

- z počátku existence firmy investovala spol. Sun Microsystems a další vlastníci jiných firem, objevila se i nabídka ze strany spol. Microsoft (odmítnuta)
- v r. 2004 sepisují Brin a Page dopis investorům, který má mimo jiné vysvětlit netradiční vlastnickou strukturu, kde akcionáři mají menší než obvyklé hlasovací právo. (typické v mediálních korporacích, např. v New York Times)
- Duben 2004 – Google vstupuje na burzu s cca 20 mil. akciemi (85\$ za akcii)
- momentální hodnota jedné akcie je asi 600\$
- zajímavost: Yahoo! – konkurent Googlu vlastní asi 3 miliony akcií

Problémy společnosti

- **antimonopolní úřady** – vzhledem k úspěchu společnosti se čím dál častěji objevují problémy s antimonopolními úřady, Google odkupuje menší společnosti a stává se tak tzv. přirozeným monopolem
- **"podpora pirátů"** – ve vyhledávači se zobrazují i odkazy na nelegálně sdílený software a informace
- **Gmail – ochrana soukromí** – podle obsahu čteného emailu se zobrazuje reklama
- kritika se zvýšila po **vstupu Googlu na Čínský trh** – souhlasil, že se podřídí čínským zákonům a omezí výsledky vyhledávání podle místního práva – označováno za nepřijatelnou cenzuru a podporu komunistického režimu

Technologie

- Software nazvaný **GoogleBot** pravidelně požaduje aktuální verze stránek, o kterých ví, pokud nalezne odkaz na neznámou stránku, uloží si ji do databáze
- Pro hodnocení stránek používá **algoritmus PageRank** – pro každou stránku se vypočítá hodnota, závislá na počtu odkazů, které na stránku směřují; na základě této hodnoty poté řadí stránky ve výsledku vyhledávání

Zdroje

- www.seznam.cz
- www.centrum.cz
- www.atlas.cz
- www.google.com
- www.lupa.cz
- www.ilblog.cz
- www.evalor.cz
- www.Netmonitor.cz
- Reflex 12, 24.3.2005



Najdu tam, co neznám.

aneb

Jak se dělá televizní reklama na
nejúspěšnější vyhledávač v zemi.

http://www.youtube.com/watch?v=XKVzw-p_m74